

„Wortlicht“ – Werbebotschaft in Etappen

02.07.2007, 20:23 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Annegret Weimer Kommunikation & Design*

Presseagentur: *Annegret Weimer Kommunikation & Design*



Beliebige Texte können nach und nach "erscheinen"

Bedruckte Kerzen gibt es viele. Absolut neu sind die Kerzen, die man erst anzünden muss, um die verborgenen Texte oder Bilder sehen zu können. Denn die vollständige Botschaft erfährt der Betrachter erst Stunde um Stunde, wenn die Flamme brennt.

Die Kooperation der Kreativen Katharina Bulla und Alex Schenk machte aus Ideen-Bausteinen ein Ereignis-Produkt, welches lange Aufmerksamkeit garantiert. Als Werbemittel ist das „Wortlicht“ mit individuell angepasstem Text vielseitig einsetzbar: Neujahrsgrüße können in verschiedenen Sprachen erscheinen, das Lösungswort eines Preisrätsels kann versteckt werden, die Firmengeschichte wird in Etappen sichtbar usw.

Das Verfahren, bedruckte Kerzen mit Wachs zu überziehen, ist als Gebrauchsmuster angemeldet und der Name „Wortlicht“ ist als Marke geschützt. Farbvielfalt und beliebige Größe der Kerzen lassen dem Kunden individuellen Gestaltungsspielraum. Wer nun das poetische Spiel mit Licht und Zeit für seine Botschaften einsetzen möchte, kann sich von Alex Schenk (info@design-produkte.de) beraten lassen. www.wortlicht.de

Annegret Weimer, Kommunikation & Design
Schorndorfer Str. 49
73614 Weiler

www.design-produkte.de
info@design-produkte.de
Tel. 07181-72416
Pressekontakt: Alex Schenk

Alex Schenk entwirft für unterschiedliche Branchen Konsumgüter. Zudem verkürzt er auf seiner Vermittlungsplattform www.design-produkte.de Kontaktwege zwischen Kreativen und der Industrie. Sein Entwurf www.segelzelt.de wurde für den „Designpreis der Bundesrepublik 2007“ nominiert.

Annegret Weimer, Kommunikation & Design

Schorndorfer Str. 49

73614 Weiler

www.design-produkte.de

info@design-produkte.de

Tel. 07181-72416

Pressekontakt: Alex Schenk

Portrait

Anschrift/Pressekontakt:

Katharina Bulla

Manufaktur für schöne Dinge

Poelchaukamp 7B

22301 Hamburg

www.bulla-design.de

info@bulla-design.de

Tel. 040-88099280

News-ID: 144084 • Views: 129 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/144084/Wortlicht-Werbebotschaft-in-Etappen.html>