

Prestige Cars launcht Web TV und gewinnt OttoCar 2007

02.07.2007, 15:08 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Prestige Verlags GmbH*

Presseagentur: *Prestige Verlags GmbH*

Hamburg, 02.Juli 2007 - Das Magazin Prestige Cars hat am 29. Juni 2007 um 21:21 Uhr unter tv.prestigecars.de das Format Prestige Cars TV gelauncht. Kaum online, ist die neue Web-Sendung bereits mit einem Award versehen: Das 8. Internationale Automobil Film- und Multimediafestival AutoVision hat die Sendung für den "OttoCar 2007" als Gewinner nominiert.

Aus 301 Einreichungen aus 11 Ländern nominierte die internationale Jury des Festival AutoVision 2007 den ersten Spot von Prestige Cars TV, „mobil tanken“, für einen Award. Umgesetzt wurden das neue Format und der nominierte Spot von der Hamburger Filmproduktion Elbdorado. Ob silberner- oder goldener OttoCar oder gar der Grand Prix – das entscheidet sich auf der Preisverleihung während der IAA in Frankfurt am 13. September 2007.

Gegründet 1993 findet das Festival AutoVision alle zwei Jahre im September anlässlich der IAA in Frankfurt, der weltgrößten Automobilausstellung, statt. Der internationale Wettbewerb um die prestigeträchtigen OttoCars, der alle Felder der Automotive Industry abdeckt, gibt Unternehmen, Werbe/New Media Agenturen, Produzenten und TV-Stationen die Chance, sich weltweit im kreativen Wettbewerb zu beweisen.

„Als Spezialagentur für visuelle Produktionen freuen wir uns sehr, dass bereits das erste Projekt mit Prestige Cars nach so kurzer Zeit erfolgreich angelaufen ist und sogar mit einem renommierten Preis ausgezeichnet wird“, so Jürgen Stephan, Geschäftsführer Elbdorado Medienproduktion GmbH.

Nach dem Start am vergangenen Freitag zählte Prestige Cars TV heute morgen bereits 20.000 Aufrufe des TV-Formats. Die Prestige Verlags GmbH, Herausgeber des Luxus-Magazins Prestige Cars, baut die Bereiche Online und Content weiter aus. Neben dem Web-TV-Format Prestige Cars TV wird die Online-Plattform www.prestigecars.de zur Community ausgebaut. „Ein starkes Wachstum im Online-Bereich und die erfolgreiche Vermarktung der Werbeflächen nehmen wir zum Anlass, das weitere Potential durch den Ausbau abzurufen“, sagt Geschäftsführer Jan-Christopher Sierks. Eine neue Autodatenbank für den Verkauf von Luxus-Fahrzeugen folgt in den nächsten Tagen.

Mehr unter www.prestigecars.de.

Portrait

Das Magazin Prestige Cars bedient als einziges Printformat das „Auto & High-Class“ Segment und verfolgt nach der erfolgreichen Marktpositionierung eine klare Expansionsstrategie. Prestige Cars zeigt in außerordentlicher Qualität und neuer Dimension ansprechende Inhalte für automobile Genießer - für die Kenner des Besonderen auch jenseits des Asphaltbandes. Mehr unter www.prestigecars.de

News-ID: 144010 • Views: 2008 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/144010/Prestige-Cars-launcht-Web-TV-und-gewinnt-OttoCar-2007.html>