

SCHNEEKOPPE sponsort Lothar Leder and family

23.05.2007, 16:47 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *SCHNEEKOPPE*

Presseagentur: *4PR Consulting*



Familie Leder beim Frühstück mit SCHNEEKOPPE

Zu einer gesunden Lebensweise gehört eine gesunde Ernährung genauso wie ausreichend körperliche Bewegung. SCHNEEKOPPE verbindet beides. Denn SCHNEEKOPPE bietet seit 1927 über 120 Produkte, um sich gesund, vollwertig und abwechslungsreich zu ernähren und engagiert sich aktuell im Sport als Sponsor.

Neuster Partner der SCHNEEKOPPE ist die Sportler-Familie Nicole und Lothar Leder.

Mit der Triathlon-Familie Lothar Leder hat SCHNEEKOPPE ihren idealen Partner gefunden. Die Familie steht nicht nur für hohe Leistung und Streben nach ständiger Verbesserung. Sie steht für eine bewusst lebende Familie die sich gesund ernährt, sportlich betätigt und dabei aber ein normales Leben führt. Neben ihrer sportlichen Karriere sind die Leders Motivationstrainer, geben Kurse für gestresste Manager und Hausfrauen mit Themen wie „Spaß an Bewegung“ und betreiben zusammen mit dem ehemaligen Radprofi Holger Loew Sportgeschäfte mit Filialen in Darmstadt und Frankfurt.

Die Leders sind von der Partnerschaft begeistert: „SCHNEEKOPPE passt super zu uns. Man vergisst immer, dass wir vorallem ja eine ganz normale Familie mit Kind sind. Und uns deswegen auch genauso ernähren. Es muss lecker sein, gesund und ausgewogen. Wie die Produkte der SCHNEEKOPPE.“

Für die Familie Leder stellt die SCHNEEKOPPE eine Erleichterung im Alltag dar. Denn wie viele andere Konsumenten auch, hat die vielbeschäftigte Familie oft wenig Zeit, sich mit gesunder Ernährung intensiv zu beschäftigen. Da ist es ein großer Vorteil sich auf die hohe Qualität und Ansprüche eines Lebensmittelanbieters verlassen zu können. Dazu Nicole Leder: „Die SCHNEEKOPPE macht das Leben wirklich einfacher. Wir können alle Produkte auf den Tisch bringen und gemeinsam essen. Denn SCHNEEKOPPE Produkte enthalten weitestgehend keinen Haushaltszucker. Damit können Sportler auch mal was Leckeres und Gesundes essen, was zusätzlich auch der gesamten Familie gut tut. So müssen wir nicht extra was für Lothar, mich oder Mia einkaufen. Klasse einfach.“

Sportlich gesehen sind die Leders herausragend: Seit mehr als einem Jahrzehnt ist das Ehepaar im Ironmanzirkus unterwegs und hat an nahezu allen wichtigen Ironman-Veranstaltungen weltweit teilgenommen unter anderem in Roth,

Frankfurt und natürlich Hawaii.

Nicole und Lothar Leder tragen den SCHNEEKOPPE-Schriftzug auf ihren Trikots und integrieren das SCHNEEKOPPE Firmen- Logo auf der Internet-Startseite <http://www.lothar-leder.de/>. Während der Events und Auftritte des Sportler Paars werden SCHNEEKOPPE Fruchtschnitten und Riegel verteilt. Außerdem stellt SCHNEEKOPPE der Familie Leder alle Produkte zur Verfügung. Dazu Lothar Leder: „Die Schneekoppe Produkte sind in unseren Alltag fest integriert. Morgens Müesli für alle, FruchtSchnitten und MüesliRiegel nimmt Mia mit in die Schule und Nicole und ich essen diese zwischendurch“.

Portrait

SCHNEEKOPPE ist seit 1927 Anbieter gesunder Lebensmittel. Heute ist SCHNEEKOPPE Marktführer und mit 97% Markenbekanntheit eine der Traditionsmarken Deutschlands. Das umfangreiche Sortiment umfasst 120 Produkte, z.B. Müeslis, Riegel, Fruchtschnitten, Gemüsesäfte, süße Brotaufstriche und vegetarische Pasteten. SCHNEEKOPPE ist außerdem Sponsor der Frankfurt Galaxy und macht sich auch für Events wie den Kölner Unternehmenslauf stark.

News-ID: 136847 • Views: 2861 (Stand: 06.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/136847/SCHNEEKOPPE-sponsort-Lothar-Leder-and-family.html>