Podiumsdiskussion: Stadt der Zukunft - Zukunft Stadt Köln

22.05.2007, 15:14 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Wirtschaftsclub Köln*
Presseagentur: *pr cologne agentur für kommunikation*

Wir möchten Sie heute zu einer besonderen Veranstaltung des Wirtschaftsclub Köln einladen. Das Thema Stadt der Zukunft - Zukunft Stadt Köln ist Auftakt für eine Reihe zukunftsorientierter Veranstaltungen, die sich mit der Stadt Köln und ihrer Ausrichtung beschäftigen.

Im Rahmen der aktuellen Podiumsdiskussion soll die Zukunft der Städte am konkreten Beispiel Kölns sowohl aus soziologischer und wirtschaftlicher Sicht als auch aus stadtplanerischer Sicht analysiert werden, um Schlüsse und Anregungen für die Orientierung von Unternehmen zu erhalten. Städte oder sogenannte Metropolregionen werden einen immer größeren Einfluss auf das Leben der Menschen und zwangsläufig auch auf die Effizienz der Wirtschaft nehmen, denn proportional zu den wirtschaftlichen Erfolgen der Regionen steigen auch die Lebens- und Entwicklungsmöglichkeiten der Menschen. Der Wohnwert einer Stadt wird zu einer bedeutsamen Zukunftsfrage. Begriffe wie "Europäische Stadt", "New Urbanism" oder "Wiederkehr des öffentlichen Raumes" stehen beispielhaft für Fragen der postmodernen Stadtentwicklung.

Im Focus der Diskussion steht insbesondere, wie sich die Stadt Köln diesen Herausforderungen stellt.

Zu diesem Zweck haben wir einige renommierte Referenten eingeladen. Es werden teilnehmen:
Frau Prof. Dr. Brandes, International School of Design , Köln
Herr Prof. Dr. Erlhoff, International School of Design, Köln
Frau Katrin Rüffer, Geschäftsführerin Cologne Bonn Business
Herr Thomas Knüvener, Architekt AKNW, MAS Landschaftsarchitektur

Als Referentin eingeladen ist ebenfalls Frau Anne Luise Müller, Leiterin des Stadtplanungsamtes der Stadt Köln.

Die Veranstaltung wird moderiert von Herrn Helmut Frangenberg, Lokalredaktion Kölner Stadt-Anzeiger.

Anmeldung:
Die Veranstaltung ist für Mitglieder des Wirtschaftsclub Köln kostenfrei; für Nichtmitglieder wird ein Beitrag von 20.- € pro Person erhoben. In diesem Betrag sind Getränke (Bier, Wein, Softdrinks) und kleine Snacks enthalten. Bitte melden Sie sich unter der folgenden Mailadresse bis zum 31. Mai 2007 an: info@wirtschaftsclub-koeln.de.

In den Wirtschaftsclub Köln wird nur persönlich eingeladen. Wir freuen uns, Sie zu einem gewinnbringendem Abend begrüßen zu dürfen.

Mit den besten Grüßen

Christian Kerner
Wirtschaftsclub Köln e.V.
c/o WKWB
Weisshausstr. 24 * 50939 Köln
Tel.: 0221- 94402247 Fax: 0221-94402211
www.wirtschaftsclub-koeln.de

Bei Rückfragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen,

pr cologne
agentur für kommunikation

Antonie Schweitzer
Ehrenstraße 18
50672 Köln

Fon: +49 221 250 89 93
Fax: +49 221 250 89 94
Mobil: +49 179 469 04 44

antonie.schweitzer@pr-cologne.de
www.pr-cologne.de

Unsere Ziele
Der Wirtschaftsclub Köln ist ein noch junger Verein aus Unternehmern und leitenden Angestellten, die aktiv und engagiert am wirtschaftlichen Leben dieser Stadt teilnehmen. Sein Ziel ist es, die ökonomischen Interessen seiner Mitglieder zu vertreten, ihre unternehmerischen Aktivitäten mit allen ihm zur Verfügung stehenden Mitteln zu unterstützen und ein positives Bild von ihnen in die Öffentlichkeit zu tragen.

Die optimale Plattform für Ihre Geschäftskontakte
Repräsentanten aus den unterschiedlichsten Branchen schließen sich im Wirtschaftsclub Köln zu einem vielfältigen Netzwerk zusammen, das auch differenzierten Ansprüchen an interdisziplinäre Kommunikation gerecht wird. Dieser Austausch ermöglicht die Bündelung und Konzentration von Ideen, Konzepten und Projekten sowie die Nutzung sinnvoller Synergie- und (Cross-)Marketingeffekte. Hierdurch wird die Präsenz und Durchsetzungsfähigkeit der einzelnen Unternehmen auf dem Markt verstärkt.

Starthilfe für Firmen-Neugründungen und -Neuansiedlungen
Der Wirtschaftsclub Köln unterstützt Existenzgründer und junge Unternehmen, deren Position auf dem Markt noch nicht gefestigt ist. Er gibt ihnen Gelegenheit, sich mit ihrem Leistungsspektrum und Angebot vor einem größeren Forum zu präsentieren, gemeinsame Interessen mit anderen Mitgliedern zu eruieren, bestehende Kontakte zu vertiefen und zusätzliche zu entwickeln, Aufträge zu generieren und Kooperationspartner zu finden. Er bietet Firmen, die sich in unserer Stadt ansässig machen, seine Unterstützung an, stellt ihnen sein Netzwerk zur Verfügung und steht ihnen mit Rat und Tat und all seinen Kontakten zur Verfügung. Auf diese Weise fördern die Aktivitäten des Vereins die Wirtschaft unserer Stadt und ihrer Region.

Ein Diskussionsforum für aktuelle wirtschaftliche Themen
Die Mitglieder des Wirtschaftsclubs Köln werden in alle den Verein betreffenden Prozesse eingebunden. Sie diskutieren aktuelle wirtschaftliche Entwicklungen und unternehmerische Themen im Forum und partizipieren auf diese Weise am Erfahrungshorizont und branchenspezifischen Know-how der anderen Clubmitglieder. So können nicht nur individuelle Lösungen für allgemeine ökonomische Fragen, Konflikte und Probleme gefunden werden.

Die Verbindung Wirtschaft und Ethik – ein besonderes Anliegen des Vereins
Wirtschaftlich relevantes Handeln kann nie ganz frei von politischen Implikationen sein, und dieser Herausforderung stellen sich die Mitglieder im gleichen Maße wie ihrer sozialen und ethischen Verantwortung. Diskussionen zum komplexen Spannungsverhältnis von Profit und Ethik sind gegenwärtig ebenso relevant wie arbeitsrechtliche Novellierungen oder Fragen der Unternehmensgründung und formierung. Auch zu diesen im Alltagsgeschäft häufig vernachlässigten Aspekten des Unternehmertums bietet der Kölner Wirtschaftsclub seinen Mitgliedern nicht nur wertvolle Informationen und Denkanstöße, sondern Bewusstseinsbildende und handlungsrelevante Gesprächsforen.

Portrait

Mitgliedschaft
Sie möchten Mitglied im Wirtschaftsclub Köln werden? Dann melden Sie sich doch bitte zu einem unserer nächsten Treffen am 1st Tuesday des Monats an. Bei dieser Gelegenheit können Sie sich einen Eindruck von den Aktivitäten des Vereins und von seinen Mitgliedern verschaffen. Sie knüpfen erste Kontakte und stellen sich den Vereinsmitgliedern vor. Über die Aufnahme neuer Vereinsmitglieder entscheidet der Vorstand (Vgl. hierzu auch die Informationen unter „Vorstand“) jeweils nach Antragstellung (Das Formular finden Sie unter „Aufnahmeantrag“).

News-ID: 136556 • Views: 1876 (Stand: 02.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/136556/Podiumsdiskussion-Stadt-der-Zukunft-Zukunft-Stadt-Koeln.html