

## ValueClick Media beruft neuen Country Manager

23.05.2007, 14:11 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *ValueClick Media*

Presseagentur: *dot.communications*

---

Unterhaching/München, 23. Mai 2007 - Ab sofort verantwortet Thomas Mendrina, 36 Jahre, als Country Manager die Geschäfte der ValueClick Media. Damit holt ValueClick einen bereits bewährten Mitarbeiter an die Spitze seines Online-Vermarkters: Mendrina ist bereits seit 2005 Country Manager für PriceRunner in Deutschland.

„Die Geschicke der ValueClick Media liegen bei Thomas Mendrina als erfahrenem Online-Marketing- und Online-Media-Experten in den besten Händen“, ist Christian Geyer, General Manager ValueClick Deutschland, überzeugt. Thomas Mendrina begrüßt die zusätzliche Herausforderung: „Der erweiterte Verantwortungsbereich in diesem ebenso spannenden wie wachstumsträchtigen Umfeld reizt mich außerordentlich.“

Im Anschluss an das Studium der Sportökonomie startete Thomas Mendrina seinen Berufsweg im Bereich Online-Marketing und E-Commerce bei verschiedenen Sportvermarktern. Seine Karriere begann bei sport.de, führte über Sports.com Ltd. in London zur Sportnews MediaMarketing. Bevor er zu ValueClick wechselte war er als Commercial Director Digital Media bei der IMG Deutschland GmbH tätig. Mendrina hält den Abschluß International Executive MBA des Instituto de Empresa, Madrid, den er berufsbegeleitend in den Jahren 2003 und 2004 erwarb.

### Portrait

Über ValueClick Media:

ValueClick Media ([www.valueclick-media.de](http://www.valueclick-media.de)) zählt zu den renommiertesten unabhängigen Online-Vermarktern in Deutschland und ermöglicht seinen Kunden mit verschiedenen Angeboten und einem breit gefächerten Portfolio die individuelle Ansprache exklusiver Zielgruppen. Die besondere Stärke des seit 2000 in Deutschland vertretenen Unternehmens ist die zentrale Betreuung und Abwicklung internationaler Werbekampagnen. ValueClick Media gehört zur ValueClick Deutschland GmbH, einem der führenden Anbieter von internetbasierten Marketing- und Technologielösungen. In den Bereichen Media, Adserving, Affiliate und Search Marketing unterstützt ValueClick seine Kunden – Werbetreibende, Mediaagenturen und Websitebetreiber – mit maßgeschneiderten Lösungen und Produkten. Die Geschäfte von ValueClick Media in Deutschland leitet seit Mai 2007 Country Manager Thomas Mendrina.

---

News-ID: 136784 • Views: 1435 (Stand: 21.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/136784/ValueClick-Media-beruft-neuen-Country-Manager.html>