

Monia Schumacher wechselt von Moniforce zu Divolution

15.05.2007, 15:13 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Marcus Nowak*

Presseagentur: *echopress*



Photo Monia Schumacher

Monia Schumacher baut bei der DIVOLUTION GmbH den Bereich Marketing & Sales für den Bereich Website-Solutions auf. Sie kommt vom IT-Dienstleister Moniforce, wo sie als Account Manager für den Bereich Web Analyse und Performance Monitoring tätig war und Kunden wie Conrad Electronic und Quelle/Neckermann, Schweiz, betreute. Davor arbeitete sie beim Web Analytics-Anbieter Nedstat. Für Nedstat gewann sie Kunden wie Pfizer und ABB. Bei DIVOLUTION wird Monia Schumacher Kunden wie Movie Park Germany GmbH & Co. KG und die österreichische Telekom betreuen.

Pressekontakt:

echopress
Marcus Nowak
Fon: +49 211 994394 04
Fax: +49 211 994394 19
divolution@echopress.de

DIVOLUTION (Digital Revolution Technology) ist Anbieter von technologie-basierte Lösungen zur Erfolgsmaximierung von Marketing- und Vertriebsaktivitäten in digitalen Medien und Kanälen. Jeder User von digitalen Medien (Internet, E-Mail, i-TV, Mobile) hat spezielle Nutzungsgewohnheiten und Interessen. Die bessere Messung, Analyse und Nutzung dieses Verhaltens ist der Schlüssel zur besseren Ansprache der Nutzer und ermöglicht somit bessere Ergebnisse.

AdTech Ad

Better Profiling + Better Targeting = Better Results

Portrait

DIVOLUTION - Digital Revolution Technology GmbH
Paulinenstr. 21a
D-32756 Detmold
Fon: +49 (5231) 301695
Fax: +49 (5231) 301696
www.divolution.com

News-ID: 135409 • Views: 5783 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/135409/Monia-Schumacher-wechselt-von-Moniforce-zu-Divolution.html>