

Hitflip zielt auf ebay-Nutzer: Jetzt mit Service-SMS und Hitflipedia

28.06.2007, 11:59 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Hitflip Media Trading GmbH*

Sofortige Benachrichtigung bei Änderungen im persönlichen Tauschkonto / Medienlexikon "Hitflipedia" als Infoquelle und Mitmachangebot

Köln, 27.06.2007 - Hitflip bringt mit der Service-SMS und Hitflipedia zwei neue Angebote für seine mehr als 150.000 aktiven Mitglieder und wird damit für bisherige ebay-Nutzer immer interessanter. Die optionale SMS benachrichtigt bei erfolgreichen Tauschgeschäften - so ist der Nutzer jederzeit bestens informiert, besonders wenn er nicht jeden Tag online ist. Der Tauscher kann selbst bestimmen, zu welchen Anlässen er eine Benachrichtigung erhält. Außerdem hat Hitflip jetzt die Medien-Enzyklopädie "Hitflipedia" zur aktiven Mitarbeit für seine Community gestartet. Jeder kann dort Informationen plus Bildmaterial zu Schauspielern, Bands, Filmen oder Büchern abrufen, bearbeiten und der Community zur Verfügung stellen.

Während ebay immer heftiger mit überhöhten Preisen, undurchsichtigen Versandkosten, Abmahnwellen und stark angehobenen Gebühren kämpft, bietet Hitflip nicht nur eine blitzschnelle Nutzung ohne rechtliche Probleme und transparente Kosten, sondern auch die einzigartige Hitflip Garantie. Reaktion der User: Bei Hitflip steigt die Zahl der eingestellten Artikel Monat für Monat im zweistelligen Prozentbereich, ebay dagegen muss in Deutschland derzeit einen deutlichen Rückgang hinnehmen (Citigroup errechnete einen Rückgang von 16,5% im 1. Quartal 2007).

Vorteile von Hitflip gegenüber ebay:

- Einfaches Einstellen der Artikel:

Der Nutzer muss lediglich die ISBN- oder EAN-Nummer eingeben und schon steht der Artikel mit Cover und Kurzbeschreibung online. Viele Artikel sind zusätzlich mit ergänzenden Informationen aus der Community aufgewertet, zum Beispiel durch User-Rezensionen.

- Übersichtliche Kosten:

Die festen Gegenwerte der eingestellten Artikel lassen keine versteckten Kosten zu. Die Gebühren von 99 Cent pro Artikel fallen für den Nutzer erst beim erfolgreichen Tausch an, nicht schon beim Einstellen des Angebotes. Die Versandkosten richten sich nach den Portopreisen, ohne versteckte Aufschläge.

- Hitflipgarantie:

Sollte einmal ein Artikel auf dem Postweg verloren gehen, beschädigt sein oder nicht der Beschreibung entsprechen, entschädigt Hitflip den Betroffenen komplett.

Hitflip Media Trading GmbH
Gerald Schönbucher
Gürzenichstraße 7
50667 Köln

Portrait

Hitflip () ist eine legale P2P-Plattform zum Tausch von Medienprodukten. Hitflip bringt Angebot und Nachfrage nach DVDs, Hörbüchern, Games, Musik-CDs und Büchern zusammen und lädt so die heimische Sammlung an Medienprodukten mit neuem Wert auf. Je erhaltenem Produkt fallen in der Regel 99 Eurocent Gebühr an; Abonnements und versteckte Kosten gibt es nicht. Die Nutzer von Hitflip sind über die Hitflip-Garantie vor Betrugsfällen und beschädigten Medien geschützt.

Zurzeit bieten Hitflip-Mitglieder ständig weit mehr als 125.000 unterschiedliche DVDs, über 21.000 unterschiedliche Hörbücher/Hörspiele, über 55.000 unterschiedliche Spiele, über 140.000 unterschiedliche Bücher sowie über 140.000 Musik-CDs zum Tausch an, Tendenz stark steigend. Gegründet wurde Hitflip im Jahr 2005 von drei Doktoranden der WHU in Vallendar.

News-ID: 143402 • Views: 1583 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/143402/Hitflip-zielt-auf-ebay-Nutzer-Jetzt-mit-Service-SMS-und-Hitflipedia.html>