

Projektverträge rechtssicher abschließen

10.05.2007, 16:39 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *HighText iBusiness*

Wie lassen sich Fallstricke in Verträgen bei Medien- und IT-Projekten vermeiden, wie auftretende Probleme lösen? Diesen und anderen Fragen widmet sich der neue iBusiness Projektvertragsleitfaden (ISBN NR. 978-3-933269-96-6) des HighText-Verlags. Als praktisches Anschauungsbeispiel dient dabei ein kommentierter Mustervertrag, mit dem der Leser Abschnitt für Abschnitt erfährt, wie ein rechtssicherer Projektvertrag abgeschlossen werden sollte.

Zielgruppe sind Dienstleister in der Medien- und IT-Branche, Mitarbeiter in Unternehmen, die als Auftraggeber an der Verhandlung und Durchführung von Projekten beteiligt sind sowie Geschäftsführer, Einkaufsleiter, Projektmanager, Kontakter und Vertriebsmitarbeiter. Der Autor und bekannte Medienanwalt Arne Trautmann erklärt im Leitfaden was bei der Verhandlung und dem Abschluss eines Projektvertrages zu beachten ist und erklärt anhand des Mustervertrags typische Fallkonstellationen.

Die Klauseln des Mustervertrages werden dabei detailliert erläutert, so dass die den Formulierungen zugrunde liegenden Gedanken und Lösungen auf ähnliche Konstellationen in anderen Projekten übertragen werden können. Schließlich stellt der Leitfaden an vielen Stellen alternative oder zusätzliche Regelungsalternativen vor und erläutert die Besonderheiten, die immer dann entstehen, wenn auf der Dienstleisterseite eines Projektes mehrere Unternehmen beteiligt sind. Musterverträge und Textbausteine können online heruntergeladen werden.

Der iBusiness-Projektvertragsleitfaden kostet 39,80 Euro. Im Preis enthalten sind Musterverträge und Textbausteine zum Herunterladen. Einzelheiten, Inhaltsverzeichnis und Beispielseiten zum Leitfaden stehen auf http://www.ibusiness.de/shop/db/ib_shop.1594hr.html

HighText Verlag, Daniel Treplin, Wilhelm-Riehl-Str. 13, 80687 München, Tel.: (089) 578387-0, Fax: (089) 578387-99,
E-Mail: <mailto:dt@hightext.de>
WWW: <http://www.hightext.de>

Portrait

Die Publikationen des Hightext Verlags richten sich ausschließlich an Unternehmen der New Media Branche sowie an Firmen, die New-Media-Technologien professionell einsetzen. HighText unterstützt seine Leser in den Führungsetagen der New-Media-Unternehmen dabei mit seinen Trend- und Newsdiensten sowie den umfangreichen Service-Angeboten und Archiven auf <http://www.ibusiness.de> sowohl im täglichen Geschäft, als auch bei der strategischen Unternehmensplanung.

News-ID: 134612 • Views: 137 (Stand: 19.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/134612/Projektvertraege-rechtssicher-abschliessen.html>