

Jurybesuch im Q! Hotel Berlin

21.05.2007, 21:33 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *World Hotel Award*



Logo World Hotel Award

Willkommen im Club - Nicht nur Promis schätzen das Berliner Designhotel Q!

Was haben Brad Pitt, Angelina Jolie, Jodie Foster, Drew Barrymore, Iris Berben und Tokio Hotel gemeinsam? Auf dem ersten Blick nichts. Aber alle waren schon einmal da. Im Q! Hotel in Berlin. Das vom Architekturteam GRAFT designte Boutique Hotel im Berliner Westen hat eine einzigartige Atmosphäre. Klares Design wirkt hier alles andere als unterkühlt, was nicht zuletzt an der lockeren und persönlichen Aura liegt, die das junge Team des 5 Sterne Hotels umgibt. Der Gast fühlt sich umgehend als Teil der „Q-Familie“ und muss trotz des freundschaftlichen und sehr persönlichen Umgangs nicht auf Top Service und großartige Küche verzichten. Das Frühstück darf auch gerne bis zum Mittag dauern, ohne dass man Angst haben muss, dass das Buffet vor den eigenen Augen abgebaut wird, und am Abend lädt die stylische Lounge zu kühlen Drinks ein – im Sommer auch im asiatisch gestalteten Innenhof. Und spätestens wenn man seine Zehen in den beheizten Sand des Wellness Bereichs gewühlt hat, fühlt man sich in der Hauptstadt pudelwohl!“ so Nova Meierhenrich. Ich bin der Empfehlung sofort gefolgt und habe die letzte Woche im Q! Hotel verbracht. Von außen wirkt das Q! eher ruhig. Keine Leuchtbuchstaben, keine aufwendig drapierten Blumengestecke am Eingang. Nichts deutet darauf hin, dass sich hinter der Fassade, eines der coolsten Hotels der Welt befindet. Doch sobald man das Foyer betritt, ist man mittendrin. Willkommen im Q! Club. Mitarbeiter die aus einem Modekatalog entsprungen sein könnten heißen mich willkommen. Hier wird jeder geduzt. Das ist halt so im Q! Mein Zimmer, eine Kombination aus Straußenlederimitat, Raucheiche und Schieferplatten, schaffen eine gelungene Atmosphäre. Zentraler Punkt meines Zimmers ist die XXL Badewanne, die direkt im Schlafbereich integriert wurde. So konzipiert, dass man von ihr aus nicht nur bequem TV schauen kann, sondern sich direkt ins warme kuschelige Bett rollen kann. Während meines gesamten Aufenthaltes fühlte ich nicht einmal, dass ich in einem Hotel bin. Vielmehr wirkt

das Q! wie ein Club. Die Bar lädt nicht nur am Abend ein, ein paar Stunden zu verweilen. Sie scheint der kreative Mittelpunkt des Hotels zu sein. So tummeln sich hier Größen aus der Kunstszene neben Kreativen der hiesigen Werbeagenturen und Geschäftsleute aus aller Welt. Hier wundert sich niemand, dass neben ihm ein Fotoshooting stattfindet oder zur Currywurst Champagner serviert wird.

Das Q! ist das erste Hotel in Deutschland mit einer Private Membership Bar. Am Empfang heißt es „Nur für Mitglieder und Hotelgäste“. Uns so wurde eine Hotelbar zum Refugium für Hotelgäste und ausgewählte Mitglieder.

World Hotel Award
Presseabteilung/press department
Drususallee 60
41460 Neuss
Germany
Mobile Phone +49177 7077006
Fax +491803 551870770
Presseanfragen: presse@world-hotel-award.com
Interviewanfragen an Herrn Rosenthal nur über: redaktion@world-hotel-award.com
www.world-hotel-award.com

Der Wettbewerb um den Preis der Preise

Der World Hotel Award ist die offizielle Auszeichnung des Patrick Rosenthal Verlag. Ein zentrales Instrument zur Förderung der Reiseindustrie. Ab 2006 wird die Auszeichnung jährlich für herausragende Leistungen in dem Bereich Gastzufriedenheit verliehen.

Kategorien:

World Hotel Award / Indulge in Luxury
World Hotel Award / Classic Hotel
World Hotel Award / New Hotel
World Hotel Award / Business Hotel
World Hotel Award / True stylish Hotel
World Hotel Award / Soul Experience

Der Preis der Preise

Der World Hotel Award steht nicht nur für die schönsten Hotels und Resorts der Welt, sondern auch für den perfekten Service am Gast. Schöne Hotelanlagen und Resorts gibt es unzählige, aber ein Aufenthalt wird erst dann unvergesslich, wenn der Service am Gast stimmt. Manchmal sind es gerade Kleinigkeiten, die einen Aufenthalt unvergesslich machen.

Übliche Hotelklassifizierungen vermitteln nur eine Aussage über einen Mindeststandard an Ausstattung. Der World Hotel Award wird an Hotels und Resorts verliehen, die nicht nur den Standard erfüllen, sondern darüber hinaus den Anspruch haben, der wohl schönste Ort der Welt zu sein.

Portrait

Die Geschichte

Im Jahr 2006 haben insgesamt 450 Einreichungen in den Bereichen Indulge in Luxury, Classic Hotel, New Hotel, Business Hotel, True Stylish Hotel und Soul Experience am Wettbewerb teilgenommen. Die Jury zeichnete nur 24 mit

dem World Hotel Award aus. Hieraus lässt sich leicht ableiten, welche hohen Maßstäbe von der unabhängigen Jury gesetzt werden.

News-ID: 136378 • Views: 2930 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/136378/Jurybesuch-im-Q-Hotel-Berlin.html>