

ASTRA und arvato mobile kooperieren

22.05.2007, 14:37 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *arvato mobile*

Presseagentur: *Corelations*

TV Sender können zukünftig für Blucom-Seiten auf Europas größtes digitales Contentportfolio zurückgreifen

Unterföhring, 22. Mai 2007 - ASTRA in Deutschland und der Anbieter von digitalen Entertainment Inhalten und interaktiven Anwendungen arvato mobile GmbH kooperieren beim interaktiven Dienst Blucom. Das gab ASTRA heute bekannt. Fernseh- oder Radiosender, die Blucom nutzen, können Zuschauern und -hörern synchron zum Fernsehprogramm Daten über die Blucom-Applikation für das Mobiltelefon zur Verfügung stellen. arvato mobile bietet den Programmveranstaltern die Erstellung von Blucom Seiten mit digitalen Inhalten passend zum Programmangebot der Sender an.

Dafür wird arvato mobile seine Entertainment-Plattform an Blucom anbinden. Diese Plattform bietet ein umfangreiches und hochwertiges Portfolio an Klingeltönen, Real Music und Grafiken bis hin zu Videos und Spielen. Die von arvato mobile erstellten Inhalte auf den Blucom Seiten der Programmveranstalter werden automatisch und synchron zum Programm ausgestrahlt und den Zuschauern angeboten. Dieser kann dann mittels einfachen Klick bestellen. So kann beispielsweise ein Klingelton vom James Bond-Soundtrack zum gerade im Fernsehprogramm laufenden James Bond-Film auf das Handy geladen werden. Die Abrechnung der Kosten für den Content erfolgt über den entsprechenden Mobilfunkbetreiber des Zuschauers.

Bernhard Ribbrock, CEO der arvato mobile GmbH: „Wir freuen uns über die Kooperation mit ASTRA. Programmveranstaltern von Radio- und Fernsehsendern ermöglichen wir den Zugang zu Europas größtem Contentportfolio und bieten die Erstellung von Blucom-Seiten an. So haben die Sender die Möglichkeit, Ihren Zuschauern neben dem Programm einen sehr attraktiven digitalen Mehrwert zu bieten.“

Wolfgang Elsässer, Geschäftsführer ASTRA Deutschland kommentiert: „Die Zusammenarbeit mit arvato mobile eröffnet den Programmveranstaltern hervorragende neue Möglichkeiten ihre Inhalte via Blucom den Endverbrauchern anzubieten. Das eröffnet der Nutzung von Blucom absolut neue Dimensionen.“

Blucom erlaubt es Sendern, die Fernsehzuschauer aktiv in das laufende Programm einzubinden und ermöglicht neben klassischen Informationsdiensten wie Programmhinweisen, Wetterinformationen, Lottozahlen, Sportergebnissen oder Programm begleitenden Zusatzinformationen auch Interaktionsformen wie Votings, Downloads und Chats. Die Blucom-Angebote werden via Bluetooth über eine Set-Top-Box angeboten oder stehen via UMTS/GPRS zur Verfügung. Benötigt wird lediglich ein handelsübliches Handy, das über bestimmte technische Voraussetzungen wie Bluetooth sowie den Blucom-Browser - per SMS zum Herunterladen - verfügen muss. Die Informationen, die die Sender via Blucom zur Verfügung stellen, sind für den Blucom-Nutzer kostenlos.

Friedrich-Karl Reichardt
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ASTRA Deutschland GmbH
Tel. + 49 (0) 89 1896 2121
Fax + 49 (0) 89 1896 2200
Friedrich-Karl.Reichardt@ses-astra.com
www.astra.de

Kontakt zu arvato mobile:
Cornelia Busse

Corelations Agentur für Public Relations
Tel.: + 49 (0) 40 6461-5305
Fax.:+ 49 (040) 6461-5492
cornelia.busse@corelations.de
www.corelations.de

Über SES ASTRA www.ses-astra.com

Das SES ASTRA-Satellitensystem ist das führende System für den Direktempfang in Europa und versorgt mehr als 109 Millionen Satelliten- und Kabelhaushalte in Europa. Die ASTRA-Satellitenflotte besteht gegenwärtig aus 12 Satelliten, die 1864 analoge und digitale Fernseh- und Radiokanäle übertragen. SES ASTRA versorgt außerdem Unternehmen, Regierungen und ihre Dienststellen mit satellitenbasierten Multimedia-, Telekommunikations- und Internetdiensten. Mit den 26 über ASTRA Satelliten empfangbaren High-Definition-Kanälen ist ASTRA die wichtigste HDTV-Plattform in Europa. Die Hauptorbitalpositionen von ASTRA sind 19,2° Ost, 28,2° Ost und 23,5° Ost.

Portrait

Über arvato mobile

arvato mobile bietet seinen Kunden weltweit digitale Entertainment-Inhalte sowie innovative Konzepte und interaktive Anwendungen. Dabei versteht sich das Unternehmen als 360 Grad Manager entlang der kompletten Wertschöpfungskette. Das Tochterunternehmen des internationalen Medien- und Kommunikationsdienstleisters arvato, einem Unternehmensbereich der Bertelsmann AG, arbeitet in mehr als 75 Ländern unter anderem für Netzbetreiber, Internet Service Provider, Medienunternehmen und Marken. arvato mobile ist Partner aller großen Musiklabel und Rechteinhaber der Film-, Fernseh- und Spieleindustrie und stellt für seine Kunden das komplette Content-, Kategorie- und Royalty Management sicher. arvato mobile verfügt mit gnab und der Entertainment Platform 2 (EP2) über innovative state-of-the-art Plattformen für die Verarbeitung und Distribution von digitalen Inhalten. Zudem betreibt arvato mobile das Mobile Entertainment Portal www.handy.de Dort gibt es für Endkunden umfangreiches Mobile Entertainment, wie z.B. Logos, Klingeltöne, Java-Spiele und SMS-Grüße, aber auch eine große Auswahl an Handsets, Zubehör und Mobilfunkverträgen. Mit mehr als fünf Millionen registrierten Nutzern und 640.000 Unique Users (Nutzer im Monat) ist [handy.de](http://www.handy.de) eines der führenden Mobile Entertainment Portale in Deutschland. arvato mobile - the future of entertainment. www.arvato-mobile.de

News-ID: 136540 • Views: 2083 (Stand: 02.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/136540/ASTRA-und-arvato-mobile-kooperieren.html>