

blau.de dringt mit UMTS-SIM-Karten in neue Datendimension vor

31.05.2007, 10:52 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *blau Mobilfunk GmbH*

Presseagentur: *lauffeuer Kommunikation GmbH*



Der Mobilfunkdiscounter blau.de führt zum 1. Juni UMTS-SIM-Karten ein. Damit sind deutlich höhere Datenübertragungsraten als mit dem bisherigen GPRS-Standard möglich.

Hamburg, 31.05.2007 – Wie die blau Mobilfunk GmbH heute bekannt gegeben hat, bietet blau.de ab dem 01.06.2007 Startpakete mit UMTS-SIM-Karten an. Damit können Kunden des Discounters künftig die 3G-Mobilfunknetze nutzen und mit einer Geschwindigkeit von bis zu 384 kBit/s mobil im Internet surfen. Zum Vergleich: Die Datenrate mit GPRS-SIM-Karten beträgt 20-30 kBit/s. Trotz der neuen Schnelligkeit beim mobilen Surfen profitieren blau.de-Kunden aber weiterhin von dem extrem günstigen blau.de-Datentarif, der unverändert 24 Cent pro Megabyte beträgt.

Erhältlich sind die neuen Startpakete mit UMTS-SIM-Karten ab dem 1. Juni 2007 online unter www.blau.de zum Preis von 19,90 Euro inklusive 10 Euro Startguthaben. Aber auch Bestandskunden von blau.de können den Mobilfunkstandard der dritten Generation nutzen. Sie haben die Möglichkeit, ihre alte SIM-Karte gegen eine neue UMTS-SIM-Karte zu tauschen. Eine solche Ersatzkarte wird gemäß blau.de-Preisliste mit 9,98 Euro berechnet.

„blau.de ist ein fairer und komfortabler Mobilfunktarif mit extrem günstigen Preisen für Telefonie, SMS und mobiles Surfen“, so Martin Ostermayer, Geschäftsführer der blau Mobilfunk GmbH. „Mit der Einführung von UMTS-SIM-Karten werden wir einmal mehr unserem Anspruch gerecht, blau.de im Interesse unserer Kunden kontinuierlich weiter zu verbessern. Denn mit UMTS wird das mobile Surfen für blau.de-Nutzer deutlich schneller und komfortabler – und das bei einem unverändert günstigen Datentarif.“

Mit blau.de kann zum Minutenpreis von 15 Cent rund um die Uhr in alle deutschen Netze telefoniert werden. SMS kosten einheitlich 10 Cent und mobile Datenübertragung 24 Cent pro Megabyte. Untereinander telefonieren blau.de-Kunden sogar für nur 5 Cent pro Minute und für jeden Neukunden erhält der werbende blau.de-Kunde 10 Euro Extra-Guthaben als Prämie.

Portrait

Die blau Mobilfunk GmbH ist der einzige unabhängige Mobilfunkdiscounter in Deutschland. Mit seinen Marken blau.de und debitel-light, für Inlands-Gespräche, sowie blauworld, für Gespräche ins Ausland, hat das Unternehmen Handytarife auf dem deutschen Markt etabliert, die sowohl günstig, als auch transparent sind. Deshalb verzichtet blau Mobilfunk bei seinen Angeboten auf monatliche Grund-gebühr und feste Vertragsbindung und bietet seinen Kunden rund um die Uhr einen einheitlichen und günstigen Tarif. Im März 2007 wurde blau.de von der Redaktion der Zeitschrift connect mit dem „Innovationspreis 2007“ ausgezeichnet. blauworld wurde im Januar 2007 von den Lesern des Online-Magazins inside-handy.de als „Newcomer des Jahres 2006“ ausgezeichnet. Weitere Informationen finden Sie unter www.blau.de, www.debitel-light.de und www.blauworld.de.

News-ID: 138038 • Views: 158 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/138038/blau-de-dringt-mit-UMTS-SIM-Karten-in-neue-Datendimension-vor.html>