Neustart mit "Vavala Customized Sales Promotion"

29.05.2007, 16:47 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Vavala Customized Sales Promotion*

Die 360°-Kompetenz im „Automotive“-B2B-Marketing

München, 28. Mai 2007 – Wer als Zulieferer den Hersteller und Händler im Verkauf zielgerichtet unterstützt und seine Produkte am Markt sichtbar macht, gewinnt im Wettbewerb den entscheidenden Vorsprung. Daher sind kraftvolle und ausgeklügelte Kommunikationskonzepte unerlässlich. Das Münchener Unternehmen „Vavala Customized Sales Promotion“ mit Geschäftsführerin Angelika Vavala an der Spitze hat sich vorgenommen, die Kommunikation zwischen den Geschäftspartnern im Sinne der Endkunden und des gemeinsamen Erfolges auszubauen. Angelika Vavala ist überzeugt: „Verkaufsförderung ist der wirkungsvollste Teil einer zielgerichteten B2B-Kommunikation“.

Gemäß dieser Überzeugung garantiert Vavala mit ihrem Unternehmen umfassenden Service und bietet verschiedenste Vermarktungswerkzeuge an. Als wirkungsvollste Hebel für den Vertriebserfolg sieht „Vavala Customized Sales Promotion“ den Launch Support für Produkteinführungen, Informationen und Schulungen für Händler. Messen, Roadshows, Events, Webseiten und Lernportale gehören ebenso zur Klaviatur der Firma wie maßgeschneiderte Endkundenkampagnen.

Egal ob Verkaufsargumente oder Displays bzw. Exponate für ein neues Produkt benötigt werden, und/oder das mediale Erscheinungsbild eines Unternehmens neu ausgerichtet werden soll - das Team um Angelika Vavala bietet passgenaue Lösungen, die im engen Schulterschluss mit den Kunden entwickelt und umgesetzt werden. Nach dem Motto „Wenn es einen Weg gibt, etwas besser zu machen, wir finden ihn“ gilt ein besonderes Hauptaugenmerk des Unternehmens der Erfolgskontrolle. Angelika Vavalas langjährige Erfahrung im Marketingbereich und branchenspezifische Kontakte ermöglichen effiziente Internetrecherchen sowie professionelle/zeitnahe Marktanalysen/-befragungen. So kann die Marketingstrategie noch einmal kritisch hinterfragt und gegebenenfalls überarbeitet werden.

Wir sind erst zufrieden, wenn Sie es sind! „Vavala Customized Sales Promotion“ eröffnet der B2B-Kommunikation neue

Wege – vertrauen Sie uns, wir freuen uns auf Sie!

Informationen zu „Vavala Customized Sales Promotion“: http://www.vavala.de

Vavala Customized Sales Promotion
Angelika Vavala
Paosostraße 6a
Tel.: +49 (0)89 82 98 97 75
Fax: +49 (0)89 82 98 97 77
E-Mail: info@vavala.de

Über Angelika Vavala:

Marketingfachwirtin und Großhandelskauffrau, 10 Jahre Managerin in der Marketing-Kommunikation, davon 5 Jahre Verkaufsförderung im B2B-Business

- Seit über 15 Jahren in der Automobilzulieferindustrie

- Über 30 Jahre Erfahrung in unterschiedlichen Industriebranchen

- Kontinuierliche Weiterbildung zum Aufbau eigener Coaching-Kompetenz

Portrait

- Mitglied im Deutschen Marketingverband

News-ID: 137647 • Views: 2779 (Stand: 18.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/137647/Neustart-mit-Vavala-Customized-Sales-Promotion.html