

Mit Suchmaschinen erfolgreich weltweit werben

29.05.2007, 13:55 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Deutsche Software systemHaus AG*

Presseagentur: *Textgrund*



Die DSHG erschließt für ihre Kunden jetzt auch ausländische Märkte und optimiert die Suchanfragen anderer Länder

Berlin – Die Deutsche Software systemHaus AG (DSHG) betreut mit modernem Onlinemarketing verstärkt Unternehmen, die im Ausland Kunden gewinnen möchten. Bisher war die Kundenakquise im Ausland ein eher kostspieliges und zeitintensives Unterfangen. Doch in Zeiten der Globalisierung sind die Märkte viel leichter zu erreichen.

„Suchmaschinenoptimierung und die Verwendung von Marketingtools der großen Unternehmen wie Google oder Yahoo können gezielt Kunden aus dem Ausland nach Deutschland bringen“, sagt Ines Habermann von der DSAG. „Besonders High Tech Bereiche wie die Medizintechnik oder auch Dienstleister wie Hotels und Banken profitieren von den neuen Möglichkeiten.“

„Wir klären mit unseren Kunden, welche Zielgruppen und Märkte besetzt werden sollen. Dann erarbeiten wir gemeinsam mit unseren Übersetzern und Muttersprachlern eine Strategie für die entsprechenden Märkte und bedienen das ganze Spektrum moderner Marketingtools“, erklärt Habermann. Eine Globalisierung der einfachen Art: weltweit und ohne Risiko für den Unternehmer.

Deutsche Software systemHaus AG
Schlossstr. 107-108
12163 Berlin
www.dshg.eu
Tel.Nr. 030-790183-0
Pressekontakt:
Ines Habermann/Vertrieb
i.habermann@dshg.eu

Unternehmensleitbild

Kundennähe

Wir sprechen die Sprache unserer Kunden und verbessern so das Verständnis für ihre Bedürfnisse und die Nutzung von modernen Technologien. Durch konkrete Hilfestellungen unterstützen wir sie dabei, das Potenzial Ihrer Unternehmen voll auszuschöpfen. Das Vertrauen unserer Kunden ist uns wichtig. Dafür verbessern wir die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen. Bei allem, was wir tun, werden wir Verantwortung, Zuverlässigkeit und Transparenz demonstrieren und ein faires Preis-/Leistungsverhältnis anbieten.

Qualität = Kundenzufriedenheit

Unser Handeln ist geprägt von dem Anspruch, all das, was wir tun, best möglich zu tun. Jedes Produkt und jede Dienstleistung muss sich schlussendlich an der Zufriedenheit der Kunden messen lassen.

Neue Produkte und Dienstleistungsangebote

Durch die Erschließung neuer Geschäftsbereiche wollen wir das Angebot für unsere Kunden stetig erweitern und neue Kundengruppen erschließen. Die intensive Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern ermöglichen es uns, neue Ideen zu entwickeln und umzusetzen.

Portrait

Zur Umsetzung unseres Leitbildes arbeiten bei uns MitarbeiterInnen, die neugierig, kreativ und dynamisch sind. Aufrichtigkeit, Kunden- und Partnerorientierung, die Begeisterung für neue Technologien und der respektvolle Umgang mit Andersdenkenden zeichnet unsere MitarbeiterInnen aus. Als Team nehmen wir neue Herausforderungen an, um sie zu bewältigen und hinterfragen selbstkritisch unsere Ergebnisse. Wir stehen unseren Kunden, Aktieninhabern, Partnern und Kollegen gegenüber für die Qualität unserer Arbeit und unserer Produkte ein. Das stetige Unternehmenswachstum wirkt sich auch auf die MitarbeiterInnen aus, deren Persönlichkeit und Leistungsfähigkeit durch mehr Herausforderung, Verantwortung und Führungsaufgaben gefördert wird.

News-ID: 137587 • Views: 1572 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/137587/Mit-Suchmaschinen-erfolgreich-weltweit-werben.html>