

direct/ Marketwire: CCNMatthews heißt jetzt Marketwire

04.06.2007, 19:15 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Marketwire*

ORLANDO, Florida, June 04, 2007 - NIRI JAHRESKONFERENZ - Market Wire, eine Full Service Nachrichtenagentur und ihre Muttergesellschaft CCNMatthews, ein führender Verteiler von Pressemitteilungen, Multimedia-Inhalten und Fotos für die Presse und die Investmentgemeinden weltweit und seit 25 Jahren dominierende Kraft in der Kommunikationsbranche, gaben heute bekannt, dass die beiden Unternehmen ab sofort unter dem neuen Markennamen Marketwire auftreten werden. Die Entscheidung, unter der Bezeichnung Marketwire zu firmieren, ist das Ergebnis einer umfassenden Marktuntersuchung, die CCNMatthews in Auftrag gegeben hatte und soll die globale Strategie des Unternehmens betonen.

Die beiden Unternehmen waren zwar in den letzten Jahren bereits ein einziges Unternehmen, doch jedes trat unter seinem jeweiligen Namen, CCNMatthews in Kanada und Market Wire in den Vereinigten Staaten, auf. Nach der weiteren Entwicklung und der Zusammenführung der jeweils besten Aspekte der beiden Marken, u.a. auch der Technologien, Produkte und Plattformen, stellt der neue Auftritt unter dem Markennamen Marketwire die Konsolidierung einer stark wachsenden Marktposition unter einer einheitlichen Bezeichnung dar. Dabei wird sich das Unternehmen weiterhin auf das konzentrieren, was ein Kunde am meisten von seiner Nachrichtenagentur erwartet: Genauigkeit, Anpassungsfähigkeit, Innovation und Einfachheit. Diese vier Eigenschaften bilden den Kern der kundenorientierten Marke, der Produkte und der Dienstleistungen von Marketwire.

"Einfach, freundlich, erreichbar... das sind wir" sagte Michael Nowlan, Präsident und CEO von Marketwire. "Unsere ganze Aufmerksamkeit galt immer und gilt weiterhin unseren Kunden und der Frage, wie wir ihnen helfen können. Die vielen Neuerungen, die wir in den letzten knapp dreißig Jahren unserer Existenz eingeführt haben, hatten alle nur ein Ziel, nämlich die neuesten Hilfsmittel einzusetzen, um denjenigen, die sich auf uns als Kommunikationspartner verlassen, die bestmöglichen Lösungen für ihren Arbeitsablauf bieten zu können."

Zusätzlich zur gewissenhaften Nachrichtenverbreitung, sorgen Marketwires innovative Angebote dafür, dass Kunden weltweit die neuesten Medien-Werkzeuge integrieren, ihre Arbeitsabläufe handhaben und ihre Leistungsfähigkeit rückverfolgen können. Zu den wichtigsten Produkten und Dienstleistungen gehören:

-- Verbreitung: ob nun nach geografischen Gebieten, nach Spezialinteressen bzw. Branchen, Marketwire stellt sicher, dass die Botschaften seiner Kunden das richtige Publikum zum richtigen Zeitpunkt erreichen.

-- Multimedia: Dank der umfassenden Reihe von Multimedia-Optionen kann der Kunde mit seiner Zielgruppe interagieren und optisch ansprechende, mehrdimensionale Artikel mit Videos, Fotos und Audioaufnahmen erstellen und die Möglichkeiten der neuen Medien integrieren.

-- Medienverwaltung: Marketwire vereinfacht die Arbeitsabläufe beim Kunden durch verschiedene Medienverwaltungsmöglichkeiten und bietet u.a. Zugang zu seiner umfangreichen globalen Medien- und Beeinflusser-Datenbank und exklusiven Zugang zum CP-Nachrichtennetz (Canadian Press Wire Network).

-- Überwachung: Marketwire überwacht Nachrichtenagenturen, Web-Portale und Finanznachrichten auf Kundeninformationen und bietet maßgeschneiderte Wirksamkeitsberichte.

Marketwires neue Aufmachung wird während der gesamten NIRI-Jahreskonferenz 2007, die vom 3. bis zum 6. Juni im Grande Lakes Resort in Orlando, Florida stattfindet, sowie vom 17. bis zum 19. Juni im Fairmont Chateau Whistler in Whistler, British Columbia, während der 20., von CIRI gesponserten Annual Investor Relations Conference zu sehen sein.

Weitergehende Informationen zu allen Kommunikations- und Nachrichtenverbreitungs-Lösungen von Marketwire stehen unter den Telefonnummern: 800-774-9473 (USA), 888-299-0338 (Kanada) bzw. 44-20-7562-6550 (Großbritannien) zur Verfügung.

Informationen zu Marketwire

Marketwire Inc., die einzige vollintegrierte, in Nordamerika ansässige globale Nachrichtenagentur, ist ein Full Service Partner für alle IR-, PR- und Marketing- und Kommunikations-Fachleute, die eine erstklassige Verbreitungs-, Medienverwaltungs-, Multimedia- und Überwachungslösung suchen. Marketwires kundenorientierte Unternehmensphilosophie ist darauf ausgelegt, die Spitzenposition dadurch zu erlangen, dass jeder Aspekt der Geschäftstätigkeit den Kerneigenschaften Genauigkeit, Anpassungsfähigkeit und Einfachheit genügt.

Marketwire verbreitet die Nachrichten seiner Kunden an die Presse und die Finanzgemeinden in aller Welt. Marketwire geht der Ruf technologischer Führerschaft voraus und das Unternehmen bietet in der Tat zahlreiche innovative Produkte und Dienstleistungen, u.a. Social Media, Suchmaschinenoptimierung, Dashboard Mobile Financial, News Dashboard abdeckende Berichte, exklusiven Zugang zu Netzwerken wie Canadian Press Wire Network, Easy IR und Easy PR Workflow-Lösungen und vieles mehr, was dem Kommunikations-Fachmann zu maximaler Erfolgswirksamkeit verhilft und gleichzeitig Genauigkeit und bewährte Praxis sicherstellt. Die Unternehmen Market Wire und CCNMatthews fusionierten im April 2006 und blicken gemeinsam auf eine 25-jährige Dienstleistungsgeschichte zurück. Marketwire gehört inzwischen mehrheitlich OMERS Capital Partners, des privaten Beteiligungskapital-Geschäftsbereiches des größten Pensionsfonds Kanadas. Mit 12 Niederlassungen weltweit, verbreitet Marketwire die meisten Pressemitteilungen aller börsennotierten Unternehmen in Kanada. Weitergehende Informationen stehen unter www.marketwire.com zur Verfügung.

Für weitergehende Informationen wenden Sie sich bitte an:

Paolina Milana
Marketwire
Tel.: (310) 765-3250
E-Mail: pmilana@marketwire.com

Portrait

Pressemitteilung übermittelt von directnews.

Für den Inhalt dieser Pressemitteilung ist allein das berichtende Unternehmen oder die berichtende Institution verantwortlich.

News-ID: 138859 • Views: 76 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/138859/direct-Marketwire-CCNMatthews-heisst-jetzt-Marketwire.html>