

Die Sportjournalisten gehen an den Start

13.06.2007, 13:38 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Medienbüro Jörg Birkel*

Presseagentur: *die Sportjournalisten*

Seit Mai gibt es in Köln das Redaktionsbüro „die Sportjournalisten“. Gegründet von vier Sportjournalisten und eine Sportjournalistin, die einzeln oder im Team Artikel verfassen und sich gemeinsam vermarkten. Miteinander, statt gegeneinander lautet das Motto. „So profitiert jeder von der Erfahrung und den Kontakten der anderen im Team“, erklärt Jörg Birkel. „Jeder von uns war bereits für unterschiedliche Zeitungen, Zeitschriften, Agenturen oder Online-Redaktionen tätig und hat dadurch natürlich auch Kontakte zu Redaktionen knüpfen können. Außerdem haben wir alle unterschiedliche Schwerpunkte in unserer Arbeit. Da lag es auf der Hand, dass wir uns zusammentun.“

Das besondere der Arbeit der Sportjournalisten ist eine deutliche Differenzierung zur 1:0-Berichterstattung. „Wir wollen nicht darüber schreiben, dass Bayern München am Wochenende mal wieder gewonnen hat“, meint Jutta Kühle, die derzeit einzige Sportjournalistin im Team. „Uns interessieren viel mehr die Hintergründe und die wissenschaftlichen Aspekte des Sports.“ Deshalb stehen besonders Trainingswissenschaft, Ernährung, Sportmedizin und Gesundheitsthemen im Fokus des Journalistenbüros. Aber auch neue Fitness-Trends und Trendsportarten werden von den Sportjournalisten unter die Lupe genommen.

Kennen gelernt haben sich die fünf Journalisten an der Deutschen Sporthochschule in Köln, an der sie alle den Schwerpunkt Medien und Kommunikation belegt haben. „Über die neuesten Transfers in der Bundesliga kann fast jeder berichten“, sagt Christian Riedel, der unter anderem schon beim VfL Wolfsburg und in der Pressestelle des MSV Duisburg gearbeitet hat. „Aber wir haben durch unser Studium auch die nötigen Kenntnisse zum Beispiel über die menschliche Anatomie, Trainingswissenschaft oder Sportmedizin. Und das unterscheidet uns von Sportjournalisten, ohne fachlichen Hintergrund.“

Das Angebot der Redaktion reicht dabei von einfachen Berichten und Artikeln über Interviews und Kommentare bis hin zu mehrseitigen Reportagen und Hintergrundberichten. „Wenn es gewünscht wird schreiben wir jeden Text exklusiv für unsere Kunden und richten uns ganz nach den individuellen Wünschen“, versichert Birkel. „Aber auch kostengünstige Zweitverwertungen haben wir im Angebot.“

Besuchen sie die Sportjournalisten auf <http://www.die-sportjournalisten.de>

Portrait

Medienbüro Jörg Birkel

Ihre Spezialisten für Sport, Gesundheit & Wellness in Köln

PR Beratung, Suchmaschinenoptimierung

News-ID: 140591 • Views: 112 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/140591/Die-Sportjournalisten-gehen-an-den-Start.html>