

Gamer sind gut durch Online-Werbung zu erreichen

24.05.2007, 16:19 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *ingame GmbH*

Hamburg, 24. Mai 2007 - Eine Untersuchung des ingame Gaming-Netzwerks hat ergeben: Gamer werden gut durch Online Werbung erreicht. 62 Prozent der Nutzer sind an Online-Werbung interessiert und die Klickraten liegen deutlich über dem Durchschnitt.

Bezugnehmend auf die schlechten europaweiten Klickraten auf Online-Werbungen, die der Ad-serving-Technologie-Anbieters Adtech AG kürzlich veröffentlicht hat, hat das ingame Netzwerk die Haltung der eigenen Nutzer zur Werbung analysiert. Die Basis dafür ist eine eigenen Umfrage unter den 600.000 registrierten Nutzern vom Anfang des Jahres sowie die Auswertung der Klickraten auf die eingebundenen Online-Werbemittel.

Die Ergebnisse der Umfrage belegen, dass mehr als 60 Prozent der Nutzer, die den typischen Gamer repräsentieren, an Online Werbung interessiert sind. Die Klickraten auf Internetseiten rund um das Thema Gaming sind deutlich besser als im europäischen Durchschnitt, bezogen auf die veröffentlichten Werte der Adtech AG.

Nutzer der ingame-Seiten klicken durchschnittlich auf acht von tausend (0,8 Prozent) eingeblendeten Werbungen anstatt nur auf zwei, also viermal häufiger als von Adtech kommuniziert. Die Verteilung der Klickraten (^ tausend Seitenaufrufe) auf die unterschiedlichen Werbemittel ist wie folgt:

Werbeform Klickraten

Pop-Ups/Layer 1,57 % (Werte der Adtech-Veröffentlichung: 0,6 %)

Fullsizebanner 0,21 % (0,20 %)

Bigsizebanner 0,20 % (0,12 %)

Skyscraper 0,19 % (0,15 %)

Die im ingame Netzwerk eingesetzte Werbung stammt von Spiele- und Hardwareherstellern, Entertainmentanbietern, Filmverleihern und Herstellern männeraffiner Produkte.

Weitere Infos über die ingame-Nutzer in der Nutzerbefragung 1/2007: http://www.ingame-gmbh.de/downloads/ingame-mafo_2007-1.pdf

Portrait

Über ingame:

Die ingame GmbH leitet seit 1998 das ingame-Netzwerk für die größten Gaming-Communities. Dabei bündelt das Portal ingame.de ein Netzwerk mit 600.000 registrierten Nutzern, insgesamt 70 Mio Seitenabrufen und 6.8 Mio Visits monatlich. ingame ist damit eine der reichweitenstärksten und einflussreichsten Medien in der deutschen Gaming-Branche.

News-ID: 137085 • Views: 1751 (Stand: 25.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/137085/Gamer-sind-gut-durch-Online-Werbung-zu-erreichen.html>