

FriendScout24 + moviebakery = Web Video Love

06.06.2007, 13:40 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *conceptbakery GmbH & Co. KG*



FriendScout24 + moviebakery = Web Video Love

Köln, Denver 06.06.2007 - FriendScout24 hat moviebakery mit der Erstellung diverser Web Videos beauftragt. Diese interpretieren das Motto der aktuellen TV-Kampagne „So verliebt man sich heute“ und mögliche Themen rund um das Thema „Flirten“ auf internettypische Art und Weise. Frech, spritzig, provokant und mit der Grundlage einer jeden guten Beziehung – einer ordentlichen Portion Humor. Nach Bekanntgabe dieser Zusammenarbeit, darf man nun auf die Früchte der „jungen Liebe“ gespannt sein!

Weitere Informationen unter www.moviebakery.de oder www.friendscout24.de.

conceptbakery GmbH & Co. KG
Sülzburgstr. 218
50937 Köln
Tel: 0221-946416-20
Fax: 0221-946416-21
eMail: info@conceptbakery.de
Web: www.conceptbakery.de / www.moviebakery.de

conceptbakery llc.
10230 Zenobia Circle
Westminster, CO 80031
Phone: (310) 356 - 6624
Fax: (530) 326 - 6815
eMail: info@conceptbakery.com
Web: www.conceptbakery.com / www.moviebakery.com

Über moviebakery:

Die Plattform moviebakery bietet ein neuartiges Modell zur Produktion und Verteilung von viralen Werbefilmen im Internet. Sie wird von der deutsch amerikanischen Marketingagentur conceptbakery betrieben, die auf unkonventionelles und medienübergreifendes Marketing spezialisiert ist.

Über FriendScout24

FriendScout24 ist Deutschlands Partnerbörse Nummer 1. Über 6,2 Millionen Mitglieder flirten hier um die Wette und genießen alle Vorteile, die das Online-Dating mit sich bringt. Denn Flirten im Internet macht Spaß und ist erfolgreicher als im normalen Alltag. Bei FriendScout24 tummeln sich genauso viele Frauen wie Männer, so dass die Chancen auf einen interessanten Partner zu treffen, besonders hoch sind. So kann sich jeder trauen, einfach drauf los zu flirten. Die Zahlen sprechen für sich: mit einer Erfolgsquote von über 33 Prozent beim Online-Daten bei FriendScout24, stellen nur Privatfeiern eine Konkurrenz dar. Selbst ausprobieren auf www.FriendScout24.de

Portrait

FriendScout24 ist Teil der Scout24-Gruppe, deren Angebote monatlich rund 7 Millionen Menschen nutzen. Scout24 erleichtert seinen Kunden das Finden oder Anbieten von Produkten, Services und Kontakten und spart ihnen damit Zeit und Geld. Neben FriendScout24 zählen AutoScout24, ElectronicScout24, FinanceScout24, ImmobilienScout24, JobScout24 und TravelScout24 zur Scout24-Gruppe. Scout24 ist ein Teil des Deutsche Telekom Konzerns.

News-ID: 139345 • Views: 2563 (Stand: 01.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/139345/FriendScout24-moviebakery-Web-Video-Love.html>