

blau.de-Startpakete im Juni mit Reisegutschein

01.06.2007, 14:57 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *blau Mobilfunk GmbH*

Presseagentur: *lauffeuer Kommunikation GmbH*



Im Aktionszeitraum vom 01.06. bis 30.06.2007 schenkt blau.de allen Neukunden beim Kauf eines Startpakets einen Reisegutschein über 100 Euro.

Hamburg, 01.06.2007 – Wie die blau Mobilfunk GmbH heute bekannt gegeben hat, erhalten Neukunden, die sich im Juni online oder im Handel für blau.de entscheiden, einen Reisegutschein über 100 Euro geschenkt.

Um den Gutschein in Anspruch zu nehmen, müssen Kunden nach dem Kauf des blau.de-Startpakets inkl. UMTS-SIM-Karte und 10 Euro Startguthaben einfach von ihrer neuen, freigeschalteten Handynummer bis spätestens 31.01.2008 eine kostenlose SMS mit dem Kennwort URLAUB an die Kurzwahl 23000 schicken. Daraufhin erhalten sie automatisch eine Service-SMS mit ihrem individuellen Reisegutschein-Code. Bis zum 30.06.2008 können blau.de-Kunden dann ganz bequem eine Reise über das Internetportal www.schlau-urlaub.de oder die Servicehotline 01805/303270 (14 Ct/Min. aus dem deutschen Festnetz) buchen. Das Angebot umfasst Pauschalreisen bei führenden Reiseveranstaltern wie zum Beispiel AIDA, dertour, TUI, LTU, Neckermann, ÖGER TOURS, Thomas Cook oder TJAEREBORG. Um den 100 Euro-Vorteil zu nutzen, müssen blau.de-Kunden lediglich ihren persönlichen Reisegutschein-Code bei der Buchung angeben.

Pro Buchung ist nur ein Reisegutschein-Code zulässig. Der Mindestbuchungswert, um die vollen 100 Euro nutzen zu können, beträgt 999 Euro. Liegt der Reisepreis zwischen 499 und 998 Euro, erhält der Kunde einen Kulanzgutschein im Wert von 50 Euro. Der Betrag wird nicht direkt vom Reisepreis abgezogen, sondern ca. eine Woche vor Reiseantritt auf ein vom Kunden angegebenes Girokonto überwiesen. Im Falle einer Stornierung erfolgt keine Gutschrift.

Erhältlich ist das Aktions-Startpaket zum Preis von 19,90 Euro inklusive einer UMTS-SIM-Karte und 10 Euro Startguthaben sowohl im Internet unter www.blau.de, als auch im Fachhandel und bei den teilnehmenden Partnern Media Markt, Saturn, ProMarkt, Real, Kaufland und Budnikowsky.

Mit blau.de kann zum Minutenpreis von 15 Cent rund um die Uhr in alle deutschen Netze telefoniert werden. SMS kosten einheitlich 10 Cent und mobile Datenübertragung via UMTS oder GPRS 24 Cent pro Megabyte. Untereinander telefonieren blau.de-Kunden sogar für nur 5 Cent pro Minute telefonieren und für jeden Neukunden erhält der werbende blau.de-Kunde 10 Euro Extra-Guthaben als Prämie.

Portrait

Die blau Mobilfunk GmbH ist der einzige unabhängige Mobilfunkdiscounter in Deutschland. Mit seinen Marken blau.de und debitel-light, für Inlands-Gespräche, sowie blauworld, für Gespräche ins Ausland, hat das Unternehmen Handytarife auf dem deutschen Markt etabliert, die sowohl günstig, als auch transparent sind. Deshalb verzichtet blau Mobilfunk bei seinen Angeboten auf monatliche Grundgebühr und feste Vertragsbindung und bietet seinen Kunden rund um die Uhr einen einheitlichen und günstigen Tarif. Im März 2007 wurde blau.de von der Redaktion der Zeitschrift connect mit dem „Innovationspreis 2007“ ausgezeichnet. blauworld wurde im Januar 2007 von den Lesern des Online-Magazins inside-handy.de als „Newcomer des Jahres 2006“ ausgezeichnet. Weitere Informationen finden Sie unter www.blau.de, www.debitel-light.de und www.blauworld.de.

News-ID: 138424 • Views: 202 (Stand: 08.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/138424/blau-de-Startpakete-im-Juni-mit-Reisegutschein.html>