

Marketingplanung 2008: Erstellung eines Marketingplans

26.06.2007, 12:43 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *AdCoach Academy*



Die Erstellung eines professionellen Marketing(jahres)plans gehört zu den wichtigsten Aufgaben im Marketing Management / Product Management. Ein Marketingplan setzt den Rahmen für sämtliche Marketingaktivitäten eines Geschäftsjahres und strukturiert diese übersichtlich in einem Jahres-Maßnahmen-/Aktionsplan nach Zielgruppen, Zielmärkten und / oder Produkten. Er ist somit eine wichtige Arbeitshilfe zur Festlegung von Aktivitäten, Prioritäten, Timings und Budgets sowie eine unverzichtbare Leitlinie zur Erreichung der Marketingziele.

Wie ein professioneller Marketingplan schrittweise aufgebaut wird, auf welchen Vorüberlegungen (Analysen) er basiert und wie die Planinhalte präsentationsreif aufbereitet werden können, zeigt die AdCoach Academy in dem Kompaktseminar "Erstellung eines Marketingplans". Die besondere Methodik erlaubt die Bearbeitung individueller Projekte direkt vor Ort. Die Teilnehmer/innen verlassen das Seminar mit einem Entwurf ihres individuellen Marketingplans, der eine ideale Basis für die spätere Feinplanung sowie alle künftigen Maßnahmenpläne darstellt.

Angesprochen sind Marketingverantwortliche aus Unternehmen, Agenturen und öffentlichen Institutionen, z.B. Marketing Manager, Produktmanager, Projektmanager im Marketing. Die Seminarinhalte sind gleichermaßen für das Business-to-Business-Marketing wie für das Consumer Marketing geeignet.

Das Seminar ist als offenes Kompaktseminar (1 Tag), als firmeninternes Seminar (1 bis 2 Tage) sowie als individuelles Coaching (2 Tage) buchbar. Die nächsten offenen Seminare finden am 3. Juli 2007 (Düsseldorf), am 24. Juli 2007 (Frankfurt/M.) und am 23. August 2007 (München) statt.

Kontakt / Informationen:

AdCoach Academy, Köln. Telefon: 0 22 34 - 69 55 72, E-Mail: info.academy@adcoach.de, Internet:
<http://www.adcoach.de>

Portrait

Über AdCoach:

AdCoach zählt zu den innovativen deutschen Beratungs- und Weiterbildungsunternehmen für Management, Marketing, Werbung und Vertrieb. Moderne Trainingskonzepte kombiniert mit intelligenten Beratungsmodulen sind die Säulen des Unternehmens. Das Weiterbildungsangebot von AdCoach umfasst offene Seminare, firmeninterne Seminare und

onlinegestützte Workshops für die betriebliche Weiterbildung sowie modular aufgebaute, qualifizierte Trainings für die private berufsbezogene Weiterbildung. Als Drehscheibe für aktuelles Wissen forciert AdCoach den “Blick über den Tellerrand” aus der neutralen Beraterperspektive und ermöglicht so den Academy-Teilnehmern eine ganzheitliche, problemlösungsorientierte Sicht auf die aktuellen Themen des Marketingbusiness.

News-ID: 142911 • Views: 105 (Stand: 04.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/142911/Marketingplanung-2008-Erstellung-eines-Marketingplans.html>