

ADCELL führt als erstes Partnerprogramm-Netzwerk flexible RSS-Werbeform ein

23.05.2007, 14:28 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Firstlead GmbH*



Berlin, 23.05.07 – Die Berliner Firstlead GmbH, Betreiber des Partnerprogramm-Netzwerks adcell.de, führt heute als erstes Partnerprogramm-Netzwerk flexible RSS-Newsfeeds als Werbeform ein.

Damit trägt das Unternehmen der rasanten Entwicklung der RSS-Newsfeeds Rechnung, welche täglich mehr und mehr an Bedeutung im Internet gewinnen.

Oliver Seidel, Gründer und Geschäftsführer der Firstlead GmbH sagt dazu: "Inzwischen bietet jede größere Webseite mit interessanten Inhalten ihren eigenen RSS-Newsfeed an, die daraus resultierenden neuen Möglichkeiten im Online-Marketing wollen wir für unsere Affiliates so einfach wie möglich nutzbar machen."

Nach einiger Entwicklungszeit stellt das Berliner Unternehmen heute mit den ADCELL RSS-Newsfeeds diese neue Werbeform seinen Affiliates zur Verfügung.

Die Funktionsweise der RSS-Newsfeeds ist denkbar einfach:

Die Affiliates erhalten bei ADCELL bei teilnehmenden Partnerprogrammen ihren individuellen RSS-Newsfeed, welcher ihre Affiliate Klick-URL enthält – daher müssen keine zeitraubenden Änderungen an den RSS-Newsfeeds vorgenommen werden. ADCELL-Affiliates können durch die einfache Einbindung der RSS-Newsfeeds in ihren Webseiten oder die Verbreitung der RSS-Feeds durch weitere RSS-Applikationen sofort Geld verdienen.

Die neue Werbeform RSS-Newsfeeds finden Affiliates direkt nach ihrer Anmeldung im ADCELL-Kundenbereich unter Partnerprogramme.

Zum Start bietet ADCELL diese Werbeform für die eigenen Partnerprogramme sowie die Partnerprogramme der FunDorado GmbH an

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an folgenden Pressekontakt:

Firstlead GmbH
Hönower Straße 35
10318 Berlin

Portrait

Die Firstlead GmbH ist seit 2002 im Bereich Performance-Marketing tätig und betreibt neben dem Partnerprogramm-Netzwerk www.adcell.de die Leadbörse www.firstlead.de, auf welcher Kundenanfragen (Leads) speziell zu Finanz- und Versicherungsprodukten an regionale Makler vermittelt werden.

News-ID: 136789 • Views: 161 (Stand: 16.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/136789/ADCELL-fuehrt-als-erstes-Partnerprogramm-Netzwerk-flexible-RSS-Werbeform-ein.html>