

Lueg modernisiert Online-Kommunikation

20.06.2007, 12:39 | Logistik & Transport

Pressemitteilung von: *HERZIG Marketing Kommunikation*



Das Traditionsunternehmen nutzt innovatives Logistikmarketing von HERZIG

Die Spedition Lueg aus Hagen hat HERZIG, die Spezialisten für Logistikmarketing mit der Konzeption und Realisierung der neuen Online-Präsenz beauftragt.

Die neue Website, basierend auf einem Content Management System, soll Ausgangspunkt für den professionellen, strategischen Ausbau der Online - Kommunikation sein. Lueg möchte hierüber seine Vorteile für Verlager zukünftig deutlicher kommunizieren.

Lueg, eine Traditionsfirma, bietet umfassende Logistikservices für die Automotive-Branche und kann mit besten Referenzen aufwarten. So vertraut einer der führenden Automobilhersteller seit langem auf Lueg als Gebietsspediteur für mehrere Werke.

Um Logistikanbieter und Speditionen erfolgreich in umkämpften Märkten positionieren zu können setzt HERZIG zunehmend auf digitale Lösungen. Heike Herzig, Gründerin der Kölner Spezialagentur für Logistikmarketing, sieht hier auch für Lueg den entscheidenden Vorteil: "Die individuelle Website wird Lueg zukünftig einen verbesserten Dialog mit Kunden und Interessenten ermöglichen, mit aktuellen Branchen- und Unternehmensnachrichten sowie Anwendungsbeispielen. Weiterführend ist geplant, Lueg über SEM Kampagnen und eine kontinuierliche Öffentlichkeitsarbeit als erfahrenen Automotive-Dienstleister zu profilieren."

HERZIG. Marketing Kommunikation
Werner Geilenkirchen
Hansaring 61
50670 Köln
Tel 0221-9535885
wg@herzigmarketing.de
www.herzigmarketing.de

Portrait

Seit 1994 bietet die inhabergeführte Agentur strategische Beratung und Unternehmenskommunikation speziell für erklärungsbedürftige Produkte und komplexe Dienstleistungen, Fokus IT- und Logistik.

News-ID: 141927 • Views: 3127 (Stand: 16.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/141927/Lueg-modernisiert-Online-Kommunikation.html>