

## **DMMK und DMMA: Public Viewing in Second Life**

19.06.2007, 15:33 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *press1 - HighText Verlag OHG*

---

Zum ersten Mal seit Bestehen des Deutschen Multimedia Kongresses (DMMK) werden die Höhepunkte der Veranstaltung live in Second Life übertragen.

In der virtuellen Landesvertretung Baden-Württembergs können alle Interessenten am 21. Juni 2007, ab 10 Uhr per Live-Streaming die Höhepunkte der Veranstaltung mitverfolgen. Dazu zählen neben der Preisverleihung des Deutschen Multimedia Awards (DMMA) auch die Eröffnungsrede von Klaus Haasis, Geschäftsführer der MFG Baden-Württemberg und Arndt Groth, Präsident des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft e.V. sowie die Keynotes von Microsoft-CEO Achim Berg und Mercedes-Marketing-Chef Dr. Olaf Göttgens.

(Ingame-URL: <http://slurl.com/secondlife/Baden-Wuerttemberg/115/181/21>)

Der Live-Stream steht übrigens auch allen Interessenten außerhalb Second Life zur Verfügung. Und zwar im Internet unter: <http://www.press1.de/video> (press1), <http://www.iBusiness.de> (iBusiness), <http://www.dmmk.de/tv> (DMMK), <http://www.bvdw.org> (BVDW) und <http://www.vhb.de> (Handelsblatt).

press1 als Initiator dieses Kooperationsprojektes fungiert als Vernetzer und Koordinator der einzelnen Partner und erzeugt damit eine neue Art von Live-Event-Community. Mit dieser bietet press1 eine neue und zusätzliche Plattform für Marketing-Kommunikation und Image-Transfer an und verknüpft auch im B2B-Bereich die Vorteile des Live-Streamings mit denen des Videos.

Als Kooperationspartner für die technische Umsetzung hat press1 L4 - Institut für digitale Kommunikation und seine Unit L4-Kreation (bisher Digimedia Services) gewonnen. Die Profis von L4-Kreation übernehmen in Zusammenarbeit mit den Studenten des L4-Instituts und press1 die Aufzeichnung der Veranstaltung. Sie realisieren auch das gleichzeitige Streaming unterschiedlicher Datenströme in Second Life und ins Internet. Dabei setzt L4-Kreation eine neue Technologie ein, mit der sich Live-Streaming und Video-On-Demand als Public Viewing in Second Life umsetzen lassen.

press1 - HighText Verlag Graf und Treplin OHG  
Michael Höing  
Wilhelm-Riehl-Str. 13  
80687 München  
Fon: (089) 578387-71  
Fax: (089) 578387-69  
<http://www.press1.de>  
<mailto:mih@press1.de>

Über press1:

press1 ist technischer Dienstleister für die zielgruppenoptimierte PR-Kommunikation von Unternehmen, Institutionen und Verbänden. Als Dienstleistungsunternehmen für vollintegrierte PR bietet press1 folgende Leistungen an: Online-Pressefächer für die Messe-, Event- und Verbandskommunikation, Organisation von Pressezentren und Pressefächern, deutschsprachiger und internationaler Versand von Pressemitteilungen über RSS, E-Mail, Satellit und Fax, Einbindung aller gängigen Datenformate für Text, Bild, Präsentationen, Video und Audio, sowie Services für Übersetzung und Medienbobotachtung. (<http://www.press1.de/info/>)

Für Journalisten bietet press1 umfangreiche und leistungsstarke Recherchefunktionen zu Texten und Bildern. Diese Dienste lassen sich auf der Website von press1 oder als Newsfeed-Abonnement nutzen.

(<http://www.press1.de/info/presse/>)

Über iBusiness:

Seit 1991 berichtet der HighText Verlag mit seinen Trend- und Newsdiensten über die New Media Branche. Als erster deutscher Fachverlag hat sich HighText bereits 1991 ausschließlich auf das Thema "Interaktive Medien" konzentriert. Seit 1994 betreibt HighText, ebenfalls als einer der ersten deutschen Verlage, einen eigenen Webserver mit einem zunächst wöchentlichen und seit 1996 tagesaktuellen Online-Informationsangebot.

## **Portrait**

Über L4:

L4 ist ein kreatives Medieninstitut für die Ausbildung und Medienproduktion in Berlin. Im L4-Institut bildet L4 seit über 10 Jahre erfolgreich innovative Medienberufe aus. Bei entsprechenden Voraussetzungen ist in Kooperation mit einer englischsprachigen Hochschule auch der Abschluss als "Bachelor of Arts in Journalism and Media" möglich.

L4-Kreation (bisher Digimedia Services) produziert derzeit primär Film- und Videoprodukte für IPTV Anwendungen und streamt Events ins Second Life und ins Internet (<http://www.l-4.de>).

---

News-ID: 141728 • Views: 100 (Stand: 12.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/141728/DMMK-und-DMMA-Public-Viewing-in-Second-Life.html>