

„History Management“ statt „History Marketing“?

14.06.2007, 16:08 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *medienbüro.sohn*

Die Bedeutung der Tradition für die Markenkommunikation

Portrait

medienbüro.sohn
V.i.S.d.P: Gunnar Sohn
Ettighoffer Strasse 26a
53123 Bonn
Germany

Telefon: 49 - 228 - 6 20 44 74
Telefax: 49 - 228 - 6 20 44 75

medienbuero@sohn.de

News-ID: 140917 • Views: 1594 (Stand: 06.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/140917/History-Management-statt-History-Marketing.html>