

PEARLS - Schmuck für Individualisten

18.06.2007, 14:05 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Pearls!*

Presseagentur: *Sunlight & Moonshine*



Franchisenehmer bei Pearls!

Mit dem Gedanken ein neuartiges Konzept für ein Juweliergeschäft umzusetzen, gründete Christoph Merkel am 10. Juni 2006 das Pilotprojekt PEARLS! unter dem früheren Namen Sunlight & Moonshine.

PEARLS! bietet eine völlig neuartige Variante von einem Juweliergeschäft. Menschen sind individuell, so die Devise von Christoph Merkel, und sollten gerade deshalb nicht alle den gleichen Schmuck tragen. Aus diesen Gründen bietet PEARLS! die einzigartige Möglichkeit, echten Schmuck aus Zuchtperlen und Edelsteinen individuell nach den Wünschen des Kunden in einem Preissegment von 15 € bis 11.000,00 € zu gestalten. Dabei vereinen wir höchste Qualität mit perfekter Serviceleistung.

PEARLS! - Durch unser Konzept können wir jedem Modetrend voraus sein und bieten aktuelle und zukunftsweisende Innovationen.

Unsere Kunden haben uns den positiven Zuspruch gegeben, uns zu erweitern, um somit auch anderen Menschen die Möglichkeit bieten zu können, sich Ihren individuellen und eigenen Schmuck als Unikate anfertigen zu lassen.

- Wir haben unser System als Marke PEARLS! rechtlich schützen lassen
- Wir haben uns für den kurzen Namen PEARLS! entschieden
- Und wir haben keine Mühen gescheut und sind nun ein Franchiseunternehmen

Das bedeutet für Sie, dass Sie uns voraussichtlich bald auch in anderen Städten deutschlandweit antreffen können.

Bei Fragen oder Interesse zum Franchiseunternehmen PEARLS! wenden Sie sich bitte an:

Firma
Wingral & Partner
Unternehmensberatung für Franchising und Innovation
Herr Reinhard Wingral
Marienthaler Straße 17
24340 Eckernförde

Tel.: 04351-735178
eMail: r.wingral@wingral.de
www.wingral.de

Firma Pearls
Kirchstr 22
23795 Bad Segeberg

Tel.: 04551/908571

info@sunlight-moonshine.de
www.sunlight-moonshine.de

Unsere Geschichte begann, als ich in der Weihnachtszeit ein Geschenk für meine Frau suchte. Es sollte eigentlich eine einfache Perlenkette sein - ich irrte von Juwelier zu Juwelier und mir wurde schnell klar, dass sich wohl kein Schmuckstück unter 200,00 € finden ließe. Durch die Erfahrungen meiner Familie, die in der Schmuckbranche tätig ist, hatte ich jedoch einen Einblick in die Preisgestaltung und verstand nicht, warum es keine bezahlbaren Angebote gab. So entschied ich mich etwas zu verändern – und die Idee war geboren.

Nach einigen Monaten intensiver Vorbereitungen eröffneten wir am 10. Juni 2006 unsere Filiale in Bad Segeberg. Es war ein sehr harter und steiniger Weg bis zu diesem Ergebnis, aber Sie werden von unseren Erfahrungen profitieren.

Der Ladenbau zum Beispiel stellte uns vor einige Probleme, denn wir wussten nicht, welche Grundsätze im Ladenbau zu beachten sind. Wir hatten weder für die Inneneinrichtung, noch für die fachspezifische Ladenausstattung die passenden Lieferanten. Der Entwurf des Ladendesigns wurde mehrmals neu überarbeitet. Daher kosteten uns die vielen Anschaffungen sehr viel Geld, das wir lieber in Ware investiert hätten.

Ein weiteres Problem war die Wahl der richtigen Lieferanten, bei denen das Preis-Leistungs-Verhältnis stimmt und die nicht zu große Mindestabnahmemengen forderten. Auch hier haben wir über lange Zeit ausgesucht, getestet und oftmals die Ware zu teuer bezahlt. Als Existenzgründer war es nicht immer einfach, das Vertrauen der Lieferanten zu gewinnen.

Wir haben also gelernt, gelernt und gelernt. Wir mussten uns mit der Ware auseinander- setzen, alle Informationen zur Ware erfassen und uns die Fertigung der Ketten aneignen. Dabei probierten wir zahlreiche unterschiedliche Fertigungssysteme aus, bis wir letzten Endes das richtige System fanden und den Qualitätsstandard herstellten. Auch hierbei haben wir unsere finanziellen Mittel und unsere Arbeitskraft eingesetzt und die Geduld der Kunden strapaziert. Wir hatten es schwer, uns das Image eines zuverlässigen Juweliergeschäftes mit hohem qualitativen Standard aufzubauen – das ist uns inzwischen gelungen.

Der Firmenname, das Layout des Logos, das Geschäftsdesign, die Visitenkarten, die Geschäftsaufteilung, die Suche nach den passenden Geschäftsräumen, kurzum das komplette Konzept, musste von uns erstellt und umgesetzt werden, ohne auf Erfahrungswerte zurückgreifen zu können.

Auf uns kamen viele Dinge zu, die uns völlig unvorbereitet trafen. Von der Gewerbe-anmeldung, bei der eine Steuerunbedenklichkeitsbescheinigung und eine Auskunft aus dem gewerblichen Zentralregister verlangt wurden bis hin zur Wahl des richtigen Steuerberaters und einer zuverlässigen Bank. Es ist nicht so einfach, wie es im ersten Moment aussehen mag, denn gerade diese vorbezeichneten Aspekte verlangen ein hohes Maß an Vertrauen. Ebenso ist die Wahl der richtigen Versicherungen nicht selbstverständlich.

Wir hatten gerade in der Anfangszeit sehr viele unvorhergesehene Probleme zu bewältigen (IHK, GEZ, BGS etc.) die wir Ihnen, als unseren Franchisepartner, durch unsere Erfahrungen ersparen möchten.

Unser kleines Geschäft begann mit nur 300 Strängen Perlen und Edelsteinen, aber wir konnten das Sortiment innerhalb von vier Monaten auf über 1.200 erweitern. Dabei haben wir die Qualität kontinuierlich gesteigert und die Bedürfnisse unserer Kunden nicht aus den Augen verloren. Nicht nur innerbetrieblich waren wir emsig, wir beliefern inzwischen nun auch mit einigen unserer Kollektionen Boutiquen oder beispielsweise die in ganz Europa bekannten „Karl-May-Festspiele“.

Portrait

Wir haben es geschafft, in acht Monaten als ein fachlich kompetentes Juweliergeschäft mit gutem Service und noch besseren Preisen bekannt zu werden. Viel Unternehmens-geschichte können wir noch nicht bieten, aber die Monate nach unserem Start haben bewiesen, dass wir erfolgreich sind. Wir werden versuchen, unseren Vorsprung stetig durch Flexibilität, Leistung und durch engagierte Franchisepartner auszubauen.

News-ID: 141384 • Views: 1547 (Stand: 01.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/141384/PEARLS-Schmuck-fuer-Individualisten.html>