

Sehe ich meinem Lieblings-Radiomoderator ähnlich?

14.05.2007, 15:57 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *NEXT ID*

Presseagentur: *markengold PR GmbH*



NEXT ID und Mobile Vision Technologies realisieren Online-Bildererkennung für den Radiosender 1LIVE

Bonn/Velbert 14.5.2007 Ab dem 14. Mai können Hörer des Radiosenders 1LIVE 14 Tage lang ihre Ähnlichkeit mit dem Moderatorenteam oder mit ausgewählten Prominenten testen. Stärkere Hörerbindung mit einem Einblick hinter die Radiokulissen ist eines der Ziele dieser Aktion.

Die auf der Seite www.einslive.de genutzte Anwendung Look-Alike ist eine Gemeinschaftsentwicklung von Mobile Vision Technologies und dem Services-Spezialisten von NEXT ID aus Bonn. Das eigene Foto einmal auf die 1LIVE-Website hochgeladen, wertet eine Software innerhalb kürzester Zeit die Bilddaten biometrisch aus. Das geschieht durch Vergleiche mit einer Auswahl digitaler Referenzfotos der Radiomoderatoren und einiger Promis. Ergebnis des Matchings: Der Ähnlichkeitsgrad zwischen Hörer und Star in Prozent. Die User können die Ergebnisse ausdrucken oder per Email an beliebig viele Freunde weiterleiten. Jeden Tag verweisen die Moderatoren in den Sendungen auf die Aktion. Am Ende der Aktion erhält der Teilnehmer mit der höchsten Ähnlichkeit einen Preis.

„Wir erreichen mit diesem Tool eine stärkere Höreridentifikation mit dem Sender. Auf unserer Seite sehen die Hörer nicht nur das Gesicht zur Stimme ihres Lieblingsmoderators, sondern können zudem die Ähnlichkeit ermitteln“, meint Schiwa Schlei, von 1LIVE.

„Interaktivität, Entertainment und user generated content - Look-Alike führt das alles in einer Komplettlösung zusammen, die sich schnell in verschiedenste Kampagnen einbinden lässt. Die Kombination aus einfacher Bedienung und unterhaltsamem Ähnlichkeitswettbewerb macht Look-Alike insbesondere für Medien- und Internetportal-Anbieter zu einem innovativen Instrument für die Nutzerbindung“, erklärt Patrick Fischer, Produkt Manager bei NEXT ID.

Hans-Günther Brosius, Geschäftsführer von Mobile Vision Technologies: „Mit Look-Alike verbinden wir zum ersten mal das Internetportal für Medien mit lebendigen Inhalten. Somit bestimmt der Hörer das Internetportal für die Anwendungen mit Look-Alike. In der aktuellen Aktion mit 1LIVE kann der Hörer seine Ähnlichkeit mit den Moderatoren des Senders 1LIVE sowie mit ausgewählten Prominenten feststellen. Dadurch wird eine Crossmediale Verbindung mit Hörfunk und Internet ermöglicht“

David Schröder
Leiter Corporate Communications
NEXT ID GmbH
Willy-Brandt-Allee 20
53113 Bonn
Fon +49 (0)228 96 97 2-16

Fax +49 (0)228 96 97 2-916
david.schroeder@next-id.de
www.next-id.de

Gabriele Brosius-Böhmer
Presse
Mobile Vision Technologies GmbH
An der Maikammer 31
42553 Velbert
Fon +49 (0)2053-4913719
Fax +49 (0)2053-50796
gb@mobile-vision-technologies.com
www.mobile-vision-technologies.com

markengold PR
Team NEXT ID

Fon +49 (0)30 219 159-60
Fax +49 (0)30 219 159-69
E-Mail c.fox@markengold.de

Zu NEXT ID:

Die 1991 gegründete freenet.de -Tochter NEXT ID GmbH mit Sitz in Bonn und Hamburg ist einer der führenden Anbieter von Mehrwertdiensten rund um Service-Rufnummern und Mobile Services in Deutschland. Das Unternehmen verfügt über eines der leistungsstärksten Intelligenzen Netze mit eigener IN-Entwicklung und -Programmierung sowie eine der größten Audiotex-Plattformen in Deutschland. NEXT ID entwickelt zukunftsweisende Lösungen für Mehrwertdienste in Festnetz, Mobilfunk und Internet. Zu den Kunden zählen führende Unternehmen in den Marktsegmenten Medien, Markenartikler, Call Center und Entertainment.
www.next-id.de

Portrait

Mit VSoD ermöglicht Mobile Vision Technologies erstmals die Einbindung visueller Marketing-Plattformen, z. B. Anzeigenplakate, Produktinformationen oder Promotion in logische Kundeninteraktionsprozesse mittels handelsüblicher Kamera-Handys. Dies eröffnet sowohl Anbietern als auch Dienstleistern die Entwicklung einer nahezu unbegrenzten Vielfalt neuartiger Marketing-Kampagnen mit innovativer und nachhaltiger Zielgruppenansprache. Mit einer umfassenden Palette von Beratungsleistungen und Trainings bietet Mobile Vision Technologies maßgeschneiderte Lösungskonzepte für die individuellen Bedürfnisse namhafter kommerzieller Unternehmen, wie Universal Musik, Happy Digits, Ströer Gruner+Jahr, Vodafone und SFR Frankreich, sowie zahlreicher europäischer Institutionen aus Wissenschaft und Bildung, darunter die TU München.
www.mobile-vision-technologies.de

News-ID: 135150 • Views: 140 (Stand: 15.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/135150/Sehe-ich-meinem-Liebblings-Radiomoderator-aehnlich.html>