

krysalis consult erstellt Personal-Wachstums-Barometer 2007

31.05.2007, 16:55 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *krysalis consult*

Mannheim, 31. Mai 2007 - Der Zusammenhang von Unternehmenswachstum und Personalthemen wie Motivation, Qualifikation, Führung von Mitarbeitern ist ein gern diskutiertes Thema beim After-Work-Bier. Aber wie wird die Thematik nicht nur bei den drei Kollegen, die neben einem sitzen, sondern in der breiteren Wirtschaftswelt gesehen? Anlässlich der DGFP Messe für Personal und Weiterbildung am 14./15. Juni erstellt krysalis consult (Unternehmensberatung + Weiterbildungsanbieter mit Fokus auf Unternehmenswachstum) aktuell eine Studie zum Thema (Teilnahmemöglichkeit unter www.onlineumfragen.com/login.cfm?umfrage=3046). Die Studienergebnisse sind für Teilnehmer der Studie am krysalis consult Messestand oder per E-Mail kostenfrei erhältlich.

Die Studie setzt an der Überlegung an, dass Personal einen der entscheidenden Wachstumsfaktoren in heutigen Unternehmen darstellt. Inspiration ist dabei das so genannte Hagener Personalvermögenskonzept, bei dem das jeweilige Personalvermögen einer Person als die Schnittmenge ihrer Qualifikationen und Motivationen im Hinblick auf die Erreichung von Unternehmenszielen gesehen wird. In die Unternehmenspraxis übertragen bedeutet das: Der Spitzen-Manager von morgen ist derjenige, der es versteht, aus dem vorhandenen Personalvermögen seiner Mitarbeiter das Optimale zu entwickeln. Er hat also per se eine Verpflichtung, für deren Personalvermögens-Wachstum zu sorgen. Das Kontrast-Szenario bedeutet, dass ein Manager geschäftsschädigend agiert, wenn er Motivation zerstört oder Qualifikationen seiner Mitarbeiter beispielsweise veralten lässt. Es besteht also einerseits die Gefahr der Reduktion von Personalvermögen, ebenso wie andererseits die Chance Personalvermögen gezielt zu vermehren, d.h. für ein Wachstum dessen – und damit des Unternehmens – Sorge zu tragen.

Besonders das Personal der wachstumsentscheidenden Vermarktungsfunktionen hat krysalis consult dabei im Blick. krysalis consult ist Sponsor der DGFP Messe für Personal und Weiterbildung am 14./15. Juni 2007 in Wiesbaden.

Portrait

krysalis consult in Kürze:

krysalis consult zeigt in der Welt der Beratung und Weiterbildung seit Januar 2006 neue Wege zum Wachstum auf. Aus der Überzeugung heraus, dass die Zukunft nicht darin liegen kann, einseitig in Kostenreduktionen zu denken, liegt der Fokus bei krysalis consult auf der Unterstützung von Unternehmen bei der Erreichung von Unternehmenswachstum. Die Vermarktungsfunktionen, deren Personal sowie Ideen für die Unternehmung von morgen stehen dabei als entscheidende Treiber im Mittelpunkt.

Im ersten Schritt konzentrierte sich krysalis consult auf die Beratung der Vermarktungsfunktionen Vertrieb, Trade Marketing und Marketing. Seit Mai 2007 trägt krysalis consult der Erkenntnis Rechnung, dass wiederum in diesen so wachstumsentscheidenden Funktionen der Faktor Personal immer erfolgsentscheidender wird und bietet entsprechende Leistungen an. Diese fokussieren auf die Bereiche Interim Management, Training und Coaching von Vermarktungspersonal. Es werden In- und Outhouse-Seminare zu folgenden Themen angeboten: Human Kapital, Gender Management, Kreativitätstechniken, Marketing-Konzeption, Konzeption mit PPT-Umsetzungs-Schwerpunkt, Agenturen auswählen und führen, POS-Marketing, B2B-Marketing, Projektmanagement Basic, Multiprojektmanagement, Vertriebsstrategie, Work-Life-Balance.

Weitere Informationen unter www.krysalis-consult.net.

News-ID: 138217 • Views: 122 (Stand: 07.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/138217/krysalis-consult-erstellt-Personal-Wachstums-Barometer-2007.html>