

Die Gleichung geht auf

21.05.2007, 11:30 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *MIKS Konzepte*



Der Messestand liefert Lösungsaspekte aus vielschichtigen Perspektiven

HERMES PHARMA erstmals auf der CPhI

Anlässlich der CPhI 2006 in Paris hat HERMES PHARMA die Hamburger Agentur MIKS Konzepte mit der Konzeption und Umsetzung des gesamten Messeauftrittes beauftragt. Maßgeblich für das Entstehen dieser neuen Partnerschaft waren drei Faktoren:

1. das Messekonzept Inside-Out, auf das die Münchener durch den ADAM 2004 aufmerksam geworden sind: hier wurde der eigentliche Konzeptansatz, das Gedankengut der Hamburger Agentur erkannt und ein Transfer auf die eigene Aufgabenstellung gewünscht.
2. der ganzheitliche Ansatz, in dem die grafische Kommunikation und der Messeauftritt Hand in Hand entwickelt wurden: MIKS Konzepte arbeitet eng mit ausgewählten festen Partnern zusammen, um diese Ganzheitlichkeit speziell abgestimmt auf den Kunden zu ermöglichen.
3. Die Ausgewogenheit der Beteiligten: Kunde und Agentur sollten zueinander passen, im Hinblick auf Größe und Ausrichtung innerhalb der jeweiligen Branche; gut, wenn sogar die Kulturen etwas gemeinsam haben.

„Eine bessere Auswahl durch einen Kunden können wir uns kaum vorstellen – da hat sich jemand unser Vorgehen genau angesehen und möchte genau dieses als Basis für eine Zusammenarbeit – um eben genau den richtigen Messeauftritt zu

erhalten. So sollte es sein!“ freut sich Michaela Kruse, Geschäftsführerin von MIKS Konzepte.

Der Messeauftritt wird noch immer häufig nicht als Teil der Unternehmenskommunikation, sondern als losgelöstes Ereignis behandelt. Bei Unternehmen jeder Größe und Branche kommt es vor, dass hier nicht gleichermaßen konsequent professionell vorgegangen wird – allerdings liegt hier auch bei den Agenturen (2d und 3d) einiges im Argen. Die Alternative zu eigenen Mitarbeitern für alle Kompetenzen ist Networking. „Dabei sind nur Lösungen mit bereits erfolgter Lernkurve für einen Kunden von Wert. Es reicht nicht, auch mit anderen arbeiten zu können, man muss es bereits häufig getan haben, damit das Ergebnis mehr wird als die Summe der Teile.“ So beschreibt Heike Schaffernicht, Kreativleitung von MIKS Konzepte, die Abgrenzung zu einigen selbst proklamierten „Full-Service-Alleskönnern“.

Bei der gemeinsamen Entwicklung des Konzeptgedankens für HERMES PHARMA gab es drei Ansätze gemäß den Zielen, für die zunächst eine Rangfolge fehlte: größtmögliche Aufmerksamkeit, Innovation und Marktführung, ein partnerschaftliches, flexibles Vorgehen zum Nutzen des Kunden. Der letzte Aspekt konnte als der wichtigste identifiziert werden, so dass der Auftritt darauf ausgerichtet wurde.

Die Aktivitäten des Unternehmens haben mehrfach mit dem Stichwort Auflösung zu tun: Das Unternehmen hat Kompetenz für sich auflösende Darreichungsformen wie Brausetabletten, Direktgranulate und Pulver, beherrscht hierfür die chemisch-mathematischen Lösungen (Lösen von Gleichungen) und löst die Probleme des Kunden.

In der neu entwickelten Kommunikation und dementsprechend auch in der Standarchitektur wird darauf mit überdimensionalen, ineinander geschwungenen textilen Segeln mit dem zentralen visuellen Element sich lösender Blasen eingegangen. Der andere „Lösungsaspekt“ wird durch eine Schiefertafel abgebildet, auf der realitätsgetreu Formeln und Gleichungen „gelöst“ werden. Dieses Element war offensichtlich für viele Messebesucher eine Attraktion: abends waren die mit Kreide aufgebrauchten Gleichungen vielfach verwischt von Besuchern, die deren „Echtheit“ eigenhändig überprüft hatten.

Unaufdringlich finden sich runde Formen an vielen Stellen wieder: in der Anordnung der textilen Wände, bei Tresen und Probiercountern sowie im übrigen Mobiliar – so wirkt der kleine Messestand harmonisch und einladend.

Nach diesem positiven Start, wird das Konzept auf der CPhI 2007 in Mailand auf vergrößerter Fläche erneut zum Einsatz kommen.

MIKS Konzepte GmbH
Straßenbahnring 15
20251 Hamburg
Tel. +49 40/3575 84-0
Fax. +49 40/3575 8460
www.mikskonzepte.de

Auf Anfrage steht jederzeit eine umfassende Presse-Website zur Verfügung:
presse@mikskonzepte.de

Kundenbetreuung und PR:
Levke Wieghorst
Tel. +49 40/3575 8445
levke.wieghorst@mikskonzepte.de

MIKS Konzepte entwickelt und realisiert intelligente Messestandkonzepte im internationalen Umfeld. Die Hamburger Agentur für Messedesign und Messebau garantiert das exakte Herausarbeiten des konkreten Messeziels mit von vornherein definierten Erfolgen.

Portrait

Als Partner mit Expertise für Marketing im Raum realisiert das Team durch eine zuverlässige und kontinuierliche Betreuung auf Augenhöhe stets einen Mehrwert für Sie als Kunden.

News-ID: 136211 • Views: 133 (Stand: 26.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/136211/Die-Gleichung-geht-auf.html>