

Bundesweite Umfrage bei Druckereikunden

03.05.2007, 12:11 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *value!netzwerk gmbh*

Kundenbedürfnisse zu Dienstleistungsinnovationen

Das Verbundprojekt »PrintPartner« in Bremen und die Düsseldorfer Beratungsgesellschaft »value!netzwerk« starten gemeinsam eine breit angelegte Umfrage bei Druckereikunden – Werbe- und Produktionsagenturen, Grafik-Designern sowie Werbe- und Marketingabteilungen in Industrie und Handel.

Ziel dieser branchenübergreifend angelegten Umfrage ist es, Kundenerwartungen an Druckereien und Innovationspotenziale zu ermitteln – gerade im Kontext neuer technischer Möglichkeiten. Die Erkenntnisse sollen zu Verbesserungen des Dienstleistungsportfolios von Druckereien führen.

Eine erste, regional begrenzte Umfrage wurde bereits Ende 2006 im Stadtstaat Bremen, Bremerhaven und Umgebung durchgeführt. Die bundesweite Ausdehnung der Umfrage soll nun weiterführende Erkenntnisse liefern, zu Kundenwünschen an Druckereien und deren Dienstleistungen. Zusätzlich sollen »Bedürfnisunterschiede« ermittelt werden im Vergleich zur Wirtschaftsregion »Bremen und Bremerhaven«.

Für das Ausfüllen benötigen die Teilnehmer der Umfrage ca. 10 Minuten Zeit. Zur Umfrage gelangen sie im unter:
<http://www.printpartner.org/umfrage>

Die Umfrage läuft bis Ende Juni 2007 und wird anschließend ausgewertet. Die Ergebnisse werden über die beteiligten Kooperationspartner veröffentlicht.

Die Initiatoren

Das Verbundprojekt »PrintPartner« wird mit Landes- und EU-Mitteln gefördert, im Rahmen des Bremer Landesprogramms »Arbeit und Technik«. Im Verbund organisiert sind 13 Bremer und Bremerhavener Druckereien, Vorstufenbetriebe und Verlage sowie 7 branchennahe Institutionen.

Netzwerkpartner im Verbundprojekt Printpartner:

- ! Landesverband Druck und Medien Bremen e. V.
- ! IHK Industrie und Handelskammer Bremerhaven
- ! Marketingclub Bremen e. V
- ! Bremer Design GmbH
- ! :i/i/d Institut für Integriertes Design an der Hochschule für Künste Bremen
- ! Wilhelm Wagenfeld Schule – Berufliche Schulen für Gestaltung, Bremen
- ! TZI Technologie Zentrum Informatik an der Universität Bremen

Die Beteiligten wollen Abläufe verbessern und die Schnittstelle der regionalen Druckbranche zu ihren Kunden nachhaltig optimieren. Umgesetzt wird dies durch Beratungs- und Qualifizierungsangebote sowie eine intensive Netzwerkarbeit. Die Projektleitung liegt beim IfW – Institut für Wissenstransfer an der Universität Bremen GmbH. Weitere Informationen zum Projekt erhalten Sie unter www.printpartner.org

Kontakt für Medien und Presse

Antoinette Rozema, Projektleitung PrintPartner
Telefon: 04 21.244 55 25
rozema@ifw.uni-bremen.de
www.printpartner.org/kontakt.html

value!netzwerk gmbh
Grafenberger Allee 95
40237 Düsseldorf
Tel. 0211/682900
www.value-netzwerk.de
Kontakt für Medien und Presse Heike Winter

Das Düsseldorfer Beratungsunternehmen value!netzwerk gmbh bedient die Medienindustrie und branchenübergreifend deren Auftraggeber – wie Markenführer und -inhaber aus Industrie und Handel, Banken und Versicherungen, Verwaltungen und Behörden.

Portrait

value!netzwerk koordiniert zentral und gesamtverantwortlich die notwendigen Ressourcen, Kompetenzen, Coaches und Consultants für die strategischen Herausforderungen der mit der Medienproduktion vernetzten Kommunikation.

News-ID: 133229 • Views: 1739 (Stand: 19.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/133229/Bundesweite-Umfrage-bei-Druckereikunden.html>