

Impulse für Innovationen – Der Innovation Day 2007 in Stuttgart

25.05.2007, 16:05 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *UNITY AG*

Stuttgart, 23. Mai 2007 - Dauerhafter Unternehmenserfolg ist nicht zuletzt eine Frage der Innovationsfähigkeit. Rund um dieses Thema drehte sich am vergangenen Mittwoch alles beim Innovation Day der UNITY AG in Stuttgart.

Zu der eintägigen Veranstaltung zum Thema Innovationsmanagement kamen 45 Vertreter führender Industrie- und Dienstleistungsunternehmen aus ganz Deutschland zusammen um sich mit erfahrenen Innovationsmanagern auszutauschen und neue Impulse für eigene Innovationsstrategien zu bekommen.

Zu Beginn der Veranstaltung unterstrich Prof. Dr. Jürgen Gausemeier vom Heinz Nixdorf Institut der Universität Paderborn die Bedeutung von Innovationen. In weiteren Vorträgen wurde auf die Praxisrelevanz des Themas eingegangen. So lieferten die Bayer HealthCare AG am Beispiel von Ciprobay und die Firma Festo AG Praxisbeispiele für erfolgreiches Innovationsmanagement. Am Nachmittag konnten sich die Teilnehmer in verschiedenen Fachforen über Methoden austauschen, Innovationsstrategien diskutieren und weitere Praxiserfahrungen kennenlernen. Hier stellten die Faulhaber GmbH, BAUR Prüf- und Messtechnik, die Swiss Reinsurance Company, die SPP GmbH, Wincor Nixdorf International GmbH und Alcan Composites ihre Innovationsstrategien vor.

Am 20. September 2007 wird die erfolgreiche Veranstaltungsreihe in Büren fortgesetzt. Anmeldungen sind ab sofort im Tagungssekretariat möglich:

Ansprechpartnerin: Kristine Hartkemper

Telefon: +49 2955 743-245

Telefax: +49 2955 743-299

E-Mail: kristine.hartkemper@unity.de

Ansprechpartner Presse:

UNITY AG

Matthias Schwarzenberg

Lindberghring 1

D – 33142 Büren

Telefon: +49 2955 743-216

Telefax: +49 2955 743-499

E-Mail: matthias.schwarzenberg@unity.de

Internet: www.unity.de

Über die UNITY AG

Die UNITY AG ist eine technologieorientierte Unternehmensberatung. Die UNITY AG entwickelt Strategien und Konzeptionen und setzt diese um.

Der Anspruch der UNITY AG ist:

- Kunden von der innovativen Produktidee bis zum Erfolg im Markt zu unterstützen.
- eine hohe Produktivität in der Leistungserstellung sicherzustellen.
- Veränderungsprozesse unserer Kunden durch technisches und betriebswirtschaftliches Fachwissen sowie durch geschäftsorientiertes Prozess- und IT-Management erfolgreich zu gestalten.

Portrait

Mit 103 Mitarbeitern erzielte die UNITY AG im Geschäftsjahr 2005/2006 einen Umsatz von 13,535 Mio. Euro. Niederlassungen befinden sich in Paderborn, Stuttgart, Hamburg und München sowie in Zürich und Kairo.

News-ID: 137307 • Views: 1925 (Stand: 29.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/137307/Impulse-fuer-Innovationen-Der-Innovation-Day-2007-in-Stuttgart.html>