

„Unternehmensführung im Kosmetik-Institut“

30.05.2007, 18:33 | Vereine & Verbände

Pressemitteilung von: *BDK - Bundesverband Deutscher Kosmetiker/innen*

Presseagentur: *BDK - Bundesverband Deutscher Kosmetiker/innen*



Engagierte, innovative Dienstleistungen im Rahmen einer starken Solidargemeinschaft

Recklinghausen/Düsseldorf , 28. Mai 2007 - Der BDK (Bundesverband deutscher Kosmetiker/innen e.V. Düsseldorf) steht seit 40 Jahren mit Rat und Tat an der Seite der praktizierenden Kosmetiker/innen. Die Philosophie des BDK „Handeln statt warten“ basiert auf der Grundüberzeugung, dass zu einer Qualitätsoptimierung/Existenzsicherung die permanente Fort- und Weiterbildung gehört.

Die selbständige Kosmetikerin muss ein Multitalent sein, wenn sie erfolgreich am Markt bestehen will. Neben einem Höchstmaß an fachlicher Qualifikation werden von ihr vielfältige Management-Fähigkeiten erwartet, auf die sie nur selten ausreichend vorbereitet ist.

Am 30. Juli 2007 findet in Bonn der Workshop:

„UNTERNEHMENSFÜHRUNG im Kosmetik-Institut“

statt.

Veranstalter:

Das Institut der Deutschen Kosmetik-Wirtschaft e.V. in Verbindung mit dem BDK - Bundesverband Deutscher Kosmetiker/innen will mit diesem Workshop der selbständigen Kosmetikerin helfen und sie in der Rolle als Unternehmer/in stärken.

Der Workshop ist neutral und unabhängig von allen Marken und Produktlieferanten

Inhalt des Workshops:

Der Markt der kosmetischen Dienstleistungen

- Wie sieht der Gesamtmarkt aus?
- Welche Trends gibt es in den einzelnen Marktsegmenten?

- Welche Entwicklungschancen haben sie?

Controlling im Kosmetikinstitut

- Keine Angst vor Zahlen
- Die wichtigsten Kennziffern (Berechnung/Auswertung)
- Kontrolle der Rentabilität
- Überwachen der Liquidität

Zusammenarbeit mit Lieferanten

- Woran erkenne ich einen guten Lieferanten
- Rechte und Pflichten aus dem Depotvertrag
- Konditionen - Was ist erreichbar
- Das Gespräch mit dem Außendienst
- Der optimale Erfolg eines Messebesuchs

Basel-II-Rating

- Wo liegen die Tücken für Kleinstbetriebe
- Nicht die gewerbliche Form ist entscheidend, sondern die Kredithöhe
- Die Folgen für das Gespräch mit der Bank

Erfahrungsaustausch

- Alle Helden sind Einzelkämpfer! Vorbild für die Kosmetikerin
- Von anderen lernen
- Vom Einzelkämpfertum zum Netzwerk
- Hilfe zur Selbsthilfe

Teilnehmergebühren: 175,--€ bei Anmeldung bis 20. Juni 2007

Teilnehmergebühren: 195,--€ bei späterer Anmeldung

In den Gebühren enthalten:

- Kaffeepausen,
- Tagungsgetränke,
- Mittagsimbiss
- Tagungsunterlagen

Sonderkonditionen (falls Übernachtung benötigt wird) mit dem Tagungshotel " MARITIM" in Bonn

Der Übernachtungspreis inkl. Frühstück und Schwimmbadbenutzung

Einzelzimmer : - 78,--€

Doppelzimmer: 120,--€

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

Komplettes Programm incl. Anmeldebogen mailen oder faxen wir Ihnen gerne zu.

Bundesverband Deutscher Kosmetiker/innen

Monika Ferdinand

Vorsitzende

Schadowstr. 72

Telefon 0211/365891 – Fax 3694080

eMail: monika-ferdinand@bdk-kosmverb.de

<http://www.bdk-kosmverb.de/>

Portrait

Ziele: Ausbildungsreglung, Öffentlichkeitsarbeit (Presse, Medien, Fach-Messen, Kongresse) Kontakte zu Behörden und Institutionen, Tischgespräche (10 Landesgruppen) Seminar, Fortbildungen, Beraternetzwerk, Rechts-Service, unbürokratische Hilfe, Konkrete Hilfestellung bei Informationsbeschaffungen, aktive Lobbyarbeit, Ehrungen (Preisverleihung)

News-ID: 137959 • Views: 3878 (Stand: 28.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/137959/Unternehmensfuehrung-im-Kosmetik-Institut.html>