Lead-Generierung durch Marketing-Automation: comevis personalisiert Website-Content mit VADio Cast

02.11.2026, 13:03 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *comevis GmbH & Co. KG*



Lead-Generierung durch Marketing-Automation: VADio Cast by comevis

Mit VADio Cast verbindet comevis interaktive Markenkommunikation mit KI-gestützter Lead-Generierung. Aus bestehenden Website-Inhalten entstehen hyperpersonalisierte Audio-Episoden, die individuelle Interessen sichtbar machen und neue Möglichkeiten für Marketing und Vertrieb eröffnen.

Unternehmen investieren in Content-Marketing und die Gewinnung potenzieller Kunden. Doch viele Website-Besuche bleiben anonym: Welche Inhalte interessieren die Menschen und wie lassen sich daraus wertvolle Kontakte entwickeln? Mit VADio Cast hat die AI Agency und das Tech-Unternehmen comevis eine KI-basierte Plattform entwickelt, die bestehende Unternehmensinhalte automatisiert in individuelle, dialogische Audio-Episoden verwandelt und gleichzeitig neue Möglichkeiten für die Lead-Generierung eröffnet.

Vom Website-Besuch zum personalisierten Audio-Erlebnis

Über ein interaktives Widget auf der Website beantworten Besucher wenige Fragen zu den Themen, die sie interessieren. Daraufhin filtert die KI passende Inhalte und generiert in Echtzeit einen hyperpersonalisierte Audio-Clip. Zwei synthetische Stimmen vermitteln die Informationen in einem natürlichen Dialog, statt Texte lediglich vorzulesen.

Nutzer hinterlegen ihre E-Mail-Adresse, um die individuell erstellte Episode zugeschickt zu bekommen. So wird aus statischem Website-Content ein interaktiver Audio-Touchpoint, der relevante Informationen bereitstellt und gleichzeitig neue Kontakte ermöglicht.

Lead-Generierung durch Interaktion und Interessenssignale

Unternehmen gewinnen dadurch nicht nur Kontaktdaten, sondern erfahren zugleich, welche Themen, Produkte oder Leistungen potenzielle Kunden interessieren. Marketing- und Vertriebsteams können die gewonnenen Interessenssignale nutzen, um Leads gezielter zu qualifizieren, relevante Follow-ups zu gestalten und die weitere Ansprache auf individuelle Bedürfnisse abzustimmen.

„Ein Whitepaper-Download ist noch lange kein echter Dialog zwischen Mensch und Marke. Entscheidend ist doch, dass wir verstehen, was die Menschen interessiert, die mit unseren Inhalten in Kontakt kommen. Genau hier setzt VADio Cast an: Wir machen Kommunikation persönlicher und schaffen gleichzeitig wertvolle Einblicke in individuelle Interessen. Weniger Content von der Stange, mehr Relevanz für die Nutzer und bessere Leads für die Marke."

Alexander Thesing, Chief Strategy Officer & Head of Science, Mitglied der Geschäftsleitung bei comevis

Marketing-Automation mit bestehendem Content

Als Grundlage dienen vorhandene Website-Texte, Dokumente und weitere Unternehmensinformationen. Diese lassen sich automatisiert für unterschiedliche Interessen aufbereiten, ohne zusätzliche Audio-Produktionen erstellen zu müssen.

So können Unternehmen ihre bestehenden Inhalte effizienter nutzen und eine auf individuelle Zielgruppen zugeschnittene Kommunikation skalieren. Die Verbindung von automatisierter Content-Aufbereitung und Lead-Generierung eröffnet damit neue Potenziale für die Marketing-Automation.

Neuer Audio-Touchpoint für Branding und Sales

Neben der Lead-Generierung schafft VADio Cast neue Möglichkeiten für die auditive Markenkommunikation. Durch Brand Voices, Audio Branding und ein markengerechtes Widget-Design werden die Audio-Erlebnisse zugleich Teil einer konsistenten Brand Experience.

Das interaktive Widget lässt sich direkt in Unternehmenswebsites integrieren. Darüber hinaus können erstellte Audio-Episoden per Link geteilt und über Kampagnen, Newsletter oder Social Media verbreitet werden. Weitere Einsatzmöglichkeiten bestehen u. a. im Wissenstransfer und in der internen Kommunikation.

Als Teil des offenen Conversational Value Systems von comevis zeigt VADio Cast, wie sich Branding, Kundenservice und Applied AI verbinden lassen, um neue Potenziale durch Automation zu erschließen.



VADio Cast by comevis: Macht euren Content hörbar und interaktiv

https://www.youtube.com/watch?v=DHEjc8kqwy0

comevis GmbH & Co. KG

Im Zollhafen 18
50678 Köln
Deutschland

CarolineGreil (Lead Communications & Conversational Marketing)

comevis.com/

Portrait

comevis ist AI Agency und Tech-Unternehmen aus Köln. Seit 2002 verbindet das Unternehmen Markenkommunikation mit Technologie. Heute führt comevis strategische Beratung, Kreation und Anwendungs-KI zusammen, um Marketing und Kundenservice wirkungsvoll zu automatisieren. Die besondere Expertise liegt in Audio und Voice und verbindet Markenidentität mit überzeugenden Kundenerlebnissen. Von sofort einsetzbaren KI-Lösungen bis zu individuell entwickelten Anwendungen entstehen so Lösungen für konkrete Anforderungen und Prozesse. Über 200 Marken vertrauen darauf, mehrfach ausgezeichnet.

Pressekontakt
comevis GmbH & Co. KG
Kranhaus 1 (3rd floor), Im Zollhafen 18, D-50678 Köln
Ansprechpartnerin: Caroline Greil, Lead Communications & Conversational Marketing
www.comevis.com
contact(at)comevis.com

News-ID: 1328837 • Views: 85 (Stand: 03.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/1328837/Lead-Generierung-durch-Marketing-Automation-comevis-personalisiert-Website-Content-mit-VADio-Cast.html