

YOUNG EUROPEAN FASHION DESIGNERS

14.06.2007, 13:15 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *daab Verlag*

Presseagentur: *pr cologne agentur für kommunikation*

Das erste Buch der neuen Reihe zum Thema Fashion Designers im daab Verlag: YOUNG EUROPEAN FASHION DESIGNERS ist mit brillanten Farbfotos von Catwalk- und Kampagnenszenen, Lookbuchauszügen und Portraits ausgestattet und präsentiert eine neue Generation, die die Zukunft der Mode prägen wird. Sie kreiert nicht nur den Look der Zeit, sondern beeinflusst auch das, was schon bald in der Mode passieren wird. Die hier versammelten YOUNG EUROPEAN FASHION DESIGNERS stehen für Innovation und Mut. Sie experimentieren mit unkonventionellen Formen und Farben, aus denen vollkommen neue Entwürfe entstehen – und das, obwohl manche meinen, dass es in der Mode schon alles gegeben hat.

Längst haben die jungen Kreativen begonnen, die traditionellen Botschaften von Kleidung in Frage zu stellen. Ihre Visionen werden nicht in erster Linie durch konsumorientierte Interessen gelenkt, sondern sind Ausdruck gestalterischer Freiheit. Sie finden neue Wege, Mode zu präsentieren, wobei sich die traditionellen Grenzen zwischen Kunst und Design häufig verschieben. Sie machen Filme oder inszenieren Vorführungen und Installationen. Auch im Vertrieb gehen sie oft neue Wege. Viele der YOUNG EUROPEAN FASHION DESIGNERS bieten ihre Mode online an, statt wie gewohnt in Boutiquen oder Kaufhäusern. Bei alledem bleiben sie sich und ihrem individuellen Stil treu.

Die neue Designer-Generation ist über den ganzen Kontinent verstreut und nicht nur in den großen Modezentren zu finden. Die moderne Kommunikation macht Modedesign heute an vielen Orten möglich – auch weitab der großen Metropolen und Messen. Sie erleichtert den jungen Designern die Recherche, so dass sie ihre Inspirationen überall auf der Welt finden und umsetzen können. Daher entstehen spannende Kontraste in den Entwürfen, die insgesamt betrachtet einen repräsentativen Überblick bieten.

Format 23 x 18 cm; 384 Seiten Hardcover; Text: englisch, deutsch, spanisch, französisch, italienisch; VK 24,95 Euro (D), 43,70 CHF (CH), 25,70 Euro (A).

Gerne lassen wir Ihnen weiteres Informationsmaterial zukommen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die folgende Adresse.

pr cologne
agentur für kommunikation

Antonie Schweitzer
Ehrenstraße 18
50672 Köln

Phone +49 221 250 8993
Fax +49 221 250 8994
Mobile +49 179 469 0444

antonie.schweitzer@pr-cologne.de
www.pr-cologne.de

Der daab Verlag wurde im November 2003 von Ralf Daab in Köln gegründet und hat sich als brand für design architecture art books etabliert. Seit 2005 ist er in der Kölner Friesenstraße ansässig. Gemeinsam mit dem Künstler und Kreativdirektor Feyyaz entwickelt Ralf Daab ein neues und trendiges Programm, in dem aufstrebende Architekten,

Designer und Fotografen publiziert werden.

Portrait

Alle Bücher des Verlags erscheinen in fünf Sprachen und sind mittlerweile in über 100 Ländern erhältlich. Der aktuelle Katalog enthält bereits über 80 lieferbare Titel. 2007 kommen ca. 40 Neuerscheinungen hinzu.

News-ID: 140841 • Views: 1974 (Stand: 19.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/140841/YOUNG-EUROPEAN-FASHION-DESIGNERS.html>