

## Der schöne Schein der Lizenzmarken

04.05.2007, 11:08 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Caribou Verlag*

---

Die Brille von Gucci, das Shirt von Lacoste und die Jeans von Armani - jedes Jahr blättern wir Millionen hin für die richtige Marke. Dabei kaufen wir oft nur den Namen, gemacht hat es ein anderer. Die Wirtschaftsdatenbank wer-zu-wem hat die Lizenzmarken aufgespürt und stellt sie auf ihrer Webseite kostenlos zur Verfügung. Damit jetzt jeder weiß, wer wirklich dahinter steckt.

Ob Prada, Dior oder Porsche – sie verkaufen alle ihren guten Namen. Der prangt auf glänzenden Brillen und blitzenden Uhren. Bugatti steht drauf, doch gebaut hat sie ein anderer. Und es lohnt sich: 199 Millionen Dollar blätterte Luxottica letztes Jahr hin für einen Lizenzvertrag mit Polo Ralph Lauren. Zehn Jahre lang dürfen die Italiener nun Brillen mit dem begehrten Label herstellen, sie rechnen mit einem Umsatz von 1,75 Milliarden Dollar. Schon heute ist Luxottica einer der erfolgreichsten und größten Brillenhersteller der Welt und handelt erfolgreich mit Marken wie Ray-Ban oder Dolce & Gabbana.

Auch in anderen Branchen boomt das Geschäft, vor allem Uhren, Handtaschen und Kleidung sind nicht das, was sie vorgeben zu sein. Aber auch beim Essen blüht der Handel mit Lizenzmarken: Der Kaffee von Mövenpick ist eigentlich von Darboven und der Kick für Abwehrkräfte Nestlé LC1 ist in Wirklichkeit ein Produkt von Müller Milch.

Wer-zu-wem hat sie alle gefunden: Die wahren Produzenten von Sonnenbrillen, die heimlichen Hersteller von Porsche-Uhren und diejenigen, welche die edlen Treter von Daniel Hechter schustern. Werfen Sie einen Blick auf unsere Website: <http://www.wer-zu-wem.de/lizenzmarken>

Caribou Verlag Information Services GmbH & Co. KG  
Danziger Str. 35a (Artushof)  
20099 Hamburg  
Fon: 040 - 6391 5813  
Fax: 01803 - 471133-917

Pressekontakt:  
Alexandra Grossmann  
Mail: [Presse@caribou.de](mailto:Presse@caribou.de)

Der Caribou Verlag ist ein Fachverlag, der sich auf das Erfassen und Verarbeiten von Wirtschaftsinformationen spezialisiert hat.

Der Verlag betreibt unter anderem die Webseite [www.wer-zu-wem.de](http://www.wer-zu-wem.de). Hier findet sich eine Firmendatenbank der wichtigsten Deutschen Einzelhändler, Dienstleister und Markenartikler. Wer-zu-wem bietet eine preisgünstige Alternative zu herkömmlichen Unternehmensverzeichnissen. Zirka 5.000 Marken und 7.000 Firmenprofile mit Adressen, Firmenbeschreibungen und Geschäftsführern können zu einem geringen Preis bestellt werden. Ein Teil der Daten ist online kostenlos unter [www.wer-zu-wem.de](http://www.wer-zu-wem.de) abrufbar.

## Portrait

Wer-zu-wem hat mittlerweile jeden Tag bis zu 30.000 Besucher, die sich über Firmen und deren Zugehörigkeiten informieren wollen. Auch Sonderthemen wie Fabrikverkäufe, Werksbesichtigungen oder Einkaufszentren sind sehr erfolgreich. Wer-zu-wem ist heute ein führender Anbieter von Wirtschaftsinformationen im Internet.

---

News-ID: 133453 • Views: 180 (Stand: 31.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/133453/Der-schoene-Schein-der-Lizenzmarken.html>