

Erfolg durch Partnerschaften

05.06.2007, 14:32 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *S-Quisit Genuss-Seminare und Eventberatung*



Agenturgründerin Martina Schröder

Die Eventagentur S-Quisit aus Frankfurt feierte zum 01. Juni 2007 ihr einjähriges Bestehen. Genuss mit allen Sinnen ist das Credo der Agenturchefin Martina Schröder. So ist es auch verständlich, dass sich ein großer Teil der angebotenen Leistungen zentral mit dem Thema des zu erlebenden Genusses beschäftigt. Themenbezogene Kochkurse, Geschichten mit Genuss und Genuss-Reisen in die verschiedensten Destinationen sind ganzjährig und terminbezogen über die Agentur zu buchen.

Aktuell ist das Leistungsportfolio der Agentur bei einem Projekt in Wiesbaden vertreten. Innerhalb einer Partnerschaft mit Leander Rubrecht und seiner Agentur visuelleprojekte KG aus Wiesbaden setzt man gemeinsam eine besondere Art von Leerstandsmanagement um. Leerstehende Gewerbeimmobilien werden temporär als Kommunikationsplattform genutzt. Unter dem Slogan „kulturzone – liebe deine Stadt“ wird eine Immobilie bis zur Neuvermietung mit entsprechendem Veranstaltungsprogramm als Event-Location genutzt.

Synergien nutzen und gemeinsam als Marke erkannt zu werden, unter diesem Gesichtspunkt wird sich die Trainer-Agentur skilleria ute apfel aus Brühl/Baden zusammen mit der Agentur S-Quisit der Kompetenzentwicklung annehmen. In Zusammenarbeit werden individuell zugeschnittene Veranstaltungen speziell Firmen und deren Mitarbeitern angeboten. Dabei kommen Geist und Sinne gleichermaßen auf ihre Kosten und Lernen wird zum Erlebnis mit Verwöhneffekt.

Langfristige und erfolgreiche Partnerschaften sind für uns immer relevant, so die Aussage von Frau Martina Schröder.

S-Quisit Genuss-Seminare und Eventberatung
Martina Schröder
Hamburger Allee 45

60486 Frankfurt

Tel.: 069 707 940 44

Fax: 069 707 940 46

Portrait

Genuss mit allen Sinnen, das ist das Motto, dem sich die Eventagentur S-Quisit verschrieben hat. Ob ein Abend mit Literatur & Wein, Musik und kulinarischen Genüssen erlebt werden soll, diese Entscheidung wird stets dem Kunden überlassen. Interaktiv sind so auch die Kochseminare gestaltet und das ganzheitliche Erlebnis des Gastes steht immer im Vordergrund. Bisher mit den Aktivitäten auf den Bereich Rhein Main ausgerichtet, bietet S-Quisit nun auch Genuss-Seminare überregional mit an. Neu im Portfolio sind auch die Bereiche Kundenbindung und Mitarbeitermotivation, welche speziell für Firmenkunden konzipiert wurden.

S-Quisit Genuss-Seminare & Eventberatung wurde gegründet von Martina Schröder.

News-ID: 139048 • Views: 4143 (Stand: 13.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/139048/Erfolg-durch-Partnerschaften.html>