

Mit dem Walking-Virus infiziert

09.05.2007, 17:27 | Sport

Pressemitteilung von: *niedermeier+ Marketing PR Events GmbH*

Presseagentur: *niedermeier+ Marketing PR Events GmbH*



Längst ist Nordic Walking viel mehr als nur ein Trend - aus dem anfangs belächelten Gehen mit dem Stock ist mittlerweile eine gängige Massenbewegung geworden

Dritte Auflage des AOK Walking Day

St. Ingbert - Es bestätigte sich erneut: Der AOK Walking Day ist für alle Walker und Nordic Walker in unserer Region der Höhepunkt des Jahres. Am 5. Mai machten über 550 Teilnehmer St. Ingbert zum Nordic Walking-Zentrum im Südwesten. Beim dritten AOK Walking Day drehte sich erneut alles rund ums gesunde Laufen mit dem Stock: Das traditionelle Angebot wurde in diesem Jahr um ein besonderes Highlight bereichert. Gespannt verfolgten zahlreiche Zuschauer die 1. Deutschen Meisterschaften im „Nordic Sports“. 49 Teilnehmer aus dem gesamten Bundesgebiet hatten gemeldet - insgesamt 15 Runden á 500 Meter mussten absolviert werden. Dabei kam es nicht alleine auf die Schnelligkeit an. Die Kombination aus schneller Zeit und guter Technik war für den Erfolg ausschlaggebend: Neuer Deutscher Meister bei den Männern wurde Siegfried Palt aus Zell am Harmersbach im Schwarzwald. Bei den Frauen setzte sich Lokalmatadorin Ricarda Jost aus Rohrbach durch.

Doch beim AOK Walking Day waren nicht nur Profis unterwegs. Schon ab 10 Uhr wurden Schnupperkurse für Anfänger angeboten. Am Nachmittag erfolgte für das Gros der Nordic Walking Fans der Massenstart. Das Warm-up übernahm die anwesende Sport-Prominenz: Mastertrainerin Anke Faller und der ehemalige Weltklasse Hürdenläufer Dr. Harald Schmid brachten die Massen schnell ins Schwitzen. Dann betätigte Hans-Dieter Becker von der AOK gleich dreimal die Startschuss-Pistole: Nacheinander erfolgten die Massenstarts für die 21, 12,5 und 7,5 Kilometer-Strecken. „Längst ist Nordic Walking viel mehr als nur ein Trend - aus dem anfangs belächelten Gehen mit dem Stock ist mittlerweile eine gängige Massenbewegung geworden“, erklärt der Initiator der Veranstaltung Ralf Niedermeier von der Agentur niedermeier+ Marketing PR Events.

Der AOK Walking Day ist bekannt für sein Rundum-Paket in Sachen Nordic Walking. Und so war es auch in diesem Jahr: Bereits ab 9 Uhr öffneten die Fachmesse ihre Tore. Führende Hersteller und Händler der Nordic Walking-Szene

präsentierten hier ihre Produkte und boten Beratung sowie Testmöglichkeiten an. Bereits um 10 Uhr begann das Vortragsprogramm mit namhaften Referenten und interessanten Themen. So informierte beispielsweise Dr. Harald Schmid seine zahlreichen Zuhörer über den „Gesundheitswert von Nordic Walking“. Anke Faller hielt einen viel beachteten Workshop zum Thema „Nordic Walking im optimalen Fettstoffwechsel“. "Gemeinsames Nordic Walken heißt Sport treiben und Spaß haben. Dabei ist Nordic Walking ein Sport, der besonders für Menschen mit Leistungseinschränkungen wie beispielsweise Diabetes, Übergewicht oder Kreislaufbeschwerden geeignet ist. Genau deshalb engagieren wir uns als Gesundheitskasse in diesem Bereich“, betonte Hans-Dieter Becker.

Rege in Anspruch genommen wurde auch eine weitere Neuerung: Abseits der Laufstrecke bot der TÜV - Technischer Überwachungs-Verein den Teilnehmern die Möglichkeit, sich von Fachleuten eine individuelle Technikkorrektur geben zu lassen. „Der AOK Walking Day ist ein wichtiger und fester Termin in unserem Veranstaltungskalender. Nirgends erhält man so kompakt und gezielt alle Informationen rund um unseren Sport“, weiß DSV Nordic Walking Trainer Rüdiger Welker vom Heiligenwalder Nordic Walking Sportverein e.V, der wieder mit einer großen Aktiven-Gruppe in St. Ingbert am Start war.

Neben der AOK sind weitere namhafte Sponsoren Partner des Events: Odlo, Das Blau, Kreissparkasse Saar-Pfalz, Stadtwerke St. Ingbert, Die Bahn.

Weitere Infos unter www.walking-days.de

Portrait

niedermeier+ berät Unternehmen und Institutionen bei absatzorientierten Fragestellungen und im Projektmanagement. Seit September 2005 firmiert das Unternehmen als niedermeier+ Marketing PR Events GmbH. Das Unternehmen versteht sich als umsetzungsorientierte Marketing- und PR-Beratung und unterstützt seine Kunden bei der Realisation der Konzepte. Der Unternehmensbereich Eventmanagement konzipiert, plant und veranstaltet Events aller Art - vom Firmen-Incentive bis zum öffentlichen Großevent. Branchenschwerpunkte sind: Sport; Konsumgüterindustrie & Handel; Dienstleistungsbranche; Öffentlicher Sektor; Tourismus/Verkehr

News-ID: 134355 • Views: 138 (Stand: 15.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/134355/Mit-dem-Walking-Virus-infiziert.html>