

Kunden effizient begeistern mit Voltimum

26.06.2007, 16:56 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *Voltimum GmbH*



Voltimum - die erste @dresse der Elektroinstallation

"In der Zukunft konkurrieren nicht einzelne Unternehmen miteinander sondern Wertschöpfungsketten", so Adalbert Neumann bei seinem diesjährigen Vortrag vor der Generalversammlung der Europäischen Union der Elektro-Großhändler (EUEW). Anschaulich erklärt der Geschäftsführer der ABB Stotz-Kontakt / Striebel & John Vertriebsgesellschaft mbH (ASJ), wie wichtig eine gemeinsame Prozessoptimierung für die Wettbewerbsfähigkeit – insbesondere im dreistufigen Vertrieb der Elektro-Branche – ist: "Nur die Besten beherrschen die Wertschöpfungskette."

Als Bereich mit besonders hohem Optimierungspotential nennt Neumann den Prozess der Produktinformation: Vom gedruckten Katalog über eine kundengerechte Internet-Nutzung bis hin zur Beratung liegen hier die Werkzeuge, um Kunden zu begeistern. Diese auch effizient zu gestalten, muss Ziel einer prozessoptimierten Wertschöpfungskette sein. Als gelungenes Beispiel für existierende Lösungen nennt Neumann den Voltimum Produktkatalog: "Bei Voltimum können Elektroinstallateure detaillierte Produktinformationen hersteller-übergreifend abrufen. Die gesparte Zeit kommt letztlich der gesamten Wertschöpfungskette zugute."

Bereits seit 2001 verbindet Voltimum die Wertschöpfungskette vom Elektrohersteller bis zum Elektroinstallateur online. Als gemeinsame Marketingplattform von ABB, Legrand, Nexans, Osram, Philips, Prysmian und Schneider Electric gegründet, steht ein effizienter Informationsfluss stets im Vordergrund. Doch damit nicht genug: "Kommunikation darf keine Einbahnstraße sein. Bei Voltimum stehen interaktive Elemente im Vordergrund, Informationen fließen auch in entgegengesetzter Richtung der Wertschöpfungskette", erklärt Wolfgang Schickbauer, CFO und Head of Business Development von Voltimum, am Rande der EUEW Versammlung.

So bietet Voltimum Elektroinstallateuren die Möglichkeit, im Rahmen von Produkttests Feedback an den Hersteller zu übermitteln. Auch können Alltagsprobleme online vorgebracht werden und finden kompetente Lösungen durch Experten der Hersteller. Für Elektroinstallateure sind diese und viele weitere Services von Voltimum eine Arbeitserleichterung. Für Hersteller bieten sie hervorragende Möglichkeiten effektiv und effizient mit der Zielgruppe der Elektroinstallateure zu kommunizieren. Wertschöpfungsorientierte Prozessoptimierung in Bestform.

Voltimum GmbH
Kurfürstenanlage 3
D-69115 Heidelberg

Pressekontakt: Thomas Prexl
Telefon: +49 (0) 6221 58987-50
Fax: +49 (0) 6221 58987-11

E-Mail: presse@voltimum.de

Web: www.voltimum.de

Voltimum ist das gemeinsame Branchenportal führender Hersteller aus dem Bereich der Elektroinstallation. Das angebotene Leistungsspektrum orientiert sich an den Informations- und Servicebedürfnissen von Elektroinstallateuren, Planern, Architekten, Servicetechnikern, Herstellern, Großhändlern und Verbänden. Voltimum betreibt unter anderem einen etablierten E-Mail-Newsletter, einen umfassenden Produktkatalog sowie eine Datenbank mit wertvollem Expertenwissen. Zugang und Benutzung sind kostenlos.

Voltimum wurde im Jahr 2000 von den Unternehmen ABB, Legrand, Nexans, Osram, Philips, Prysmian (ehemals Pirelli) und Schneider Electric gegründet und ist in Deutschland und sieben weiteren europäischen Ländern tätig. Seit der Gründung wurden zahlreiche weitere Partnerunternehmen gewonnen.

Portrait

Deutschland: www.voltimum.de

Frankreich: www.voltimum.fr

Großbritannien: www.voltimum.co.uk

Irland: www.voltimum.ie

Italien: www.voltimum.it

Österreich: www.voltimum.at

Schweden: www.voltimum.se

Spanien: www.voltimum.es

News-ID: 143023 • Views: 2233 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/143023/Kunden-effizient-begeistern-mit-Voltimum.html>