

4sellers auf Fachmesse der eBay University in München

24.05.2007, 14:37 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *logic-base GmbH*

Presseagentur: *ITCreativeservice*



4sellers-Logo

(openPR) – Das Unternehmen logic-base GmbH, dynamisch expandierendes Software-Entwicklungs- und -Dienstleistungsunternehmen mit Sitz in Rain am Lech, wird auf der Fachmesse im Rahmen der am 2. Juni 2007 in München stattfindenden eBay University als Partner und Experte im Bereich high-end E-Commerce-Lösung vertreten sein. Seine von eBay Deutschland zertifizierte und 2006 mit dem eBay-Entwicklerpreis ausgezeichnete Komplettlösung „4sellers“ ermöglicht professionellen Powersellern und Onlineshop-Betreibern mit großen Verkaufsvolumina ein hohes Maß an Automation.

Auf der von eBay organisierten Schulungsveranstaltung rund um das Thema Kaufen und Verkaufen bei eBay steht allen Interessierten ein umfangreiches Seminarprogramm für verschiedene Zielgruppen, umfangreiches Informationsmaterial sowie eBay-Mitarbeiter für Fragen zur Verfügung. Begleitend findet eine Fachmesse mit Logistikdienstleistern, Toolherstellern und anderen eBay-Partnern statt, auf der logic-base seine high-end E-Commerce-Lösung »4sellers« vorstellen wird.

Die Seminar-Schwerpunkte für fortgeschrittene eBay-Verkäufer und Shop-Betreiber sind u.a.:

- Verkäufertools und -services
- Verkaufsstrategien und -taktiken
- professionellen Angebotsgestaltung
- Markenaufbau und Kundenbindung
- zu eBay Shops und Crosspromotions

Weitere Informationen und Anmeldemöglichkeit zur Bay University in München finden Sie unter <http://seminare.ebay.de/university>.

Über 4sellers

Logic-base bietet mit seinem Produkt „4sellers“ Shop- und eBay-Anbindung für das leistungsstarke Warenwirtschaftssystem Office Line von Sage. Die von eBay Deutschland zertifizierte und 2006 mit dem eBay-Entwicklerpreis ausgezeichnete Schnittstellen-Lösung ermöglicht professionellen Powersellern und Onlineshop-Betreibern mit großen Verkaufsvolumina ein hohes Maß an Automation. Mit der modular aufgebauten Lösung, bestehend aus Grund-, eBay-, Shop- und E-Mail-System-Modul, können sämtliche Prozesse des Onlinegeschäftes über die Warenwirtschaftssoftware der Office Line gesteuert werden. Da 4sellers jede Auktion automatisch begleitet, ist eine manuelle Nachbearbeitung in der Regel nicht mehr notwendig.

4sellers erlaubt die gezielte Analyse einzelner Absatzfelder und bietet so Transparenz über sämtliche Vorgänge einer Auktion bzw. einer Bestellabwicklung. Die Händler sind somit in der Lage, dem Kunden Informationen über Bestelleingang, Zahlungseingang, Warensendung, Rücknahme, Rücküberweisung oder Online-Tracking automatisch bereitzustellen. Dank der vollständigen Integration in die Office Line können Anwender Bestellabwicklungen, Accounts und Auktionen direkt zusammen mit den Lagerbeständen und den Daten der Buchhaltung verwalten. Sie verfügen damit über eine zentrale Schaltstelle für alle kaufmännisch-administrativen Angelegenheiten in Zusammenhang mit ihren Shop-Verkäufen bzw. eBay-Auktionen.

Leistungen wie Vorauskasseabwicklung, Rücksendemanagement und Versandsystem mit Versandkostenberechnung sowie die Einstellplanung und die automatische Kaufabwicklung runden das Leistungsportfolio ab. Die in Bezug auf Funktionalität und Leistungsfähigkeit praktisch konkurrenzlose Lösung übertrifft alle gegenwärtigen Angebote von Wettbewerbern, die transaktionsorientierte Lösungen anbieten. www.4sellers.de

Pressekontakt:

logic-base GmbH
Kerstin Bregas
Schlossstraße 9
86641 Rain am Lech
Telefon: +49 (9090) 95992-26
Telefax: +49 (9090) 95992-90

E-Mail: kerstin.bregas@logic-base.de
www.4sellers.de

PR-Agentur:

ITCreativeservice
Ingo Tschudowsky
Obere Ringstraße 25
86899 Landsberg am Lech
Telefon: +49 (8191) 3081-67
Telefax: +49 (8191) 3081-68

E-Mail: info@itcreativeservice.de
www.itcreativeservice.de

Portrait

Die logic-base GmbH, seit vielen Jahren Partner von Sage Software, Microsoft Gold Certified Partner und eBay-zertifizierter Lösungsanbieter, schaffte durch kaufmännisches und technisches Know-how die Grundlage für zahlreiche Gemeinschaftsprojekte in den Bereichen Datenbankmanagement, betriebswirtschaftliche Anwendungen und E-Business auf klassischer Windows-Basis. Die stetig wachsende Anzahl von Kundenanfragen bezüglich Onlineverkaufs führten 2001 zu der strategischen Entscheidung, den Onlinehandel zu fokussieren. Mit dem hauseigenen Produkt 4sellers schließt logic-base die Lücke zwischen Warenwirtschaft und dem Verkauf von Produkten über das Internet. logic-base sorgt für die Beratung, Betreuung, Soft- und Hardware, Installation und Schulung. Auf diese Weise bietet logic-base seinen Kunden Transparenz der Geschäftsfelder, Zeitersparnis und eine stetige Kostensenkung, um so das Wachstumspotenzial im Onlinegeschäft voll ausschöpfen zu können.

www.logic-base.de

News-ID: 137043 • Views: 95 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/137043/4sellers-auf-Fachmesse-der-eBay-University-in-Muenchen.html>