

Mondovia Group Holding gegründet

14.10.2026, 13:43 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *MONDOVIA GROUP*



Rocky Musleh baut mit neuem Führungsteam digitales Ökosystem für globale Fachkräftemobilität auf.

Multi-Unternehmer Rocky Musleh übernimmt als Founder und CEO die Führung der neuen Unternehmensgruppe. Lukas Rogge verantwortet als Chief Commercial Officer und Chief Operations Officer die kommerzielle und operative Entwicklung. Henrik Statz übernimmt als Chief Marketing Officer und Chief Product Officer die Bereiche Marketing, Markenstrategie und Produktentwicklung.

Mit der Gründung der Mondovia Group Holding schafft Unternehmer Rocky Musleh die organisatorischen und strategischen Voraussetzungen für den Aufbau eines international ausgerichteten Unternehmensökosystems zur digitalen Fachkräftemobilität. Die neue Unternehmensgruppe verfolgt das Ziel, internationale Rekrutierung, Qualifizierung, Vermittlung und Integration von Fachkräften durch den Einsatz digitaler Technologien und datenbasierter Prozesse grundlegend zu vereinfachen.

Im Mittelpunkt der Strategie steht die Entwicklung einer globalen digitalen Talentplattform, die qualifizierte Bewerberinnen und Bewerber aus unterschiedlichen Herkunftsländern mit Unternehmen zusammenbringen soll. Dabei sollen möglichst viele Prozessschritte der internationalen Fachkräftemobilität innerhalb eines gemeinsamen technologischen Ökosystems abgebildet werden.

Für den Aufbau und die operative Entwicklung der Unternehmensgruppe hat Musleh ein dreiköpfiges Führungsteam zusammengestellt. Als Founder und Chief Executive Officer (CEO) verantwortet er die strategische Gesamtentwicklung der Mondovia Group Holding. Lukas Rogge übernimmt als Chief Commercial Officer (CCO) und Chief Operations Officer (COO) die Verantwortung für die kommerzielle Entwicklung und das operative Geschäft. Henrik Statz wird als Chief Marketing Officer (CMO) und Chief Product Officer (CPO) die Markenstrategie, die Kommunikation sowie die Entwicklung und Positionierung der digitalen Produkte und Dienstleistungen verantworten.

„Wir wollen internationale Fachkräftemobilität neu denken. Weltweit gibt es qualifizierte und motivierte Menschen, die ihre berufliche Zukunft in einem anderen Land gestalten möchten. Gleichzeitig suchen Unternehmen in Deutschland und anderen Industrienationen dringend nach geeigneten Fachkräften. Was heute häufig fehlt, sind transparente, effiziente und verlässliche Prozesse, die beide Seiten zusammenbringen. Genau diese Lücke wollen wir mit Mondovia schließen“, erklärt Rocky Musleh.

Von der internationalen Fachkräftevermittlung zum digitalen Workforce-Ökosystem

Die Mondovia Group baut auf den Erfahrungen ihrer Gründer und Führungskräfte in der internationalen Fachkräftevermittlung, der Unternehmensentwicklung und der Digitalisierung von Geschäftsprozessen auf. Musleh ist Gründer der Calmaroi GmbH, die sich auf die internationale Rekrutierung und Vermittlung von Fachkräften und Auszubildenden spezialisiert hat. Die Erfahrungen aus diesem Geschäftsfeld bilden eine wesentliche Grundlage für die Entwicklung des neuen Unternehmensökosystems.

Die Mondovia Group verfolgt dabei einen Ansatz, der über die klassische Personalvermittlung hinausgeht. Künftig sollen internationale Talente bereits in einem frühen Stadium ihrer beruflichen Entwicklung digital erfasst, anhand ihrer Fähigkeiten und Qualifikationen eingeordnet und gezielt auf die Anforderungen potenzieller Arbeitgeber vorbereitet werden. Die geplante Talentplattform soll dabei nicht nur vorhandene Qualifikationen sichtbar machen, sondern auch individuelle Entwicklungsbedarfe identifizieren und passende Qualifizierungsangebote zugänglich machen.

Sprachkenntnisse, fachliche Kompetenzen, berufliche Erfahrungen und die Voraussetzungen für die Anerkennung ausländischer Berufsabschlüsse sollen dabei systematisch berücksichtigt werden.

„Die internationale Fachkräftevermittlung ist heute vielfach noch durch fragmentierte Prozesse, unterschiedliche Informationsstände und einen erheblichen administrativen Aufwand geprägt. Unser Ziel ist es, diese Abläufe durch eine gemeinsame digitale Infrastruktur transparenter, effizienter und für alle Beteiligten besser planbar zu machen“, erläutert Lukas Rogge.

Lukas Rogge verantwortet kommerzielle Entwicklung und operatives Geschäft

Als Chief Commercial Officer und Chief Operations Officer übernimmt Lukas Rogge eine Doppelfunktion innerhalb der Mondovia Group. In seiner Verantwortung liegen die kommerzielle Entwicklung der Unternehmensgruppe, der Aufbau und die Betreuung strategischer Kunden- und Unternehmensbeziehungen sowie die operative Steuerung der Geschäftsaktivitäten. Rogge bringt seine Erfahrungen als Geschäftsführer der Calmaroi GmbH in die neue Unternehmensgruppe ein. Durch seine Tätigkeit in der internationalen Fachkräftevermittlung kennt er sowohl die Anforderungen deutscher Arbeitgeber als auch die Herausforderungen, die internationale Bewerberinnen und Bewerber auf ihrem Weg in den deutschen Arbeitsmarkt bewältigen müssen.

Ein besonderer Schwerpunkt seiner Arbeit wird darauf liegen, die einzelnen Leistungen des Mondovia-Ökosystems miteinander zu verbinden und aus den praktischen Anforderungen des Marktes skalierbare Geschäftsprozesse zu entwickeln. „Wir wollen die internationale Rekrutierung nicht einfach nur digitalisieren, sondern die Qualität und Verlässlichkeit des gesamten Prozesses verbessern. Unternehmen benötigen geeignete Kandidatinnen und Kandidaten, transparente Informationen über deren Qualifikationsstand und eine realistische Einschätzung, wann diese tatsächlich zur Verfügung stehen. Gleichzeitig brauchen internationale Talente klare Perspektiven und verlässliche Unterstützung. Beides wollen wir innerhalb unseres Ökosystems miteinander verbinden“, erklärt Rogge.

Henrik Statz übernimmt Markenstrategie, Marketing und Produktentwicklung

Mit Henrik Statz gewinnt die Mondovia Group einen Unternehmer und Unternehmensberater, der über langjährige Erfahrung in der strategischen Markenentwicklung, Kommunikation und Positionierung von Unternehmen verfügt. In den vergangenen Jahren war Statz insbesondere für Unternehmen des Gesundheitssektors, kommunale Institutionen sowie Unternehmen der internationalen Fachkräftevermittlung beratend tätig. Als Chief Marketing Officer wird er die Entwicklung der Markenarchitektur der Mondovia Group, die strategische Positionierung der einzelnen Unternehmensbereiche sowie die internationale Marketing- und Kommunikationsstrategie verantworten. In seiner zusätzlichen Funktion als Chief Product Officer übernimmt er die Verantwortung für die strategische Produktentwicklung und die nutzerorientierte Weiterentwicklung der digitalen Plattform sowie der ergänzenden Dienstleistungen.

Im Mittelpunkt steht dabei die Frage, wie sich die unterschiedlichen Anforderungen internationaler Bewerberinnen und Bewerber, deutscher Arbeitgeber und weiterer Beteiligter in einem gemeinsamen digitalen Angebot zusammenführen lassen. „Unser Anspruch ist es, aus einzelnen Dienstleistungen ein integriertes Produktökosystem zu entwickeln, das für alle Beteiligten einen konkreten Mehrwert schafft. Wir wollen weg von isolierten Einzellösungen und hin zu einer

Plattform, auf der Daten, Qualifizierung, Vermittlung und Integration intelligent miteinander verknüpft werden. Entscheidend ist dabei, dass Technologie nicht zum Selbstzweck wird, sondern komplexe Prozesse für Menschen und Unternehmen tatsächlich vereinfacht“, erläutert Statz.

Ein wesentlicher Bestandteil der Produktstrategie wird die Entwicklung digitaler Anwendungen sein, die internationale Bewerberinnen und Bewerber während ihrer gesamten beruflichen Entwicklung begleiten und Unternehmen eine transparente und datenbasierte Auswahl geeigneter Talente ermöglichen sollen.

MONDOVIA GROUP

Römerstraße 15
63450 Hanau
Deutschland

SvenGoeddel

presse@mondovia-group.com

www.mondovia-group.com

Portrait

Über Mondovia Group Holding

Die Mondovia Group Holding wurde von Unternehmer Rocky Musleh gegründet. Die Unternehmensgruppe verfolgt das Ziel, ein international vernetztes, technologiegestütztes Ökosystem für globale Fachkräftemobilität aufzubauen. Im Mittelpunkt steht die Entwicklung einer digitalen Talentplattform, die internationale Rekrutierung, Qualifizierung, Vermittlung und Integration durch datenbasierte Prozesse miteinander verbindet. Mit der Mondovia Academy GmbH verfügt die Gruppe über einen operativen Bildungs- und Qualifizierungsbereich.

Die Unternehmensgruppe wird von Founder und CEO Rocky Musleh, CCO und COO Lukas Rogge sowie CMO und CPO Henrik Statz geführt.

News-ID: 1326802 • Views: 120 (Stand: 28.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1326802/Mondovia-Group-Holding-gegruendet.html>