

Bärenmäßig – als Gruppe günstiger zu Knut

02.07.2007, 09:06 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Gruppenweise*



Los geht's! Die erste reale Verabredung bei gruppenweise.de eingetragen. Im Berliner Zoo Knut besuchen und als Gruppe Geld sparen!

02.07.2007 - Solange Eisbär Knut noch klein ist, sollte man ihn gesehen haben. So oder ähnlich dachte wohl der Benutzer mit dem Pseudonym "Hätte" bei gruppenweise.de, als er seinen Terminvorschlag für einen Zoo Besuch am 15. Juli 2007 in das System eintrug.

"Damit erreicht gruppenweise.de nach 14 Tagen Alphatestphase das reale Leben", sagt Markus Luczak, Gründer des Internetangebots. Genau so war es auch gedacht: Die Interaktivität im Hintergrund und das reale Leben sowie der finanzielle Mehrwert für den Benutzer im Vordergrund. Das Portal bietet die Möglichkeit, sich mit anderen Menschen an Orten des kulturellen Lebens oder der Freizeitgestaltung zu verabreden, um als Gruppe in den Genuss von Gruppentarifen zu kommen.

War die Resonanz der Internetgemeinde doch nachweislich einhellig interessiert, so fehlte noch die erste echte Verabredung über das System, um die Wirksamkeit untersuchen zu können. Das ist jetzt geschehen und lässt die Erwartungen wachsen. Luczak selbst entschied sich prompt, auch am Termin teilzunehmen, um die Nutzer der ersten Stunde persönlich kennen zu lernen und sich über ihre Meinungen ein Bild zu machen. Außerdem hat auch er, als gebürtiger Berliner und ausgesprochener Freund des Zoos, Eisbär Knut noch nicht besucht, weil ihn lange Schlangen zusammen mit doch recht hohen Preisen davon abgehalten haben. "Jetzt muss ich nicht alleine warten und spare einen Euro!", sieht er seinen Vorteil durch gruppenweise.de bestätigt.

Man darf gespannt sein, denn mit "Hätte" und "Markus" sind zurzeit zwei Personen am 15. Juli vor Ort verabredet.

Gruppentarif gibt es ab 20 Personen!

Zur Verabredung bei gruppenweise.de: <http://gruppenweise.de/verabredung/zoobesuch>

Portrait

Markus Luczak ist Informatikstudent und derzeit im Abschluss des Diplomprüfungsverfahrens begriffen. Seit 2004 ist er mit Unternehmung u? it solutions als Spezialist für Webanwendungen, eCommerce und Online Marketing tätig. Das Projekt gruppenweise.de entstand eher zufällig beim Radiohören (radio eins - "Hauptsache Kind") und soll sich klar von den vielen beliebigen Web 2.0 Communities ohne echten Zweck und Mehrwert für den Menschen abgrenzen. Daher gilt ganz klar die Ausrichtung auf das reale Zusammentreffen von Menschen um durch Gruppentarife in Kultur- und Freizeiteinrichtungen Geld zu sparen.

News-ID: 143867 • Views: 193 (Stand: 04.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/143867/Baerenmaessig-als-Gruppe-guenstiger-zu-Knut.html>