Richtig entwässern: Weblication CMS fließt in neue Hauraton Website

30.05.2007, 09:06 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Scholl Communications AG*

Navigate AG relauncht Firmenportal des Oberflächen-Entwässerungsprofis Hauraton unter hauraton.com – Database-Publishing und AJAX-gestützte Funktionen stehen im Vordergrund

Kehl, Karlsruhe, Rastatt, 30. Mai 2007 - Navigate AG (navigate.de), Karlsruhe, Full-Service Agentur und Vertriebspartner von Scholl Communications AG (scholl.de), Kehl, relauncht auf Basis des über 8.500 Mal verkauften Content-Management-Systems Weblication CMS (weblication.de) die Website hauraton.com. Hauraton GmbH & Co. KG, Rastatt, entwickelt und produziert seit fünf Jahrzehnten Lösungen für die Oberflächen-Entwässerung und vertreibt diese weltweit. Das für die neue Website realisierte Database-Publishing bildet den Schwerpunkt der neuen Präsenz im Rahmen der vollständigen Überarbeitung des Unternehmens-Erscheinungsbildes und bietet Webbesuchern jetzt eine klare, farblich nach Sortimentsbereichen Tiefbau, Galabau, Aquabau und Sportbau durchgängig gegliederte Website. Detaillierte Produktinformationen aus jedem Themenbereich mit umfangreichem Zeichnungsmaterial, technischen Informationen, Datenblättern, Videos und Downloadangeboten sowie einer bequemen Produktsuche und Hintergrundinformationen zum Unternehmen runden das Angebot ab. Zusätzlich kann der Anwender sehr komfortabel mit Hilfe einer AJAX-basierten Benutzeroberfläche einen Warenkorb mit Ausschreibungstexten zu gewünschten Produkten füllen und in branchenspezifischen Formaten wie XML, ÖNORM, DOC oder GAEB abrufen. Dem Baustoffhandel bietet das Modul „individueller Katalog“ die Möglichkeit, gleich bei der Kundenberatung einen auf den Bedarf zugeschnittenen Katalog zusammenzustellen.

Zum Jahresbeginn 2007 wurde das Erscheinungsbild der Hauraton GmbH & Co. KG von der Karlsruher Kommunikationsagentur Dauth, Kaun & Partner komplett überarbeitet. Neben einem modernisierten Logo hat der Spezialist auch alle Broschüren, Flyer, Kataloge und Produktblätter neu gestaltet. Für die technische und inhaltliche Überarbeitung der Website www.hauraton.com auf Basis des Content-Management-Systems Weblication CMS Enterprise zeichnet die Karlsruher Navigate verantwortlich. Im Mittelpunkt des Relaunches standen die verbesserte Visualisierung der vier gestrafften Sortimentsbereiche Tiefbau, Galabau, Aquabau und Sportbau, die an die neuen Kataloge angepasst wurde.

Zur Darstellung der umfangreichen Produktpalette im Web sollte die bereits vorhandene Produktdatenbank über Database-Publishing weiter genutzt werden. Dies hat Navigate mittels eines Microsoft .NET 2.0 basierten Datenadapters realisiert, in dem die strukturierten MS-SQL Produktdaten in ein einheitliches XML-Format gebracht und mit unstrukturierten Inhalten aus dem Content-Management-System Weblication CMS Enterprise, die ebenfalls in XML-Format vorliegen, kombiniert werden. Damit erlaubt das neue Database-Publishing System von Hauraton sowohl die Publikation der Produktpalette in Web und Print als auch die Pflege und Darstellung freier Inhalte unter Nutzung aller Redaktionsvorteile einer CMS-gesteuerten Internetpräsenz.

Darüber hinaus werden die Print-Kataloge mit derselben XML-Datenbasis per Drag & Drop in Adobe InDesign produziert. Ein Web-PDF-Export hieraus liefert den gestalteten Katalog ins Web zurück, wo dieser nicht nur heruntergeladen, sondern auch in einer Web-Applikation individuell zusammengestellt werden kann. Als besonders nützliche und benutzerfreundliche Web-Services-Funktion hat Navigate mittels einer AJAX-basierten Benutzeroberfläche eine Warenkorbfunktion realisiert, mit der die Hauraton-Zielgruppen Planer und Architekten Ausschreibungstexte zu gewünschten Produkten sammeln und auf einen externen Web-Service senden können, der diese in den unterschiedlichsten branchenspezifischen Formaten wie XML, ÖNORM, DOC oder GAEB aufbereitet zum Download anbietet.

„Die neue Website ergänzt den kompletten Relaunch unserer Marke in idealer Weise und bedient alle Ansprüche der

Zielgruppen“, so Matthias Bodemer, Leiter Marketing Services bei Hauraton. „Beispielsweise das Modul Individueller Katalog, bei dem der Baustoffhändler die Möglichkeit hat, seinem Kunden direkt beim Beratungsgespräch einen auf den Bedarf zugeschnittenen Katalog zu erzeugen, auszudrucken und gleich mitzugeben oder als PDF zu mailen. Das ist in der Branche einzigartig und entsprechend positiv ist die Resonanz bei den Händlern. Einfacher kann kundenindividuelle Beratung nicht sein“, ergänzt er.

Schon mehrfach hat Navigate im Kundenauftrag Database-Web-Publishing Lösungen auf Basis von Weblication CMS realisiert, bei denen bereits vorhandene Produktdatenbanken kosteneffizient weiter genutzt werden konnten.

Portrait

Scholl Communications AG, Kehl, wurde 1988 gegründet und ist auf webbasierte Software spezialisiert. International bekannt ist das Softwarehaus durch die Web-Content-Management-Software Weblication® CMS und den Content- und Application-Server Weblication® GRID. Scholl Communications gehört zu den vier zukunftssichersten Herstellern (Quelle: HighText Verlag, iBusiness Executive Summary) und ist mit vielen tausend Serverinstallationen eines der erfolgreichsten Unternehmen in diesem Markt. Den Vertrieb der Produkte und Leistungen managt Scholl Communications über das mehr als 950 Vertriebspartner starke Verkaufsnetz in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Zu den Kunden zählen unter anderem DHL (vormals Danzas), Koelnmesse, RheinEnergie AG, Lechwerke AG, GlaxoSmithKline Consumer Healthcare, Hoffmann-La Roche, Deutsche Homöopathie-Union, Dr. Willmar Schwabe, Baur Versand, Koziol »ideas for friends, InvestitionsBank des Landes Brandenburg (ILB), Klöckner-Pentaplast. Scholl Communications firmiert seit 2000 als Aktiengesellschaft; die Aktien befinden sich im Besitz des Managements. Weitere Informationen sind unter http://www.scholl.de erhältlich.

News-ID: 137730 • Views: 1902 (Stand: 02.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:

https://www.openpr.de/news/137730/Richtig-entwaessern-Weblication-CMS-fliesst-in-neue-Hauraton-Website.html