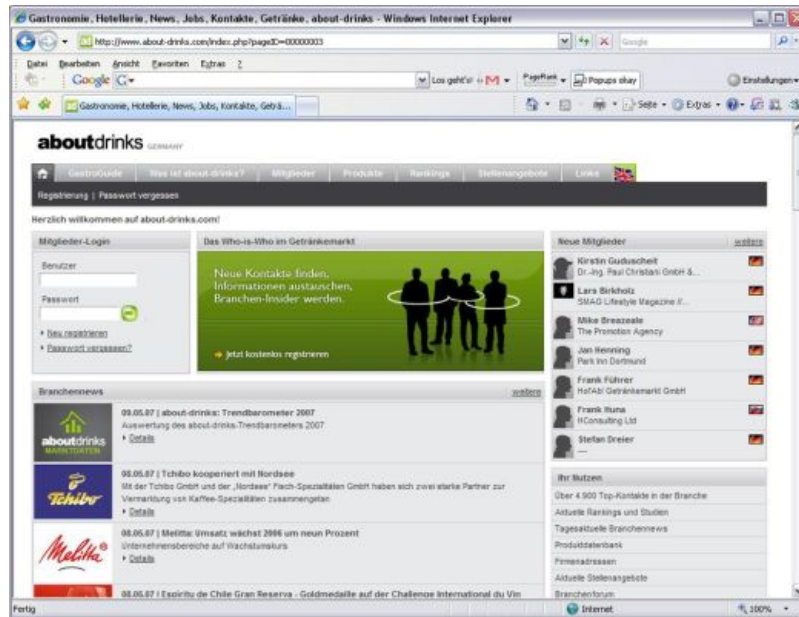


about-drinks.com: Trendbarometer 2007

09.05.2007, 09:29 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *KM Media GmbH*



about-drinks.com - Trendbarometer 2007

Paderborn, 09.05.2007 - Auf die Fragen "Welche Pils-Marke hat das größte Wachstumspotenzial?", "Welche Brauerei bietet das beste Gesamtsortiment?" und "Wie beurteilt die Branche das Wachstumspotenzial einzelner Getränkearten?" liefert das about-drinks Trendbarometer 2007 klare Antworten.

Mehr als 38% aller Befragten schätzen die Pils-Marke Krombacher als Produkt mit den stärksten Wachstumschancen ein. Das beste Gesamtsortiment wird jedoch mit 28,3% aller Stimmen bei der Brauerei Beck GmbH & Co. KG gesehen. In der Beurteilung der besten Außendienstbetreuung, sehen die Befragten das Team "Bitburger" mit 26,1% an erster Stelle. Das kontinuierlich durchgeführte Trendbarometer der Branchenplattform about-drinks.com, bietet über diese Informationen hinaus auch einen Ausblick der Marktpotenziale für weitere Getränkearten. So prognostizieren die Leser eine steigende Absatzentwicklung bei Weizenbier (64%), Biermixgetränken (77%), Vodka (59%), Flavoured Spirituosen (52%), Wein (72%), Energy-Drinks (55%), Wasser (77%) und Bio Drinks (85%). Eher tendenziell stagnierend werden die Sparten Pilsener (54%), Rum (46%), Kräuterlikör (49%), Malzbier (54%), Tee (51%) und Kaffee (50%) eingeschätzt. Mit deutlichem Abstand beurteilen 67% aller Stimmen Alcopos mit einem stark fallendem Marktpotenzial.

Die vollständige Auswertung der Umfrage ist im kostenlosen, geschlossenen Benutzerbereich auf www.about-drinks.com zu finden. Ein Abdruck und die Vervielfältigung der Ergebnisse ist gestattet.

Pressekontakt:

KM Media GmbH
Herr Alexander Marx
Schulze-Delitzsch-Straße 19
33100 Paderborn

Portrait

Mit der Zielsetzung, mehr Transparenz im Markt zu schaffen, bietet about-drinks Gastronomie-, Hotellerie-, Handels- und Industriezielgruppen ein breites Spektrum an Mehrwerten und Informationen. Einmal im Portal registriert, findet jeder Benutzer z.B. täglich aktuelle Branchenmeldungen, wichtige Termine, Markttrends, neue Produkte, Umfragen, Rankings, Jobs und ständig neue Kontakte zu Top-Entscheidern in der Getränkebranche. Im Gegensatz zu klassischen Informationsportalen, können registrierte Mitglieder das Portal interaktiv nutzen. | <http://www.about-drinks.com>

News-ID: 134189 • Views: 2489 (Stand: 04.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/134189/about-drinks-com-Trendbarometer-2007.html>