

L4 bringt den DMMK ins Second Life und ins WorldWideWeb

19.06.2007, 10:15 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *L 4 Institut für Digitale Kommunikation GmbH*
Presseagentur: *LD Media*

Erstmals seit Bestehen des Deutschen Multimedia Kongresses (DMMK) werden die Höhepunkte der Veranstaltung live im Internet und in die virtuelle Welt Second Life übertragen.

Per IPTV können alle Interessenten am 21. Juni 2007 die Veranstaltungs-Highlights mitverfolgen. Dazu gehören u.a. die Preisverleihung des Deutschen Multimedia Awards (DMMA), die Eröffnungsansprachen und viele interessante Vorträge.

Die Profis von L4-Kreation nehmen in konstruktiver Zusammenarbeit mit den Studenten des L4-Instituts die Veranstaltung auf und realisieren das gleichzeitige Streaming unterschiedlicher Datenströme in Second Life und ins WorldWideWeb. Zum Einsatz kommt dabei eine neue Technologie, die im Second Life sowohl Live-Streaming als auch Video-On-Demand als Public Viewing ermöglicht.

Insgesamt verfolgen das L4-Institut und L4-Kreation (Digimedia) dabei einen ganzheitlichen Ansatz: Zum einem erfolgt die filmische Dokumentation des gesamten Events inklusive Live-Regie für das Live-Streaming ins Web und ins Second Life. Zum anderen sorgen die Postproduktion und das On-Air-Design für eine anspruchsvolle Web-TV-Applikation, die sowohl eine komfortable Navigation des Videocontents ermöglicht als auch vermarktungstechnische Aspekte, die aus TV-Strukturen bekannt sind, implementiert.

Dr. Peter Schisler, Leiter von L4, freut sich, „die guten Erfahrungen die wir von L4 mit dem Betrieb des Second Life TV-Senders www.lifeforyou.tv gemacht haben und die erfolgreich durchgeführten IPTV-Events in Second Life und Real Life dem DMMK und damit der deutschen interaktiven Medienszene zur Verfügung stellen zu können“.

Peter Schisler, Leiter L4 - Institut für Digitale Kommunikation GmbH
peter.schisler@l-4.de
Tel: +49 30 443629-10
L4 - Institut für Digitale Kommunikation GmbH
Heinrich-Roller-Str. 16/17
10405 Berlin
Tel: +49 30 - 443 629 0
Fax: +49 30 - 443 629 25

Portrait

L4 qualifiziert seit Ende 1996 für alle Wirtschaftsbereiche, die digital produzieren und webbasiert kommunizieren. Die notwendigen Kompetenzen für die Konzeption, Produktion, Anwendung, Einbindung und Vertrieb der digitalen Medien werden bei L4 in den Themenbereichen
Design - Content - IT - Management
vermittelt.

News-ID: 141574 • Views: 150 (Stand: 26.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/141574/L4-bringt-den-DMMK-ins-Second-Life-und-ins-WorldWideWeb.html>