

## domainfactorys Web-Festplatte LiveDisk harmoniert auch mit Firewalls

27.06.2007, 12:49 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *domainfactory GmbH*

---



Logo domainfactory

**Tarifreform: Mehr Leistung und Flexibilität durch Begrenzung der Kundenzahl je Server-CPU**

Kunden des Münchner Premium-Webhosters domainfactory können ihren Webspaces ab Mitte Juli auch als „Web-Festplatte“ verwenden. Einzigartig: Die LiveDisk funktioniert, ohne dass zusätzliche Ports der Firewall geöffnet werden müssen. Mit seiner Tarifreform bietet domainfactory ab Juli noch mehr Leistung für anspruchsvolle Anwender. Für Reseller steigen Webspaces und Mailspaces etwa um den Faktor 10.

Die eigenen Daten überall verfügbar haben - das bietet domainfactory nach Abschluss der Beta-Phase ab Mitte Juli mit seiner LiveDisk. Damit können Kunden ab den neuen ManagedHosting-Tarifen ihren Webspaces zuverlässig als externen Speicherplatz nutzen. Im Unterschied zu anderen Implementierungen des WebDAV-Protokolls nutzt die LiveDisk den Standardport 80, der in praktisch allen Netzwerken für den Webzugriff offen ist. Auch ein verschlüsselter Zugriff über Port 443 ist möglich.

„Der Zugriff auf die LiveDisk funktioniert auch aus streng abgesicherten Firmennetzwerken heraus, weil an der Firewall keine Ports geöffnet werden müssen“, betont domainfactory-Geschäftsführer Tobias Marburg. Mithilfe eines kleinen Tools kann die LiveDisk im Windows-Explorer sogar mit einem Laufwerksbuchstaben eingebunden werden.

Den Hauptvorteil der LiveDisk sieht Marburg im einfachen Handling, deshalb eigne sich diese „Web-Festplatte“ sowohl für Einsteiger und Privatanwender wie auch für Firmenkunden.

Neue Tarife mit mehr Leistung. Neben der erweiterten Nutzbarkeit seines Webspaces bietet domainfactory ab Juli neue Tarife mit stark erhöhter Leistung. Die neue „ManagedHosting“-Tarifreihe beispielsweise ist auf anspruchsvolle Anwender mit besonders hohem Ressourcenbedarf zugeschnitten. Je nach Leistungsumfang liegen die Preise bei zehn bis 40 Euro monatlich. Eine der wesentlichen Neuerungen der Tarifreform: domainfactory begrenzt künftig die Zahl der Kunden je Server-CPU. Beim Premiumpaket ManagedHosting XXL etwa teilen sich nur noch acht Kunden pro CPU die verfügbaren Server-Ressourcen. Arbeitsspeicher und Laufzeit für Skripte erhöhen sich auf bis zum Doppelten. „Die Leistungsfähigkeit je Account steigt deutlich, die Preise bleiben gleich“, schildert domainfactory-Geschäftsführer Marburg.

Im Zuge dessen hat domainfactory auch die Reseller-Tarife komplett neu gestaltet. Der verfügbare Webspaces und der Mailspaces steigen etwa um den Faktor 10, dafür wurde eine Obergrenze für die Zahl der Kunden und der verwalteten Domains eingeführt. Die Preise wurden teils moderat angepasst. Die Tarife können, je nach Bedarf, in kleinen Upgrade-Schritten sukzessive erweitert werden.

Keine Setup-Gebühr. Für Neukunden ist der Einstieg in die neuen MyHome- und ManagedHosting-Tarife von domainfactory besonders attraktiv: domainfactory verzichtet im Monat Juli auf die Setup-Gebühr. Im Juli bestellte .de-Domains kosten im ersten Jahr nur 4,75 Euro (\*) - eine Preisreduktion von fast 30 Prozent.

Information: Hotline Deutschland 0800/323 98 00, Hotline Österreich 0800/311 821, [www.df.eu](http://www.df.eu)

Rückfragehinweis für die Redaktionen:

domainfactory GmbH, Geschäftsführer Tobias Marburg, Telefon 089/55266-0, Mail [tm@df.eu](mailto:tm@df.eu)  
Pzwei. Pressearbeit, René Kius, Telefon 0171/1915263; Mail [rene.kius@pzwei.eu](mailto:rene.kius@pzwei.eu)

Fact-Box:

- LiveDisk von domainfactory
- zuverlässige „Web-Festplatte“
- WebDAV-Applikation läuft an Port 80
- funktioniert mit allen gängigen Firewalls
- LiveDisk unter Windows mit Laufwerksbuchstaben

Vor sechs Jahren gegründet, gehört die Münchner domainfactory GmbH ([www.df.eu](http://www.df.eu)) heute zu Deutschlands größten Webhostern. In Zahlen: mehr als 80.000 Kunden und über 300.000 verwaltete Domains. Gemäß seinem Claim „Premium Hosting. Premium Service.“ hat sich das Unternehmen als Qualitätsanbieter mit einem hervorragenden Preis-Leistungsverhältnis positioniert.

## Portrait

Mit domain\*go ([www.domaingo.de](http://www.domaingo.de) und [www.domaingo.at](http://www.domaingo.at)) wurde eine zweite Marke mit besonders preisaggressiven Angeboten geschaffen. Das Unternehmen beschäftigt in Ismaning bei München und Wien heute rund 30 Mitarbeiter.

---

News-ID: 143167 • Views: 134 (Stand: 05.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/143167/domainfactorys-Web-Festplatte-LiveDisk-harmoniert-auch-mit-Firewalls.html>