

Mittelstandsprogramm 2007: Hauptförderpreis für die AP AG

02.07.2007, 15:19 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *AP Automation + Productivity AG*

Presseagentur: *Hightech Marketing*



ERP-Anbieter AP AG

Der mittelständische ERP-Anbieter AP AG hat im Rahmen des Mittelstandsprogramms 2007 den mit 75.000 Euro dotierten Hauptförderpreis der Unternehmensberatung InterSalesPro erhalten. Die Initiative unterstützt mit Hilfe von ausgewählten Sponsoren die Wettbewerbsfähigkeit von mittelständischen Unternehmen durch innovative Produkte und Dienstleistungen.

Verbunden mit der Auszeichnung ist die Definition und Implementierung einer Vertriebsmethodik nach Solution Selling in Zusammenarbeit mit der Unternehmensberatung InterSalesPro. Bei Solution Selling handelt es sich um eine führende Methode zur Optimierung von Vertriebsprozessen. Weltweit erhöhen Unternehmen wie IBM und Microsoft ihre Verkaufsproduktivität durch das anerkannte Konzept.

„Wir nehmen die AP AG als äußerst innovativen, sehr erfolgreichen und führenden mittelständischen ERP- und CRM-Anbieter wahr. Im 21. Jahrhundert ist der Vertrieb solcher Lösungen Unternehmensberatung“, sagt Fred Keßler, Geschäftsführer der Unternehmensberatung International Sales & Processes (InterSalesPro), Hannover.

„Der Vorstand der AP AG und sein Team von Senior-Beratern bringen die idealen Voraussetzungen für die Transformation des Vertriebs in einen Produktionsprozess mit.“ Ausschlaggebende Gründe für die Prämierung der AP bestanden in der professionellen Managementstruktur, der starken Marktposition und der hohen Innovationsdynamik.

„Wir freuen uns über die Auszeichnung im Mittelstandsprogramm 2007. Der Zeitpunkt genau ist richtig. Um unsere Wachstumsrate und -geschwindigkeit bei hoher Qualität beizubehalten, müssen wir uns vertrieblich auf eine Arbeitsweise synchronisieren. Der beraterische Prozessansatz der Solution Selling Methode passt zu uns und ist zum Glück in der DACH-Region noch nicht so verbreitet“, erklärt Michael Vogt, Vorstand Vertrieb und Finanzen der AP AG.

Portrait

Über die AP Automation + Productivity AG:

Mit ihrer technologisch führenden Produktgeneration APplus, die vollständig auf der Systemarchitektur von Microsoft .NET und modernsten Web-Technologien (Web Services, XML, SOAP) basiert, profiliert sich die 1993 gegründete AP Automation + Productivity AG als kompetenter Partner für internet-basierende Unternehmenssoftware im Mittelstand. APplus, das User-zentrierte ERP-System, geht weit über das Leistungsspektrum herkömmlicher ERP-Lösungen hinaus und integriert durchgängig CRM, E-Business, Wissensorganisation und Workflow in das klassische ERP.

Maßgeschneiderte Lösungen für den Maschinen-/Anlagenbau, Fahrzeugbau, Automotive, Großhandel und Dienstleistung stehen für eine konsequente Kunden- und Branchenorientierung. AP zählt zu den Top 3-ERP-Softwareunternehmen im deutschen Mittelstand und betreut über 1000 Kunden im gesamten deutschsprachigen Raum.

News-ID: 144017 • Views: 117 (Stand: 20.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/144017/Mittelstandsprogramm-2007-Hauptfoerderpreis-fuer-die-AP-AG.html>