

Stadtmarketing mit Erfolgs-Controlling

19.06.2007, 15:03 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: RAVINIA GmbH



Typische Ansicht eines Gesamt-Marketingplans bei GATE to Marketing

Das Stadtmarketing besteht aus einem enorm breit gefächerten Marketing-Mix, bei dem die verfügbaren Mittel nach den gleichen Gesichtspunkten geplant und eingesetzt werden, wie in der Wirtschaft. Und es liegt im Interesse der Kommune, sich vom Erfolg der Aktionen durch das richtige Marketing-Controlling zu überzeugen.

Jetzt steht dafür ein neues Software-Instrument zur Verfügung, das die Marketing-Arbeit nicht nur wesentlich effizienter und transparenter werden lässt, sondern das Ergebnis sogar messbar macht.

Bekanntermaßen dient das Stadtmarketing der zielgerichteten Gestaltung und Vermarktung einer Stadt. Die Marketing-Kommunikation muss sich dabei an den Interessen der Zielgruppen orientieren. Die Zielgruppen des Stadtmarketings, auf die die Marketing-Kommunikation ausgerichtet werden muss, sind die Bewohner, Wirtschaft und Gewerbe sowie die Besucher der Stadt. Bei der Definition der Ziele soll das Prinzip der Kundenorientierung im Vordergrund stehen.

Mit diesem Anspruch unterscheidet sich das Stadtmarketing nicht vom Marketing-Verhalten eines Industrieunternehmens. Idealerweise sucht man dabei immer einen ganzheitlichen Ansatz, bei dem alle Marketing-Kampagnen, -Aktionen und -Maßnahmen den roten Faden der Gesamt-Strategie erkennen lassen, ohne die Budgetvorgaben aus den Augen zu verlieren. Das muss bereits in der Planung berücksichtigt werden.

An der Durchführung sind in der Regel mehrere Personen oder Teams beteiligt, was hohe Anforderungen an die Koordinierung der oft gleichzeitig ablaufenden Aktionen und Events mit ihren individuellen Terminen und Teilbudgets stellt. Ohne geeignete (spezialisierte) Werkzeuge wird es dabei schwierig, den Überblick zu behalten, erst recht, wenn dabei auch noch die Ergebnisse der einzelnen Aktionen bewertet werden sollen. Dann versagen alle herkömmlichen Planungswerkzeuge und -methoden.

Deshalb wurde von RAVINIA GmbH das Marketing-Management-System GATE to Marketing entwickelt, mit dem Sie Ihre Stadtmarketing-Projekte planen, managen, kontrollieren und dokumentieren können. Dieses System wird zu Ihrem wichtigsten Mitarbeiter, der alle Beteiligten zum methodischen Vorgehen anleitet, sein umfangreiches Expertenwissen bereitstellt, keinen Termin vergisst und alle wichtigen Controlling-Kennzahlen ermittelt. Damit erkennen Sie frühzeitig, wenn etwas aus dem Ruder läuft - oder was eine Kampagne gebracht hat.

Mit GATE to Marketing können mehrere Mitglieder des Marketingteams eigene Aktionen und Maßnahmen selbständig bearbeiten und bleiben dennoch ganzheitlich auf das Marketingziel ausgerichtet. Sie sind so vernetzt, dass ihre aktuellen Durchführungsergebnisse im übergeordneten Gesamt-Marketingplan zusammengeführt werden, wo die Marketingleitung jederzeit den Überblick über den Status und das Restbudget jeder einzelnen Aktion hat, ohne dazu die Buchhaltung bemühen zu müssen.

Mit GATE to Marketing erhalten Sie eine nie gekannte Übersicht über das gesamte Stadtmarketing. Und Sie erkennen an den Performance-Zahlen, ob Ihre Aktionen und Maßnahmen greifen – oder ob das Budget anderswo besser eingesetzt worden wäre.

Marketing-Berater von Kommunen können ihre Vorschläge mit GATE to Marketing planen und präsentieren, mit den Kommunen abstimmen und das Ergebnis ihren Kunden als Marketingprojekt zur Durchführung übergeben. Bei Bedarf können sie dann über das Internet den Projekt-Status abfragen und so beraterisch „am Ball“ bleiben. Sie erkennen an Hand der von GATE ermittelten Performance-Zahlen, wie es um die einzelnen Aktionen steht und was man ggf. korrigieren muss.

RAVINIA GmbH
Hans-Dieter Winkens
Noblestr. 3-5
41189 Mönchengladbach
02166/955902
www.ravinia.de
info@ravinia.de

RAVINIA GmbH widmet sich seit 2003 dem Thema Marketing Management. Ihre Software-Lösungen werden weltweit vermarktet und sind universelle Managementwerkzeuge für national wie international tätige Firmen.

Portrait

Durch die enge Zusammenarbeit mit dem Kompetenzzentrum für angewandtes Marketing der Hochschule Niederrhein in Mönchengladbach wird sichergestellt, dass Methoden und Inhalte der Software-Lösungen valide und auf neuestem Stand sind

News-ID: 141718 • Views: 2055 (Stand: 28.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/141718/Stadtmarketing-mit-Erfolgs-Controlling.html>