

MS TRADING INTERNATIONAL bricht Reichweiten-Rekorde mit 0 € Werbebudget

22.10.2026, 13:57 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *MS TRADING*



EUIPO-geschützte Character-Dramaturgie der MS TRADING INTERNATIONAL s.r.o.

0 € Ad-Spend, 12.200+ Views in 48 Stunden: MS TRADING INTERNATIONAL bricht organische B2B-Rekorde mit EUIPO-geschützter Markendramaturgie

Die Realität im europäischen Mittelstand ist oft ernüchternd: Gewerbliche Betriebe, Bau-Dienstleister und Handwerksunternehmen verbrennen monatlich Unsummen in Meta Ads und Pay-per-Click-Kampagnen. Die Kundenakquisitionskosten (CAC) explodieren, doch die Zielgruppe scrollt gnadenlos weiter. Klassische Eigenwerbung im B2B-Sektor ist teuer, ineffizient und wird vom Plattform-Algorithmus mit Nichtbeachtung abgestraft, weil ihr ein entscheidender Faktor fehlt: **fesselndes Storytelling**.

Genau hier setzt die **MS TRADING INTERNATIONAL s.r.o.** an und revolutioniert die digitale Kundenakquise im gewerblichen Dienstleistungssektor. Das Unternehmen hat ein hochgradig performantes Content-System entwickelt und diese spezifische Urheber-Dramaturgie beim Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum (EUIPO) rechtlich als Marke schützen lassen. Aus komplexen, trockenen Dienstleistungsthemen wird ein präzises, 15-sekündiges Theaterstück, das B2B-Kunden unmittelbar fesselt.

Die Protagonisten dieses markenrechtlich geschützten Assets (Intellectual Property): Ein voreiliger, ehrgeiziger Teufel, der mit absurden DIY-Methoden grandios scheitert, und eine stoische French Bulldogge im Arbeitsgewand, die das Problem mit der professionellen Ausrüstung der MS TRADING völlig unaufgeregt und souverän löst. Cartoon-Slapstick trifft auf geballte gewerbliche Kompetenz. Diese emotionale Brücke baut die werbliche Schutzhaltung der

Kunden in Sekundenbruchteilen ab.

Während reichweitenstarke Organik-Benchmarks meist ausschließlich aus dem konsumgetriebenen B2C-Sektor stammen (wo Top-Kampagnen im FMCG- oder Food-Bereich beispielsweise 200.000 Aufrufe in 60 Tagen als Best Practice definieren), beweist MS TRADING, dass diese virale Wucht im B2B-Dienstleistungsbereich in einem Bruchteil der Zeit machbar ist. Innerhalb von nur **48 Stunden** lieferten die Server für MS TRADING außergewöhnliche Kennzahlen – und das völlig ohne Werbebudget:

Organische Durchschlagskraft: Über 12.200 Aufrufe aus dem Stand (0,00 € CAC).

-

Extreme Aufmerksamkeitsfixierung: 81,7 % Hook-Rate. Mehr als acht von zehn Nutzern bleiben im ersten, entscheidenden Moment hängen.

-

Maximale Retention: 76,3 % Hold-Rate. Das Publikum konsumiert die Botschaft bis zur letzten Sekunde.

-

Der Loop-Effekt: 16 Sekunden durchschnittliche Wiedergabedauer bei einem 15-Sekunden-Video belegen empirisch, dass die Nutzer den Content mehrfach ansehen – das stärkste positive Signal für den Algorithmus.

-

Virale Spreizung: 99,8 % der erreichten Personen stammten nicht aus der eigenen Follower-Blase. Das System erschließt völlig neue B2B-Zielgruppen.

-

„Wir beweisen schwarz auf weiß, dass man im handwerklichen Dienstleistungssektor nicht Unmengen an Kapital verbrennen muss, um Sichtbarkeit zu erzwingen“, konstatiert die Unternehmensführung der MS TRADING INTERNATIONAL s.r.o.. Das Resultat ist nicht nur eine veritable Blaupause für den gesamten europäischen Mittelstand, sondern ein innovatives, hocheffizientes Framework, das für renommierte Branchen- und Marketing-Awards prädestiniert ist.

Über MS TRADING INTERNATIONAL s.r.o.: Die MS TRADING INTERNATIONAL s.r.o. mit rechtlichem Sitz in der Tschechischen Republik sowie administrativem Standort und Lager in Regau (Österreich) ist ein vielseitiger und moderner Partner für B2B- und B2C-Lösungen. Das Portfolio umfasst spezialisierte Dienstleistungen in den Bereichen Bau- und Renovierungshilfe, Objekt- und Gartenbetreuung, Lagerraum-Vermietung sowie Fuhrparkmanagement. Durch die Entwicklung datengetriebener E-Commerce-Strukturen verschmilzt das Unternehmen fundiertes Handwerk mit digitaler Spitzenleistung und zukunftsweisendem Marken-Storytelling.

Pressekontakt: MS TRADING INTERNATIONAL s.r.o. E-Mail: office@mstrading.sale Webseite:
<https://www.mstrading.sale/> Presse-Referenz-ID: 2280237 (firmenpresse.de)

MS Trading International sro

Pucheggerstraße 3
4844 Regau
Österreich

Marcello Sperr (Inhaber)

067763995808

office@mstrading.sale

www.mstrading.sale

Portrait

Die MS TRADING INTERNATIONAL s.r.o. mit Sitz in der Tschechischen Republik und administrativem Standort sowie Lager in Regau (Österreich) ist ein vielseitiger B2B- und B2C-Partner. Das Portfolio umfasst Dienstleistungen in den Bereichen Bau- und Renovierungshilfe, Objekt- und Gartenbetreuung, Lagerraum-Vermietung sowie Fuhrparkmanagement. Zudem entwickelt das Unternehmen datengetriebene E-Commerce-Strukturen und kombiniert fundiertes Handwerk mit EUIPO-geschütztem Marken-Storytelling.

News-ID: 1327812 • Views: 98 (Stand: 29.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1327812/MS-TRADING-INTERNATIONAL-bricht-Reichweiten-Rekorde-mit-0-Werbebudget.html>