Transformation, echt jetzt?

02.11.2026, 16:19 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Archiv CCSiegel*



Claudia Christine Siegel

Warum Veränderung scheitert – und was Unternehmen besser machen können

Neue Strategien, neue Strukturen, neue Prozesse. Transformation ist längst zum Dauerzustand geworden. Doch während Unternehmen das nächste Veränderungsprogramm starten, wächst bei vielen Mitarbeitenden die Skepsis: Was wird diesmal wirklich anders oder bringt das überhaupt etwas?

Sind die Menschen tatsächlich transformationsmüde? Oder haben sie schlicht genug von Veränderung, die an den eigentlichen Herausforderungen vorbeigeht?

Transformation scheitert selten an fehlenden Strategien oder Konzepten. Häufig sind es dieselben Fehler, die sich wiederholen:

1. Kommunikation wird mit Information verwechselt

Eine Präsentation oder Townhall ist noch keine Kommunikation. Menschen müssen verstehen, warum Veränderung notwendig ist, was sie konkret bedeutet und wohin die Reise geht. Wer Orientierung schuldig bleibt, erzeugt Unsicherheit statt Vertrauen. Veränderung braucht Klarheit und echten Dialog.

2. Kosten werden optimiert – Einnahmen geraten aus dem Blick

Viele Transformationen starten mit dem Rotstift. Doch wie entstehen neue Einnahmen? Wo liegen Chancen für Wachstum und zusätzliche Wertschöpfung? Wer ausschließlich Kosten senkt, riskiert, Innovationskraft, Kundennähe und Zukunftsfähigkeit zu verlieren.

3. Führung zieht nicht konsequent mit

Transformation lässt sich nicht delegieren. Wenn die Führungsmannschaft nicht geschlossen hinter der Veränderung

steht oder selbst an alten Mustern festhält, verliert sie ihre Glaubwürdigkeit. Führung muss Orientierung geben, Entscheidungen treffen und Veränderung vorleben.

4. Es wird erst gehandelt, wenn es brennt

Viele Unternehmen reagieren erst, wenn der Druck groß ist. Dabei liegen Chancen häufig viel früher auf dem Tisch. Zukunft aktiv zu gestalten heißt, Entwicklungen rechtzeitig wahrzunehmen, Möglichkeiten zu erkennen und neue Wege einzuschlagen – bevor aus einer Herausforderung eine Krise wird.

5. Die Organisation wird verändert – die Menschen bleiben außen vor

Strukturen und Prozesse werden neu gestaltet, ohne den tatsächlichen Arbeitsfluss zu verstehen. Wo entstehen Reibungsverluste? Was behindert Zusammenarbeit und Wertschöpfung? Die Menschen, die täglich in den Abläufen arbeiten, kennen die Hindernisse und oft auch die Lösungen. Sie einzubeziehen ist entscheidend. Denn Transformation braucht Sinn, Vertrauen und eine Kultur, die Veränderung ermöglicht.

Transformation braucht mehr als ein neues Programm

Unternehmen brauchen Veränderung – mehr denn je. Doch Transformation ist kein Selbstzweck und kein Managementprogramm, das man einfach über eine Organisation stülpt.

Es geht darum, Zukunft aktiv zu gestalten, Chancen zu nutzen und Menschen für einen gemeinsamen Weg zu gewinnen. Nicht erst dann, wenn es brennt. Und nicht, indem man immer wieder dieselben Fehler macht.

Vielleicht sind die Menschen gar nicht transformationsmüde. Vielleicht fehlt ihnen schlicht die Erfahrung, dass Veränderung wirklich etwas verbessert.

Transformation, dann aber bitte richtig und mit Wirkung.

Siegel4Success Managementberatung

Vogesenstr. 28a
München 81825
Deutschland

Claudia Christine Siegel (Geschäftsführerin & Strategic Advisor for Transformation & Leadership)

017652358222

kontakt@siegel4success.de

www.siegel4success.de

Portrait

Claudia Christine Siegel ist eine renommierte Executive Coach, Expertin für Transformation und gefragte Keynote Speakerin aus München. Mit ihrer Expertise begleitet sie Unternehmer:innen, Geschäftsführungen und Führungskräfte unterschiedlicher Branchen dabei, tiefgreifende Veränderungsprozesse erfolgreich zu gestalten. Ihr Ansatz fokussiert sich darauf, Wandel nicht durch kurzfristige Kostenersparnis, sondern durch die gemeinsame Entwicklung von kraftvollen und tragfähigen Zukunftsbildern zu initiieren, die auf innerer Klarheit und mutigem Denken basieren. Ihre

bewegenden Reden hält sie in diversen Organisationen, von internationalen Wirtschaftsunternehmen, Universitäten über NGOs bis hin zu namhaften Service Clubs wie Rotary.

News-ID: 1328939 • Views: 111 (Stand: 09.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/1328939/Transformation-echt-jetzt.html