

Die U 104 Hitparade

17.05.2007, 17:09 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Jaentsch Promotion*

Presseagentur: *Jäntsch Promotion*



Klaus Densow

Nun ist es endlich soweit! Endlich kommt ein wenig Bewegung auf den Schlagermarkt!!!

Klaus Densow möchte den deutschen Schlager wieder ins Fernsehen bringen und erstellt am 05.06.07 in der Sporthalle Haßlinghausen, Rathausplatz 1, 45549 Sprockhövel, die Schlager-Show „U 104 - Hitparade“

Über den Titel einer Sendung sollte man das Zielpublikum definieren können. Im Fussball gibt es zum Beispiel die U 16, U 18 und U 20, genauso wie es die Ü 30 bei den bekannten Partys. Es werden hierbei bestimmte Inhalte, in diesem Fall Altergruppen angesprochen. Die Bezeichnung der Sendung „U 104 – Hitparade“ soll klar ausdrücken, dass eine sehr breite Zielgruppe (1-104) unser Ansprechpartner ist. Mit der U 104 – Hitparade kopieren wir weder Formate wie die „ZDF-Hitparade“, noch die „RTL Musikrevue“. Gewisse Ähnlichkeiten sind zufällig, denn auch wir wissen natürlich, dass wir das Fernsehen und eine Fernseh-Hitparade nicht mehr völlig neu erfinden können. Einmal im Monat präsentieren ca. 9 Interpreten Ihren aktuellen Titel. Das Publikum entscheidet per TED-Abstimmung, welcher der Künstler die jeweilige Monatssendung gewinnt. Da die Sendung zu verschiedenen Zeiten auf unterschiedlichen Kanälen ausgestrahlt werden soll, bleibt der TED bis 1 Woche vor der nächsten Sendung aktiviert. Am Ende einer Staffel (12 Sendungen) treten die Gewinner der Monatssendungen zum Jahresausscheid gegeneinander an und es wird im selben Verfahren der Jahressieger der U 104 – Hitparade ermittelt.

Bereits für 1. Show stellen sich klanvolle Namen dem Wettbewerb:

Andreas Martin, Nino de Angelo, Sandy Wagner, Gaby Baginsky, Jürgen Drews, Bella Vista, Scheunenrocker, Soul Bros, Peter Petrel und Alle für Alle.

Die Show wird zweisprachig (Deutsch/Holländisch) aufgezeichnet. Für die Moderation stehen an diesem Abend Klaus

Densow, sowie Edwin van Hoevelaak für den holländischen Teil bereit.

Tickets gibt es unter der Telefonnummer: 0202-594611. Der Eintrittspreis beträgt 15,- €

Es lohnt sich auf jeden Fall diese Veranstaltung zu besuchen. Nur gemeinsam sind wir stark und mit etwas Glück etabliert sich vielleicht dieses neue Sendeformat. Das wäre doch in unserem Sinne.

Quelle: www.klausdensow.de

Link zur Hitparade: www.u104.de

Portrait

Mein Name ist Daniela Jäntsch. Bin Ressortleitung für den Bereich Schlager/ Volksmusik auf www.perfect4all.de. Ich besuche Veranstaltungen. Schreibe Berichte oder mache CD Werbung. Mehr über mich auf www.jaentsch-promotion.de

News-ID: 135862 • Views: 1824 (Stand: 21.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/135862/Die-U-104-Hitparade.html>