

Universal McCann gewinnt Pitch um Gesundheitsakte

30.04.2007, 13:38 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Universal McCann*

Die IPG Netzwerkagentur Universal McCann konnte sich im Digital Pitch um die Betreuung des Mediaetats der Gesundheitsakte „Lifesensor“ gegen die Konkurrenz durchsetzen. Die Frankfurter Agentur wird den Etat ab sofort betreuen.

Die persönliche elektronische Gesundheitsakte ist eine Entwicklung des eHealth-Spezialisten InterComponentWare AG (ICW) mit Sitz in Walldorf und wurde in ihrer neuesten Generation auf der diesjährigen CeBIT vorgestellt. Wer eine LifeSensor Gesundheitsakte besitzt, kann in ihr seine wichtigen medizinischen Dokumente übersichtlich ablegen und jederzeit wieder abrufen. Wer Zugang zu diesen Informationen erhält, entscheidet allein der Kunde. Im Notfall können behandelnde Notärzte die lebenswichtigen Informationen einfach und schnell abrufen. So vereinfacht Lifesensor die Kommunikation zwischen den verschiedenen Ansprechpartnern im Gesundheitswesen.

Medizinische Dokumente werden nicht mehr per Post verschickt, sondern können zeit- und ortsunabhängig über das Internet aus der Gesundheitsakte abgerufen werden. Das verringert potenzielle Fehlerquellen und ermöglicht den Ärzten eine bessere Diagnose und Behandlung. LifeSensor Kunden können die Dokumentation ihrer Krankengeschichte auch um eigene Daten ergänzen, die z.B. mit Hilfe telemedizinischer Geräte erhoben werden. Das eröffnet neue Perspektiven für ein ganz persönliches, aktives Gesundheitsmanagement.

Seit dieser Woche wirbt die ICW online für die Website www.wo-sind-meine-gesundheitsdaten.de, bevor ab Mitte Mai eine umfangreiche Kampagne zur Steigerung der Produktbekanntheit und zum Informationsaustausch mit den Zielgruppen in Deutschland einsetzt. Im Zentrum aller Maßnahmen steht die Website www.lifesensor.com.

Clemens Schönemann, Mitarbeiter im Corporate Marketing der ICW: „Wir führen mit der LifeSensor Gesundheitsakte eine Lösung für ein schwerwiegendes Problem ein, das aber den meisten Menschen in Deutschland noch gar nicht bewusst ist. Daher wollen wir darüber informieren, dass heute kaum ein Mensch auf seine kompletten persönlichen Gesundheitsdaten zugreifen kann. Erst wenn dieses Problem erkannt ist, kann unsere LifeSensor Gesundheitsakte dazu beitragen, den Umgang mit persönlichen Gesundheitsdaten und den Austausch zwischen Patient und Arzt zu vereinfachen. Wir freuen uns, mit Universal McCann einen Agenturpartner gefunden zu haben, der in der digitalen Welt zu Hause ist und uns als Kommunikationsberater zur Seite steht.“

Sven Weisbrich
Director Digital
Universal McCann GmbH
Voltastraße 31
60486 Frankfurt
Tel: 069 – 79 404 – 222
Fax: 069 – 79 404 – 404
E-Mail: sven.weisbrich@universalmccann.de
www.universalmccann.de

Portrait

Über Universal McCann:

Universal McCann (Holding IPG New York) zählt zu den Top Ten Media-Agenturen und betreut internationale sowie nationale Kunden, z.B. InBev (Becks, Hasseröder, Franziskaner), MediaMarkt, Microsoft, Intel, MasterCard, UPS, Norma, Intersport, L'Oréal (Vichy, Armani, Lancôme, Biotherm), BASF und die DekaBank. Neben der Zentrale in Frankfurt am Main gibt es Agenturen in Hamburg, Düsseldorf und Nürnberg.

News-ID: 132712 • Views: 139 (Stand: 17.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/132712/Universal-McCann-gewinnt-Pitch-um-Gesundheitsakte.html>