

Mit dem Handy auf Knorpelfischjagd mit Shark Attack

23.05.2007, 16:12 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: Zelfi AG



Seit mehr als 400 Millionen Jahren gelten Haie als Herrscher der Ozeane und in Shark Attack dominieren sie zahlenmäßig das Gewässer: Ein ganzes Rudel Haiische tummelt sich im Wasser und stellt den Spieler vor eine echte Herausforderung. Denn die Haiattacke muss eingedämmt werden und es müssen so viele Tiere wie möglich daran gehindert werden an der Wasseroberfläche aufzutauchen.

Die Haie sind mit einer Ziffer zwischen eins und neun markiert. Diese Ziffer muss der Spieler so schnell wie möglich auf seinem Handy drücken, wenn ein Hai sich zwischen den Wellen zeigt, denn die Zeit läuft und es bleiben nur wenige Sekunden.

Bis zu vier Spieler können sich das Spielvergnügen teilen und damit den Beweis anführen, wer die schnelleren Finger hat. Gute Leistungen werden mit einem Eintrag in eine internationale Highscore-Liste im Internet belohnt.

Das Handyspiel Shark Attack stammt von der Entwicklerschmiede Under Siege Studio und kann für € 2,99 unter <http://www.zelfi.com/de/handyspiele/games/shark-attack/> angefordert werden.

Zelfi AG
Vorstand: Andreas Berg
Hechtsheimer Straße 33
55131 Mainz

Telefon: 06131-9064850
Telefax: 06131-9064853

Portrait

Über Zelfi:

Die Zelfi AG ist ein junges spezialisiertes Unternehmen mit Sitz in Mainz, das mit Softwareprodukten in den Bereichen Mobile Marketing und Mobile Entertainment aktiv ist. Kerngeschäft der Zelfi AG sind die Entwicklung und der Betrieb einer Mobile Marketing Plattform. Diese innovative Technik-Plattform bildet den Knotenpunkt für Inter- und Transaktionen zwischen Handysoftware-Entwicklern, Handybesitzern und Werbetreibenden. Aktuelle Infos von Zelfi gibt es auch im Zelfi Newsletter, Anmeldung unter www.zelfi.com/de/newsletter/.

News-ID: 136828 • Views: 87 (Stand: 19.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/136828/Mit-dem-Handy-auf-Knorpelfischjagd-mit-Shark-Attack.html>